



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E
INDICADORES DE NEGOCIO DEL PRIMER SEMESTRE DE 2017
GIGAS HOSTING, S.A.

27 de septiembre de 2017

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, y según la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente se comunica al mercado la siguiente información relevante de Gigas Hosting, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante “GIGAS”, “Grupo GIGAS”, el “Grupo”, la “Compañía” o la “Sociedad”), relativa a los resultados financieros intermedios consolidados para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 30 de junio de 2017, junto al grado de cumplimiento respecto al presupuesto de 2017 y previsiones publicadas en el Hecho Relevante de fecha 1 de marzo de 2017.

La información contenida en el presente Hecho Relevante ha sido elaborada por la Sociedad como resultados consolidados de GIGAS HOSTING S.A. y sus empresas dependientes del primer semestre del año 2017, a partir de la información contable y financiera de que dispone la Compañía. Dichos resultados han sido objeto de revisión limitada por parte de Ernst&Young, auditor de la Compañía, y debidamente formulados por el Consejo de Administración de Gigas en su reunión de 26 de septiembre de 2017, con el voto favorable de todos sus miembros.

Se adjuntan por tanto a este Hecho Relevante, en cumplimiento con lo dispuesto en la Circular 15/2016, los siguientes documentos:

1. Estados Financieros Intermedios Consolidados y Memoria de la sociedad GIGAS HOSTING, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2017.
2. Informe de Revisión Limitada, sin salvedades, del auditor de la Compañía, Ernst&Young.
3. Estados Financieros Individuales de la sociedad GIGAS HOSTING, S.A. (Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias), correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2017.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación por ventas a clientes (ingresos brutos) alcanzó los 3,11 millones de euros a finales de junio de 2017, un 23,8% más que en el mismo periodo del año anterior (2,71 millones de euros). El importe neto de la cifra de negocios fue de 2,88 millones de euros, una vez descontados los descuentos y promociones y las periodificaciones de ventas, representando un 23,8% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior (2,33 millones de euros). Es importante resaltar que los ingresos están empezando a ser impactados negativamente por la fuerte depreciación del dólar durante este año, ya que la Compañía registra ya aproximadamente el 53% de sus ventas en dólares norteamericanos y al consolidar en euros, dichos ingresos se ven mermados. Este impacto ha comenzado a sentirse en el segundo trimestre del año, pero será mucho más severo en el tercer trimestre.
- El número de clientes del producto Cloud Datacenter a final de junio se situó en 470, 8 clientes más que a final del primer trimestre y 78 más que a final de junio 2016. Las altas brutas de clientes de Datacenter fueron significativamente superiores, pero se han visto reducidas por pérdidas en la parte baja, lo cual favorece los ingresos medios por cliente. Por su parte, el número de clientes del producto Cloud VPS (*Virtual Private Server*) disminuyó ligeramente cerrando el semestre en 3.110, 19 clientes menos que en el trimestre anterior y prácticamente igual que las cifras de hace un año (3.109 clientes VPS), en línea con la estrategia de la compañía de favorecer clientes de mayor valor añadido, frente a volumen. En ese sentido, los clientes VPS de valor (los que representan los paquetes más altos en precio y prestaciones, frente al paquete básico) representaron ya el 47,1% de los clientes Cloud VPS a final de junio, frente al 41,5% de hace un año o el 37,1% de hace dos años. El total de clientes de la Compañía alcanzó por tanto a 30 de junio de 2017 la cifra de 3.580, 79 clientes más que hace un año, debido al aumento de los clientes de Cloud Datacenter.
- Los ingresos medios mensuales (ARPU, *Average Revenue Per User*) continúan con una clara tendencia alcista en el segmento Cloud Datacenter, alcanzando los 1.057 euros mensuales en el semestre, frente a los 1.037 euros del primer trimestre o los 999 euros de media de 2016. En el segmento de Cloud VPS, el ARPU alcanzó los 24,3 euros mensuales en el semestre, algo superior a los 24,2 euros del primer trimestre.
- La Compañía avanza a buen ritmo en el desarrollo de un canal de venta indirecta para sus servicios, logrando acuerdos de distribución con integradores de sistemas, consultoras tecnológicas y empresas de software, para la comercialización de productos de GIGAS a sus clientes. Una parte importante de las ventas nuevas de Cloud Datacenter durante el primer semestre de 2017 se originó conjuntamente con partners, sobre todo integradores de sistemas y empresas de software (*ISVs, Independent Software Vendors*).
- La Compañía inició operaciones en México a finales de 2016, reforzando su oficina comercial en dicho país durante el primer semestre de 2017.
- A nivel de producto, la Compañía lanzó nuevas funcionalidades de networking y seguridad en el primer semestre del año (VPN, VLAN y Firewall) y consiguió la certificación de seguridad ISO 27.001 además de la certificación PCI DSS Nivel 1 (*Payment Card Industry Data Security Standard*), el más alto posible, para almacenamiento y tratamiento de datos de pago y datos de tarjetas de crédito según las especificaciones del PCI SSC (Payment Card Industry Security Standards Council), integrado por Visa, Mastercard o American Express, entre otros. Adicionalmente, la plataforma de gestión cloud de Gigas ha seguido recibiendo galardones y reconocimientos internacionales, por parte de analistas y medios tales como Gartner o Financial Times.

- La Compañía arrancó también durante este semestre un programa para atraer a partners en países emergentes fuera de los focos geográficos tradicionales de la compañía (España y Latinoamérica), que puedan ofrecer servicios de cloud con su propia marca y ofrecer un soporte local, utilizando para ello la plataforma desarrollada y operada por GIGAS.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2017

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA	2017
<i>Cifras en euros</i>	ENE-JUN
Facturación a clientes	3.357.596
Periodificaciones de ventas	27.610
Descuentos y promociones sobre ventas	(504.326)
Importe neto de la cifra de negocios	2.880.880
Trabajos realizados para su activo	56.019
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	7.366
Aprovisionamientos	(529.880)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(30.083)
Datcenters y conectividad	(282.784)
Otros aprovisionamientos	(217.013)
Gastos de personal	(1.426.596)
Sueldos, salarios y asimilados	(1.120.635)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(53.539)
Cargas sociales	(252.422)
Otros gastos de explotación	(868.276)
Servicios exteriores	(827.690)
Servicios profesionales y otros	(608.737)
Marketing y publicidad	(76.632)
Costes internacionales excepto marketing	(142.321)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(40.586)
Otros resultados	(1.952)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	117.561
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	4,1%
Amortización del inmovilizado	(496.231)
Resultado de explotación (EBIT)	(378.670)
Ingresos financieros	1.753
Gastos financieros	(42.905)
Diferencias de cambio	(81.587)
Resultado financiero	(122.739)
Resultado antes de impuestos (EBT)	(501.409)
Impuesto sobre beneficios	126.685
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(374.724)
Resultado del ejercicio	(374.724)

INFORMACIÓN FINANCIERA

- El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas la periodificación de servicios facturados (y en su mayoría cobrados), pero no prestados, así como los descuentos y promociones, alcanzó los 2,88 millones de euros en el primer semestre de 2017, un 23,8% más que en el mismo periodo del ejercicio 2016. Dichos resultados suponen un 4,3% más que las proyecciones publicadas por la Compañía, representando un incremento de 118 mil euros frente a lo previsto, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA <i>Cifras en euros</i>	2017		2016		2017est	
	ENE-JUN	% Variac.	ENE-JUN	% Variac.	ENE-JUN	
Facturación a clientes	3.357.596	23,8%	2.712.396		3.325.386	
Periodificaciones de ventas	27.610	(189,7%)	(30.769)		(82.987)	(133,3%)
Descuentos y promociones sobre ventas	(504.326)	42,2%	(354.726)		(480.392)	5,0%
Importe neto de la cifra de negocios	2.880.880	23,8%	2.326.901		2.762.009	4,3%
Trabajos realizados para su activo	56.019	(71,9%)	199.645		84.000	(33,3%)
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	7.366	32,6%	5.556		7.430	(0,9%)
Aprovisionamientos	(529.880)	6,3%	(498.578)		(610.002)	(13,1%)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(30.083)	(65,3%)	(86.676)		(47.400)	(36,5%)
Datacenters y conectividad	(282.784)	13,6%	(248.955)		(309.526)	(8,6%)
Otros aprovisionamientos	(217.013)	33,2%	(162.947)		(253.076)	(14,2%)
Gastos de personal	(1.426.596)	18,8%	(1.201.250)		(1.484.830)	(3,9%)
Sueldos, salarios y asimilados	(1.120.635)	19,6%	(937.018)		(1.166.826)	(4,0%)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(53.539)	0,2%	(53.453)		(80.369)	(33,4%)
Cargas sociales	(252.422)	19,8%	(210.779)		(237.634)	6,2%
Otros gastos de explotación	(868.276)	14,9%	(755.603)		(933.019)	(6,9%)
Servicios exteriores	(827.690)	14,6%	(722.118)		(904.219)	(8,5%)
Servicios profesionales y otros	(608.737)	29,7%	(469.485)		(595.588)	2,2%
Marketing y publicidad	(76.632)	(47,5%)	(145.941)		(126.173)	(39,3%)
Costes internacionales excepto marketing	(142.321)	33,4%	(106.692)		(182.456)	(22,0%)
Pérdidas, deterioro y variación provisiones ops. comerciales	(40.586)	21,2%	(33.485)		(28.800)	40,9%
Otros resultados	(1.952)	(41,3%)	(3.327)		-	
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	117.561	60,3%	73.344		(174.412)	
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	4,1%		3,2%		-6,3%	
Margen bruto *	2.256.876	29,6%	1.741.385		2.042.838	10,5%
Margen bruto %	78,3%		74,8%		74,0%	

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

- Con un crecimiento, frente al mismo periodo del año anterior, de los Aprovisionamientos del 6,3%, y un crecimiento muy superior en ingresos, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios mejoró de forma importante, pasando del 74,8% en el primer semestre de 2016 al 78,3% del mismo periodo en 2017, sustancialmente mejor además que el 74,0% estimado en el presupuesto de dicho periodo. En términos absolutos, el Margen Bruto alcanzó los 2,26 millones de euros, frente a los 1,74 millones de euros en el mismo periodo del año anterior o los 2,04 millones previstos.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 1,43 millones de euros en el periodo, suponiendo un crecimiento del 18,8% respecto al mismo periodo del año anterior, pero algo por debajo de los 1,48 millones proyectados. El incremento frente al año anterior se justifica con las nuevas contrataciones sobre todo en el equipo comercial, de personal senior. El coste de personal debería permanecer relativamente estable para el resto del año, ayudando así al crecimiento del EBITDA de la Compañía.

- Otros Gastos de Explotación, con un total de 0,87 millones de euros en el semestre, supuso un incremento del 14,9% frente a los costes en el mismo periodo de 2016 (0,76 millones de euros). Sin embargo, y de igual forma que en los costes de personal, la estimación de gasto en esta partida era superior, alcanzando los 0,93 millones de euros.
- A nivel de EBITDA o Resultado Bruto de Explotación, la Compañía logró acabar el semestre con un EBITDA positivo de 118 mil euros, superior a los 73 mil euros logrados en el mismo periodo del ejercicio anterior y sobre todo sustancialmente mejor que los 174 mil euros de EBITDA negativo que se habían presupuestado. GIGAS preveía llegar a EBITDA positivo en 2017 en el tercer trimestre y alcanzó los números negros ya en el primer trimestre del año y ha seguido aumentando su EBITDA en el segundo trimestre, con 115 mil euros de crecimiento de EBITDA en dichos tres meses, y representando 292 mil euros más de EBITDA en el semestre que lo presupuestado. Estas cifras, permiten ser optimistas sobre el EBITDA de todo el ejercicio, el cual debería ser significativamente superior al presupuestado.
- Las amortizaciones del inmovilizado durante el periodo sumaron 0,50 millones de euros, que añadido a los costes financieros (incluyendo diferencias por tipos de cambio) de 0,12 millones de euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 0,13 millones de euros, resultaron en un Resultado Neto negativo en el periodo de 0,37 millones de euros. Dicho resultado negativo supone un empeoramiento frente a los 0,26 millones de euros de resultado negativo del primer semestre de 2016, debido sobre todo al crecimiento de las amortizaciones al empezar a amortizar los desarrollos informáticos, y debido también a las diferencias por tipo de cambio que representaron 82 mil euros negativos en el semestre.

ACTIVO			PASIVO		
	1S 2017	2016		1S 2017	2016
	Rev. Limitada	Auditado		Rev. Limitada	Auditado
ACTIVO NO CORRIENTE	5.691.005	5.733.171	PATRIMONIO NETO	4.160.882	4.523.141
Activo Intangible	1.397.361	1.456.863	Fondos Propios	4.101.913	4.453.033
Desarrollo	56.019	-	Capital	85.500	85.500
Licencias, Patentes	41.447	43.864	Primas de Emisión	8.427.562	8.427.562
Programas Informáticos	1.299.895	1.412.999	Reservas	(243.601)	(243.601)
Inmovilizado Material	1.888.348	1.940.353	Acciones Propias	(223.954)	(241.345)
Inversiones financieras a largo plazo	347.392	447.117	Resultados de Ejercicios Anteriores	(3.712.869)	(2.940.286)
Activos por impuesto diferido	2.057.904	1.888.838	Resultado del Ejercicio	(374.724)	(772.583)
			Otros Instrumentos de Patrimonio Neto	144.000	137.786
ACTIVO CORRIENTE	2.552.112	3.000.009	Diferencias de Conversión	(173)	36.560
Existencias	-	-	Subvenciones, Donaciones y Legados	59.142	33.548
Deudores Comerciales y otras cuentas a cobrar	828.684	814.692	PASIVOS NO CORRIENTES	1.911.101	1.874.466
Clientes por ventas y prestaciones de Serv.	744.242	751.514	Deudas a Largo Plazo	1.861.444	1.814.990
Deudores varios y personal	35.185	35.463	Pasivos por Impuestos Diferidos	49.657	59.477
Activos por impuesto corriente	39.254	27.716			
Otros Créditos con la Administración Pública	10.002	-	PASIVO CORRIENTE	2.171.133	2.335.573
Inversiones Financieras	2.185	403.047	Provisiones a Corto Plazo	76.657	138.303
Periodificaciones a corto plazo	103.639	117.101	Deudas a Corto Plazo	1.652.816	1.728.000
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.617.604	1.665.169	Periodificaciones a Corto Plazo	441.660	469.270
TOTAL ACTIVO	8.243.116	8.733.180	TOTAL PASIVO	8.243.116	8.733.180

- Las inversiones en Inmovilizado Material, ligeramente por debajo de las estimaciones internas, alcanzaron los 0,35 millones de euros en el periodo, frente a los 0,97 millones de euros proyectados para todo el ejercicio, representando un ratio de Capex vs. Ingresos Brutos del 10,4%.

- La Compañía finalizó el primer semestre de 2017 con una deuda total de 2,84 millones de euros con entidades de crédito, contratos de arrendamiento financiero e instituciones públicas por proyectos de I+D (Ministerio de Industria, Energía y Turismo y ENISA), frente a los 2,63 millones al cierre del mismo periodo en 2016. Durante los seis primeros meses del ejercicio se formalizaron contratos nuevos de financiación por importe de 0,58 millones de euros.

En resumen, el importe neto de la cifra de negocios del primer semestre de 2017 supone un crecimiento del 23,8% sobre la cifra de negocios del mismo periodo del ejercicio anterior y está un 4,3% por encima de las previsiones presentadas para el semestre, en el presupuesto incluido en Hecho Relevante de fecha 1 de marzo de 2017. Después de realizar importantes inversiones sobre todo en la fuerza comercial y marketing durante el ejercicio 2016, la Compañía tiene ya este año la principal partida de costes, los costes de personal, razonablemente estables y por tanto, con un Margen Bruto del 78,3%, sustancialmente por encima de lo previsto, el grueso del crecimiento en ingresos se transforma en EBITDA. En ese sentido, el EBITDA creció 115 mil euros en tan solo los tres últimos meses del primer semestre de 2017, suponiendo una mejoría muy importante sobre los 97 mil euros negativos presupuestados para el segundo trimestre de 2017.

El Presupuesto para el ejercicio actual prevé unas ventas brutas de 7,34 millones de euros y GIGAS está trabajando para alcanzar dicha cifra, a pesar del impacto previsible de la depreciación del dólar norteamericano en nuestras cuentas en la segunda mitad del año, lo que podría suponer que el resultado consolidado estuviera finalmente algo por debajo de lo presupuestado. Sin embargo, a nivel de EBITDA, las cifras actuales nos permiten ser optimistas y se prevé que se supere ampliamente el objetivo de 0,21 millones de euros del Presupuesto.

En Madrid, a 27 de septiembre de 2017.

Diego Cabezudo Fernández de la Vega

Consejero