



COMUNICACIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2021
GIGAS HOSTING, S.A.

8 de febrero de 2021

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una mayor información sobre las principales magnitudes financieras y estimaciones de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”), la Compañía presenta en esta comunicación al mercado el presupuesto anual para el ejercicio 2021, aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 27 de enero de 2021.

PRESUPUESTO 2021

La Compañía estima alcanzar un importe neto de la cifra de negocios de 48,90 millones de euros en el ejercicio 2021 y unas ventas brutas (antes de periodificaciones, descuentos y promociones) de 51,19 millones de euros. Estas cifras, fruto del crecimiento orgánico de la Compañía, así como de la adquisición del proveedor de servicios cloud irlandés Ignitar en 2020 (ver Información Privilegiada de fecha 16 de septiembre de 2020) y de las incorporaciones del operador portugués de telecomunicaciones ONI (ver Información Privilegiada de fecha 8 de noviembre de 2020) y de la cartera de clientes adquirida al Grupo MásMóvil (en adelante “la Cartera”, ver Otra Información Relevante de fecha 3 de febrero de 2021), supondrán un crecimiento para 2021 en el entorno del 350% del importe neto de la cifra de negocios estimada para el ejercicio 2020 (alrededor de 11,0 millones de euros, según estimación contenida en Otra Información Relevante de fecha 4 de noviembre de 2020).

Durante 2021, fruto de la adquisición de Ignitar ya mencionada (que aporta un nuevo datacenter al Grupo GIGAS en Dublín) y de la consolidación de la Cartera adquirida al Grupo MásMóvil, ambas con márgenes brutos sensiblemente inferiores a los de GIGAS, el margen bruto del Grupo GIGAS descenderá por debajo del 60% en el primer trimestre del año, con un incremento significativo de los costes de Aprovisionamientos (principalmente de la partida identificada como Costes Directos de Producto, que refleja los costes variables directos pagados a terceros por los servicios de telecomunicaciones de la Cartera). El margen bruto se verá afectado de nuevo en el segundo trimestre del año, por el impacto de la consolidación de ONI, aunque se estima que pueda mejorar ligeramente durante la segunda mitad del año, para acabar en el entorno del 58%. La incorporación de servicios de telecomunicaciones, sobre todo aquellos que suponen el alquiler de redes de terceros, reduce el margen bruto de la Compañía, pero mejora sustancialmente su posición competitiva, en un mercado que tiende hacia la convergencia de servicios cloud y telecomunicaciones, y añade además un importante diferenciador para poder capturar mayor negocio de los clientes existentes así como atraer nuevos clientes.

La incorporación de las compañías mencionadas supone también, como es lógico, un importante incremento de los costes de personal durante 2021, debido a que la plantilla de GIGAS

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

prácticamente se triplicará, pasando de los casi 100 empleados a aproximadamente 300 empleados. Asimismo, los Costes de Estructura se verán también fuertemente incrementados, reflejando la nueva realidad del Grupo, sobre todo una vez se incorpore ONI al perímetro de consolidación a partir del segundo trimestre.

Con todo ello, GIGAS prevé cerrar el ejercicio 2021 con un EBITDA de 10,72 millones de euros, el cual representaría un 21,9% de la cifra de negocios y un crecimiento importante, de casi cuatro veces sobre el EBITDA estimado para el ejercicio 2020 (recogido en Otra Información Relevante de fecha 4 de noviembre de 2020 y en la que se estimaba un EBITDA ajustado en el entorno de los 2,8 millones de euros para 2020).

La Compañía no prevé alcanzar Beneficio Neto positivo durante el ejercicio 2021, debido al fuerte crecimiento de las amortizaciones provenientes de las Relaciones con Clientes/Fondo de Comercio derivados de las adquisiciones ya mencionadas.

A nivel de CAPEX (Inmovilizado Material), la Compañía ha previsto elevadas inversiones para el ejercicio 2021 que le permitan integrar el operador ONI y la Cartera de clientes adquiridos, así como el lanzamiento y operación de nuevos servicios convergentes. En este sentido, se ha estimado que el CAPEX alcance los 8,7 millones de euros en el ejercicio 2021, ligado a compras de equipamiento, inversiones en redes y equipos de clientes, e inversiones de implantación y migración de sistemas y plataformas para la gestión y operación de los nuevos servicios convergentes.

A continuación se muestra el presupuesto detallado para el ejercicio 2021, el cual se incluye trimestralizado para favorecer un mejor seguimiento durante el año. Este presupuesto ha sido preparado previendo la incorporación de la Cartera en el perímetro de consolidación del Grupo a principios de año y la incorporación de ONI a mediados del primer semestre, y representa las mejores estimaciones de la Compañía para el ejercicio 2021.

PRESUPUESTO 2021 CONSOLIDADO

<i>Cifras en euros</i>	Q1	Q2	Q3	Q4	2021b
Facturación a clientes	6.008.274	14.511.659	14.955.975	15.709.415	51.185.322
Periodificaciones de ventas	(122.834)	113.818	54.134	(121.395)	(76.277)
Descuentos y promociones sobre ventas	(497.746)	(575.954)	(581.357)	(593.459)	(2.248.515)
Ingresos Extraord., Subvenciones y Otros	10.530	10.530	10.530	10.530	42.121
Ingresos Netos	5.398.224	14.060.054	14.439.283	15.005.091	48.902.652
Aprovisionamientos	(2.210.656)	(5.918.162)	(6.056.941)	(6.260.849)	(20.446.608)
Costes Directos de Producto	(1.759.503)	(5.469.145)	(5.597.722)	(5.790.811)	(18.617.181)
Costes Técnicos y de Operaciones	(451.154)	(449.016)	(459.219)	(470.038)	(1.829.427)
Margen bruto	3.187.568	8.141.892	8.382.342	8.744.242	28.456.044
Margen bruto %	59,0%	57,9%	58,1%	58,3%	58,2%
Gastos de personal	(1.261.995)	(2.479.296)	(2.488.605)	(2.502.098)	(8.731.994)
Sueldos, salarios y Seguridad Social	(1.420.225)	(3.023.014)	(3.031.336)	(3.045.816)	(10.520.391)
Trabajos realizados para su activo	158.230	543.718	542.731	543.718	1.788.397
Otros Costes de Estructura	(707.566)	(2.780.707)	(2.699.297)	(2.816.328)	(9.003.898)
Resultado bruto expl. (EBITDA)	1.218.007	2.881.889	3.194.440	3.425.816	10.720.152
Resultado bruto explotac. (EBITDA) %	22,6%	20,5%	22,1%	22,8%	21,9%

El EBITDA recogido en el presupuesto arriba no incluye costes extraordinarios ligados a las transacciones de M&A o remuneraciones con instrumentos de patrimonio (*stock options*) y otros.

La Compañía estima que pueda generar un *cash flow* operativo en el entorno de los 8 millones de euros, que será consumido por el CAPEX estimado, por lo que se espera que el *free cash flow* sea

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

ligeramente negativo en el ejercicio 2021. El Grupo GIGAS destinará además, durante el ejercicio 2021, unos 23 millones de euros en efectivo al pago de las operaciones de M&A ya indicadas, así como pagos diferidos ligados a la adquisición de la empresa portuguesa AHP (ver Hecho Relevante de fecha 29 de octubre de 2019), y otros casi 2 millones de euros al servicio de la deuda.

La Compañía arrancó el año con una deuda bruta de 8,50 millones de euros (sin incluir deuda de la adquisición de ONI o pagos diferidos ligados a la compra de la Cartera) y una posición de caja de 22,96 millones de euros, fruto de las ampliaciones de capital realizadas a final de año (ver Otra Información Relevante de fecha 23 de noviembre y 30 de diciembre de 2020). Incluyendo la transacción de ONI y la adquisición de la Cartera recientemente cerrada (ver Otra Información Relevante de fecha 3 de febrero de 2021), la Compañía espera finalizar el ejercicio 2021 con una posición de deuda financiera neta en el entorno de los 13 millones de euros, lo cual representaría 1,2 veces el EBITDA estimado para el ejercicio y deja espacio para apalancar futuras adquisiciones.

Las cifras presentadas en este presupuesto son algo menores a las cifras proforma provistas por la Compañía al anunciar las compras de ONI y de la Cartera (59,0 millones de ingresos proforma y 11,8 millones de EBITDA, ver Información Privilegiada de fecha 31 de diciembre de 2020) debido principalmente a que la incorporación de ONI se producirá a mediados del primer semestre además del efecto de la escisión de ciertos elementos en ONI, previo a su adquisición.

En definitiva, el presupuesto presentado refleja un enorme salto en las cifras de la Compañía, derivado de las adquisiciones realizadas, y un año de inversiones y de fortalecer el equipo humano de GIGAS, para lograr la óptima integración de dichas adquisiciones, la migración de la Cartera a plataformas de GIGAS y el lanzamiento de servicios convergentes. El ejercicio 2021 puede ser considerado, por tanto, un ejercicio de transición y esfuerzo integrador, que permita que los frutos de esos esfuerzos e inversiones se vean en los ejercicios siguientes.

Aunque durante 2021 el equipo gestor de GIGAS estará centrado en las integraciones ya indicadas, no se descarta que pueda realizarse alguna operación corporativa, sobre todo destinada a complementar el portfolio de servicios del Grupo GIGAS y que, de producirse, modificaría las previsiones aquí presentadas.

En Madrid, a 8 de febrero de 2021

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A.