



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL TERCER TRIMESTRE 2017 GIGAS HOSTING, S.A.

30 de octubre de 2017

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al tercer trimestre del año 2017, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, y según la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, la Compañía notifica además las desviaciones de sus métricas frente a lo indicado en el presupuesto de 2017 y previsiones publicadas en el Hecho Relevante de fecha 1 de marzo de 2017.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ventas brutas) alcanzó, a fecha 30 de septiembre de 2017, 5,09 millones de euros, un 23,0% más que en el mismo periodo de 2016 (4,13 millones de euros). El importe neto de la cifra de negocios totalizó 4,38 millones de euros, un 24,4% más que el año anterior (3,52 millones de euros). Los ingresos del año y sobre todo los del tercer trimestre se han visto afectados negativamente por la depreciación del dólar norteamericano. El dólar se depreció casi un ocho por ciento de media en el tercer trimestre del año, provocando que la facturación y el importe neto de la cifra de negocios, que hasta Junio habían estado por encima de las previsiones publicadas, quedaran ligeramente por debajo de lo presupuestado para los primeros nueve meses del año (un 3,3% y un 1,1% por debajo, respectivamente).
- El EBITDA sin embargo continuó creciendo de forma importante durante el tercer trimestre, en el que alcanzó los 211 mil euros en tan solo tres meses, tanto como lo previsto para todo el año. GIGAS cerró así los primeros nueve meses con un EBITDA de 329 mil euros (frente a los 14 mil euros negativos previstos), y tras varios trimestres de fuerte crecimiento, se afianza la tendencia de crecimiento de rentabilidad de la Compañía. GIGAS alcanza así un *runrate* de 844 mil euros de EBITDA anualizados (resultante de multiplicar el EBITDA del tercer trimestre del año por 4), en el tercer trimestre del año.

- El total de clientes a 30 de septiembre de 2017 fue de 3.601 clientes, superando por primera vez los 3.600 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 482 en septiembre, 73 más que hace un año. Por su parte, el número de Cloud VPS alcanzó un total de 3.119 clientes, ligeramente superior a los 3.110 del trimestre anterior.
- La Compañía continúa creciendo a buen ritmo tanto en España como en Latinoamérica, utilizando su fuerza de ventas directa y también su creciente número de partners (integradores de sistemas y desarrolladores de software, mayoritariamente), a pesar de que la estacionalidad que normalmente se registra durante el tercer trimestre del año ralentiza el ritmo de crecimiento de las ventas.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2017

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2017
<i>Cifras en euros</i>	ENE- SEP
Facturación a clientes	5.087.107
Periodificaciones de ventas	62.269
Descuentos y promociones sobre ventas	(766.941)
Importe neto de la cifra de negocios	4.382.435
Trabajos realizados para su activo	107.936
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	20.314
Aprovisionamientos	(792.523)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(46.882)
Datacenters y conectividad	(427.778)
Otros aprovisionamientos	(317.863)
Gastos de personal	(2.145.715)
Sueldos, salarios y asimilados	(1.690.510)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(78.158)
Cargas sociales	(377.047)
Otros gastos de explotación	(1.240.235)
Servicios exteriores	(1.174.560)
Servicios profesionales y otros	(849.471)
Marketing y publicidad	(107.408)
Costes internacionales excepto marketing	(217.681)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(65.675)
Otros resultados	(3.461)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	328.751
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	7,5%
Amortización del inmovilizado	(750.532)
Resultado de explotación (EBIT)	(421.781)
Ingresos financieros	1.980
Gastos financieros	(64.189)
Diferencias de cambio	(91.048)
Resultado financiero	(153.257)
Resultado antes de impuestos (EBT)	(575.038)
Impuesto sobre beneficios	162.280
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(412.758)
Resultado del ejercicio	(412.758)

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Las ventas (ingresos brutos) en los primeros nueve meses del año alcanzaron la cifra de 5,09 millones de euros, un 23,0% de crecimiento interanual, y representando un ligera desviación negativa del 3,3% frente a la estimación incluida en el presupuesto publicado. El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontada la periodificación de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, alcanzó los 4,38 millones de euros a 30 de septiembre de 2017, un 1,1% menos que lo presupuestado para el periodo, debido sobre todo al impacto de la depreciación del dólar, pero sin embargo un 24,4% más que en el mismo periodo de 2016.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i>	2017		2016		2017est	
	ENE-SEP	% Variac.	ENE-SEP	% Variac.	ENE-SEP	
Facturación a clientes	5.087.107	23,0%	4.134.824		5.260.882	(3,3%)
Periodificaciones de ventas	62.269	-	(2.910)		(96.462)	-
Descuentos y promociones sobre ventas	(766.941)	26,0%	(608.677)		(480.392)	59,6%
Importe neto de la cifra de negocios	4.382.435	24,4%	3.523.237		4.431.868	(1,1%)
Trabajos realizados para su activo	107.936	(60,8%)	275.218		126.000	(14,3%)
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	20.314	156,8%	7.909		11.144	82,3%
Aprovisionamientos	(792.523)	3,2%	(768.080)		(940.896)	(15,8%)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(46.882)	(65,3%)	(135.183)		(71.100)	(34,1%)
Datacenters y conectividad	(427.778)	12,2%	(381.369)		(480.080)	(10,9%)
Otros aprovisionamientos	(317.863)	26,4%	(251.528)		(389.715)	(18,4%)
Gastos de personal	(2.145.715)	11,5%	(1.923.903)		(2.261.519)	(5,1%)
Sueldos, salarios y asimilados	(1.690.510)	12,4%	(1.504.602)		(1.778.872)	(5,0%)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(78.158)	(21,8%)	(99.956)		(119.449)	(34,6%)
Cargas sociales	(377.047)	18,1%	(319.345)		(363.198)	3,8%
Otros gastos de explotación	(1.240.235)	12,3%	(1.104.755)		(1.381.054)	(10,2%)
Servicios exteriores	(1.174.560)	10,1%	(1.066.381)		(1.337.854)	(12,2%)
Servicios profesionales y otros	(849.471)	21,4%	(700.016)		(899.546)	(5,6%)
Marketing y publicidad	(107.408)	(44,0%)	(191.762)		(164.380)	(34,7%)
Costes internacionales excepto marketing	(217.681)	24,7%	(174.603)		(273.926)	(20,5%)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones ops. comerciales	(65.675)	71,1%	(38.374)		(43.200)	52,0%
Otros resultados	(3.461)	(16,3%)	(4.137)		-	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	328.751	5.889,3%	5.489		(14.456)	(14,456)
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>7,5%</i>		<i>0,2%</i>		<i>-0,3%</i>	
Margen bruto *	3.446.080	31,7%	2.616.827		3.328.323	3,5%
<i>Margen bruto %</i>	<i>78,6%</i>		<i>74,3%</i>		<i>75,1%</i>	

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

- El ARPU (Ingreso medio por cliente, *Average Revenue Per User*) mensual del cliente Cloud VPS se mantiene en 24,3 euros en los primeros nueve meses del año. El ARPU del cliente Cloud Datacenter, decrece ligeramente, alcanzando los 1.051 euros en el periodo, algo inferior a los 1.057 reportados en el primer semestre, pero superior a los 999 del año 2016.
- Con un crecimiento, frente al mismo periodo de 2016, de los Aprovisionamientos del 3,2%, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció desde el 74,3% a 30 de septiembre de 2016 al 78,6% a 30 de septiembre de 2017 y alcanzó, en términos absolutos, los 3,45 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 31,7% y 829 mil euros por encima del margen del mismo periodo en 2016, además de un 3,5% por encima de lo previsto en el presupuesto del periodo.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 2,15 millones de euros a 30 de septiembre de 2017, un 11,5% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior, y ligeramente por debajo de lo estimado para el periodo. Las cargas sociales

crecieron porcentualmente en mayor medida, debido principalmente a costes de formación incluidos en dicha partida.

- Otros Gastos de Explotación, con un total de 1,24 millones de euros, supuso un incremento del 12,3% frente al mismo periodo del año anterior, debido sobre todo al crecimiento de las partidas de costes internacionales y de servicios profesionales.
- La Sociedad generó un EBITDA positivo de 329 mil euros en los primeros nueve meses del año, representando una mejora muy importante sobre los 14 mil euros negativos de EBITDA previstos para el periodo, y muy superior también a los 5 mil euros de EBITDA registrados en el mismo periodo del ejercicio 2016. La Compañía además generó 211 mil euros de EBITDA solo en el tercer trimestre, 96 mil euros y un 83,7% más que en el trimestre anterior.
- Las inversiones en Inmovilizado Material alcanzaron los 0,54 millones de euros en los nueve primeros meses del año, menor de lo esperado. No obstante, la Compañía está actualmente realizando pedidos importantes tanto de servidores como de almacenamiento y por tanto se estima cerrar el ejercicio en línea con los 965 mil euros de inversión en CAPEX presupuestados para el ejercicio 2017.
- Las amortizaciones del inmovilizado durante los nueve primeros meses del año alcanzaron los 0,75 millones de euros, que, sumado al resultado financiero de 153 mil euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 162 mil euros, resultaron en un Resultado Neto negativo de 413 mil euros, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2017. Las amortizaciones han crecido sensiblemente en los últimos meses, sobre todo por el inicio de la amortización de los proyectos de I+D que se han empezado a comercializar, pero deberían mantenerse relativamente estables en el corto plazo. Por su parte, el Resultado Financiero creció de forma muy importante en el periodo, debido a las diferencias de cambio por las fluctuaciones del dólar ya mencionadas.

PREVISIONES DE CIERRE Y DESVIACIONES SOBRE PRESUPUESTO

Como se ha visto en los resultados de los nueve primeros meses, la Compañía está ligeramente por debajo de las ventas previstas para el periodo, debido principalmente a la depreciación del dólar frente al euro con el que se consolidan los resultados, y muy por encima en EBITDA, debido a la optimización de costes y principalmente a la mejora del margen bruto que se ha realizado durante el año.

Con los meses ya transcurridos, y viendo la evolución del cuatro trimestre, GIGAS espera acabar el año algo por debajo de la Facturación a Clientes e Importe Neto de la Cifra de Negocios, previsiblemente en el entorno o ligeramente menor a los 7 millones de euros y 6 millones de euros respectivamente, lo que supondría una desviación de entre un 4% y un 6% sobre las cifras incluidas en el Presupuesto para el año.

Respecto al EBITDA, la Compañía estima que en el cuatro trimestre pueda alcanzar los 260 mil euros (un 16% superior a la previsión publicada mediante hecho relevante el pasado 1 de marzo de 2017), excluyendo posibles costes relacionados con transacciones corporativas y crecimiento inorgánico. En este sentido, el EBITDA para todo el ejercicio se acercaría a los 0,60 millones de euros, muy por encima de los 0,21 millones de euros previstos, representando un incremento de alrededor del 180% sobre el Presupuesto. Con estas cifras, la compañía alcanzaría un runrate a final de año en el entorno del millón de euros de EBITDA anual (representando aproximadamente

el 15% del runrate de los ingresos netos) y estaría ya muy próxima a una posición de Beneficio Neto positivo.

En resumen, las cifras presentadas cumplen claramente el objetivo marcado para este año de priorizar la rentabilidad de la Compañía, a pesar de sacrificar cierto crecimiento, y ratifican las bondades del modelo de negocio de Gigas. Un modelo de negocio marcado por la recurrencia de los ingresos, una baja rotación de clientes, unos márgenes brutos muy elevados, cercanos ya al 80%, y un apalancamiento operativo muy importante, que permite que, una vez alcanzada una cierta masa crítica, la rentabilidad de la Compañía crezca con fuerza. Este crecimiento de la rentabilidad ha quedado nítidamente probado en estos primeros nueve meses del ejercicio, donde el crecimiento del EBITDA ha sido, de media, de 134 mil euros por trimestre. En definitiva, unos resultados muy positivos, que ponen a la Compañía en una buena posición de partida de cara al 2018, donde se espera continuar aumentando la facturación a un ritmo en el entorno del 25%, continuar incrementando EBITDA, entrar en Beneficio Neto positivo y empezar a generar caja.

Como es práctica de la Sociedad, a finales del ejercicio se celebrará un Consejo de Administración en el que se aprobarán las previsiones del ejercicio 2018, y posteriormente se dará visibilidad al mercado mediante el pertinente hecho relevante.

En Madrid, a 30 de octubre de 2017,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.