

Está presente en España, EE.UU, Colombia, Chile, Perú y Panamá

Gigas se asienta en el mercado latinoamericano con la apertura de una nueva oficina en Panamá

- ⇒ La multinacional española de cloud hosting cuenta con la tecnología más puntera a nivel mundial
- ⇒ En poco más de tres años, se ha convertido en uno de los referentes del sector

Madrid, 26 de febrero de 2015 - Gigas, la multinacional española especializada en servicios de *cloud hosting* (alojamiento de servidores en la nube), consolida su expansión en el mercado de habla hispana, con la apertura de su quinta oficina en Latinoamérica, en esta ocasión en Ciudad de Panamá.

Acorde con su ambicioso plan de internacionalización, la compañía, que ofrece infraestructura como servicio en la nube, ha incrementado su presencia internacional, con la apertura hasta la fecha de 6 delegaciones: Miami, Bogotá, Santiago de Chile, Lima, Medellín y, ahora, Ciudad de Panamá.

Dentro del proceso de expansión internacional, Panamá ha estado en la hoja de ruta de la multinacional española, por ser uno de los países con mayor crecimiento económico en Latinoamérica en los últimos ocho años, además de ser sede de grandes compañías regionales y multinacionales que lo convierten en el Hub de las Américas.

Para Gigas, la apertura de la nueva oficina de Panamá es un paso más en su objetivo de apostar por la cercanía al cliente, con el fin de ofrecer el mejor soporte comercial y técnico con personal local, dentro de la filosofía de Gigas de excelencia en el servicio. La solución de Gigas se basa en el concepto de pago por uso aplicado al servicio de servidores en la nube. De esta forma, las empresas panameñas podrán desplegar su infraestructura IT en el cloud consiguiendo: total flexibilidad, escalabilidad, la tecnología más puntera del mercado, ahorro de costes (en torno al 40%), mayor agilidad y focalización en su negocio.

Para Diego Cabezudo, consejero delegado de Gigas, "*desde nuestro nacimiento, en Gigas hemos apostado por la salida al exterior como parte*



de nuestra estrategia y concretamente a Latinoamérica. En este momento, más de un 35% de nuestra facturación proviene de este mercado y en breve esperamos alcanzar el 50%-50%, dejando patente el potencial y la importancia de la región para Gigas”, confirma Cabezudo.

Con una inversión estimada de 40 millones de dólares hasta 2018, la compañía ha consolidado su liderazgo en España y Latinoamérica y cuenta con más de 3.500 clientes corporativos alojados entre sus datacenters de España y EE.UU. Destacamos que el último informe “*Magic Quadrant for Cloud Infrastructure as a Service 2014*” de Gartner nos ha reconocido como “*significant provider*” (proveedor significativo) del sector, por segundo año consecutivo, ubicándola entre las 30 empresas más importantes del mundo.

Cloud hosting, largo recorrido en los países de habla hispana

El sector *cloud hosting* en Latinoamérica espera un importante crecimiento en los próximos ejercicios. Así, según las predicciones de Gartner, el crecimiento del sector cloud hosting (Infrastructure as a Service) en la región pasa de 238 millones de dólares en 2012 a alcanzar los 1.380 millones de dólares en 2016. Asimismo, según las estimaciones de Gigas, el mercado de IaaS en Panamá alcanzará los 25 millones de dólares en 2016, lo que supone un incremento superior a 3 veces el volumen del mercado en 2014.

Según comenta Diego Cabezudo, consejero delegado de Gigas, “*nuestro principal objetivo es convertirnos en la empresa de cloud hosting de referencia en los países de habla hispana*”.

Sobre Gigas.com

Gigas es una multinacional española especializada en servicios de cloud hosting (alojamiento de servidores en la nube). Creada en 2011, se ha convertido en uno de los proveedores significativos mundiales del sector, según el informe “*Magic Quadrant for Cloud Infrastructure as a Service*” de Gartner, en sus ediciones 2013 y 2014. Gigas, que ofrece soluciones de cloud hosting tanto a grandes compañías como a pymes, destaca por su tecnología puntera y su excepcional soporte técnico. Con datacenters en Madrid y Miami, la compañía cuenta con oficinas en España, EE.UU, Colombia, Chile, Perú y Panamá y más de 3.500 clientes corporativos. El accionariado de Gigas lo conforman el equipo gestor y las compañías de capital riesgo Cabiedes&Partners, Bonsai Venture Capital y Caixa Capital Risc, del grupo “la Caixa”.

Febrero 2015

Más información:

Bárbara González

Tel: 91 769 6000/ 610455407

Mail: comunicacion@gigas.com