



ANDALUCÍA

BARÓMETRO GIGAS 2026

Estado de digitalización de las pymes españolas

Cloud • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial

MARZO 2026

INFORME ELABORADO POR:

© Ipsos

Disclaimer

*@ Gigas Hosting, S.A. 2026. Este informe ha sido elaborado por **IPSOS** para Gigas Hosting, S.A. Los hallazgos y conclusiones expresados son responsabilidad exclusiva de IPSOS y no reflejan necesariamente la opinión oficial de Gigas Hosting, S.A.*

El presente documento tiene fines meramente informativos y no constituye asesoramiento técnico, legal o financiero. Aunque se ha velado por la exactitud de los datos, no se garantiza la ausencia de errores u omisiones, por lo que se recomienda el asesoramiento profesional antes de la toma de decisiones basadas en este contenido.

*Queda prohibida la reproducción, distribución o transformación total o parcial de este informe sin la autorización previa y por escrito de Gigas Hosting, S.A. Se autoriza, sin embargo, el uso de citas o fragmentos siempre que se mencione la fuente original: **“BARÓMETRO GIGAS 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas”***

Índice de contenidos

1 Contexto y metodología



2 Resumen ejecutivo



3 Principales resultados



4 Conclusiones y recomendaciones



5 Sobre Gigas



CONTEXTO Y METODOLOGÍA

1

Contexto y Objetivos

- El Barómetro Gigas 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas es un estudio concebido para responder a un momento crítico de transformación en el ecosistema empresarial español.
- El presente informe indaga en la situación actual de la digitalización de las pymes en Andalucía, poniendo el foco en tres palancas clave de competitividad: el Cloud, la ciberseguridad y el uso de la IA.
- A través de una metodología cuantitativa exhaustiva, se busca no solo cuantificar el estado de la digitalización, sino también comprender las prioridades, barreras y oportunidades que enfrentan las pymes en estas áreas críticas.



DISEÑO METODOLÓGICO

Encuesta online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) autoadministrada a través de paneles de acceso de Ipsos.

El trabajo de campo se llevó a cabo del **10 al 29 de diciembre de 2025**.



UNIVERSO

Decisores y responsables de la digitalización en pymes de España, en los sectores de servicios, industria, comercio y otros sectores.



CUESTIONARIO

Cuestionario con una duración media de **15 minutos**



MUESTRA

En total se han realizado **234 entrevistas**

Margen de error del $\pm 6,41\%$, con un nivel de confianza del 95%

Los resultados han sido comparados contra el total nacional.

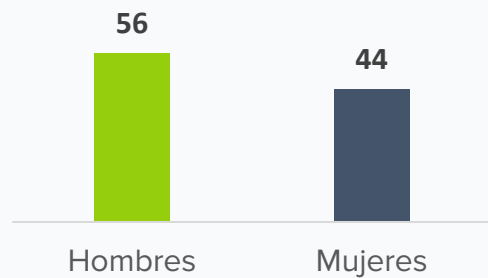
 BARÓMETRO GIGAS 2026

 Andalucía

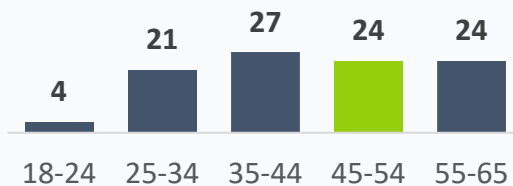
© Ipsos

Nota: Para el análisis del total nacional, los resultados han sido ponderados por región y tamaño de empresa para garantizar su representatividad.

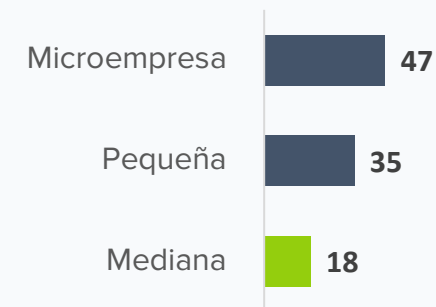
Género (%)



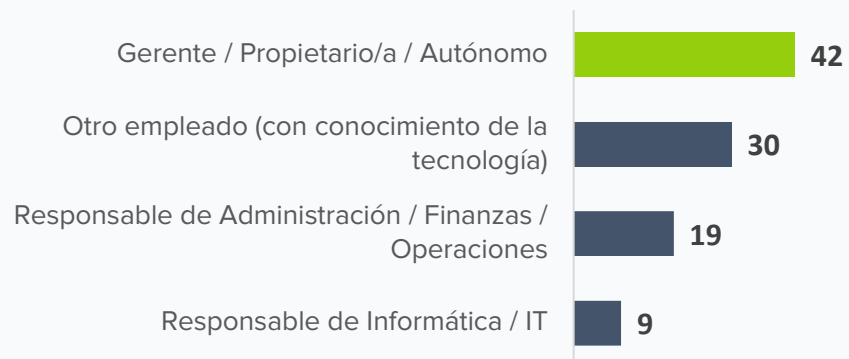
Edad (%)



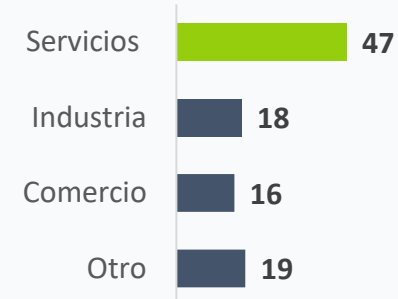
Tamaño de Empresa (%)



Rol Profesional (%)



Sectores* (%)



Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

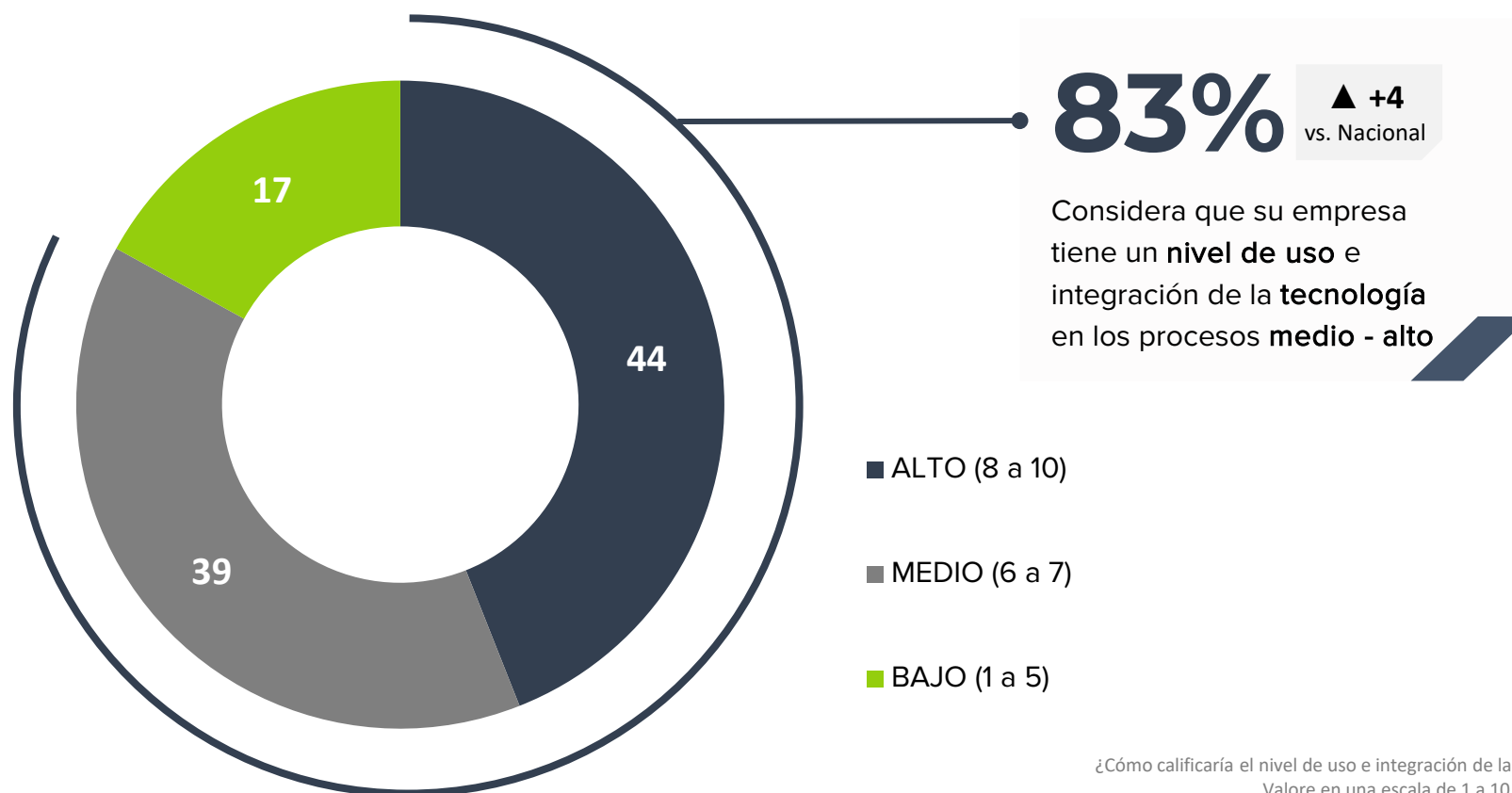
RESUMEN EJECUTIVO

2

NIVEL DE USO E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

 El **83%** de los profesionales andaluces considera que su empresa integra la tecnología de forma significativa.

%



¿Cómo calificaría el nivel de uso e integración de la tecnología en los procesos de su empresa?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy bajo" y 10 es "Muy alto".
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

NIVEL DE MADUREZ DE LAS PYMES

Más allá de la autopercepción, hemos analizado la madurez de las pymes basándonos en **tres pilares fundamentales** para la competitividad digital

PILARES PARA LA COMPETITIVIDAD



Cloud (Procesos)

Procesos críticos: tener ERP, CRM o Facturación en la nube (no solo email)



IA (Adopción)

Uso activo de herramientas de Inteligencia Artificial.

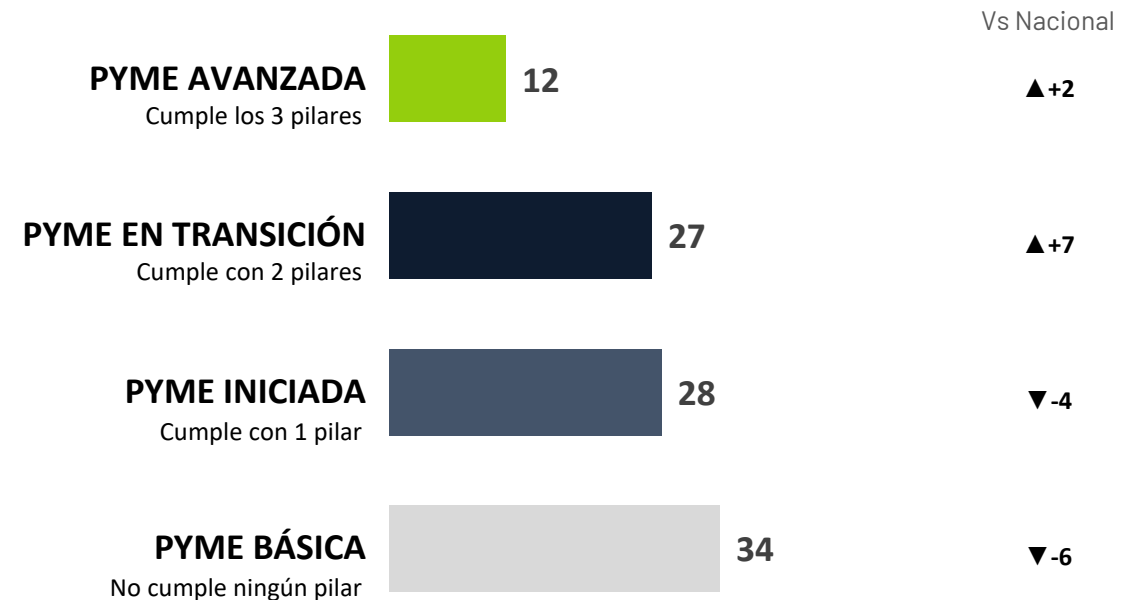


Ciberseguridad (Pro)

Medidas avanzadas: EDR, ISO 27001 o Seguros (no solo antivirus).

PIRÁMIDE DE MADUREZ

Clasificación según nº de pilares que cumplen %



Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

PRINCIPALES RESULTADOS

3

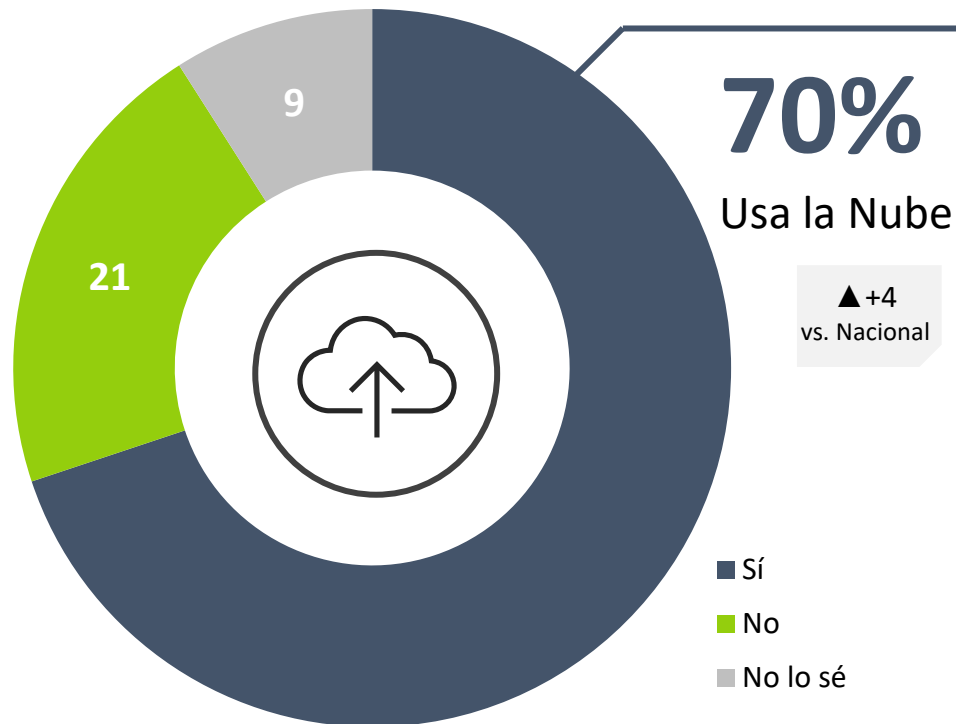
CLOUD COMPUTING

3.1

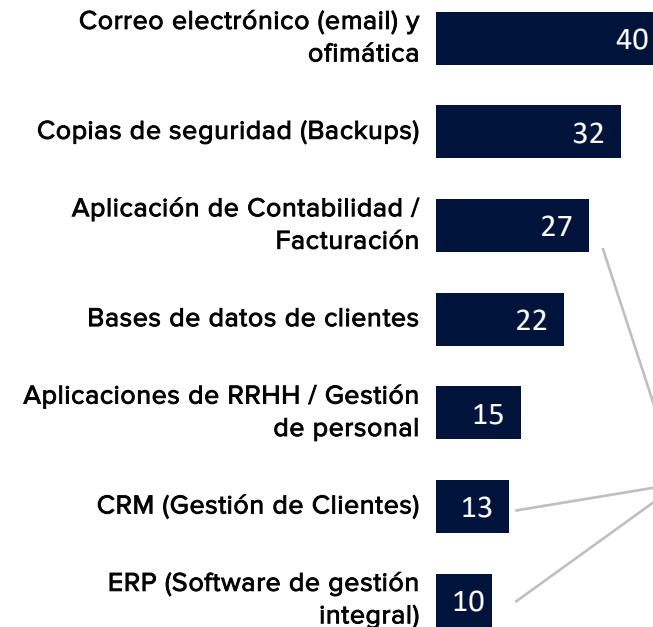
NIVEL DE USO DEL CLOUD COMPUTING



7 de cada 10 empresas usan la nube, esencialmente para aspectos básicos (email y ofimática). 4 de cada 10 empresas la usan para algún proceso crítico empresarial.



PROCESOS ALOJADOS EN LA NUBE %

**40%**

Usa la Nube para algún proceso crítico empresarial

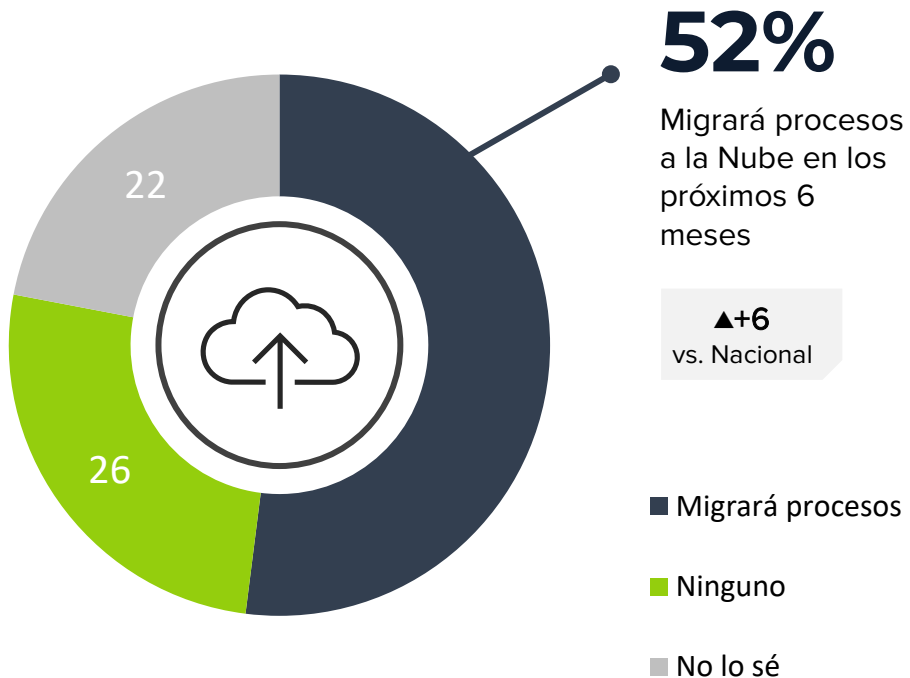
▲ +7 vs. Nacional

¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

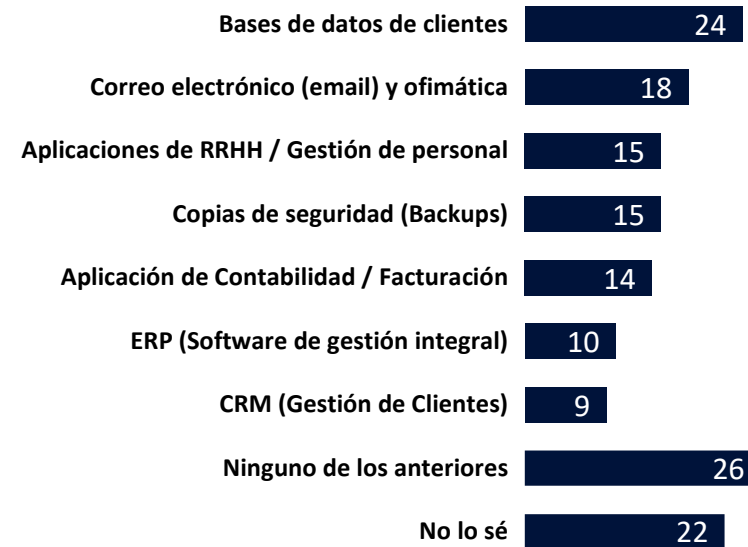
PROCESOS ACTUALES Y FUTUROS EN LA NUBE



Algo más de la mitad de las empresas prevé migrar procesos a la nube en los próximos meses, siendo las **bases de datos de clientes** el más mencionado.



PROCESOS MIGRARÁN A LA NUBE EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES %

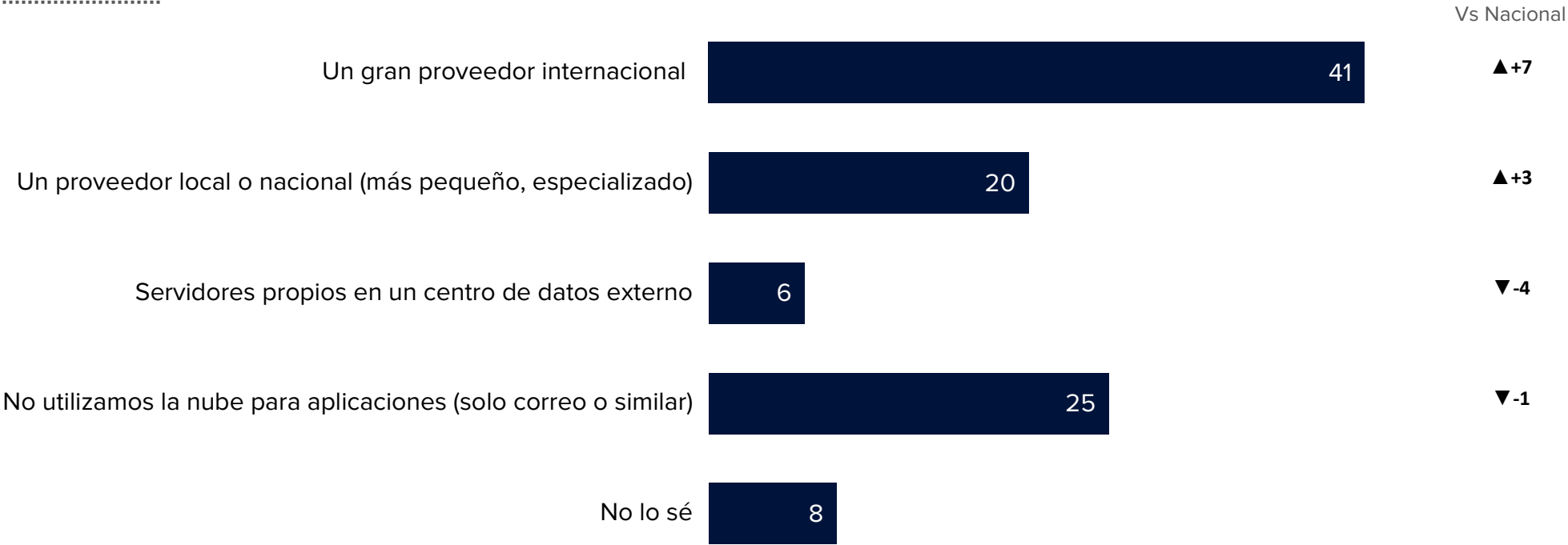


¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
 ¿Qué procesos o aplicaciones tiene pensado migrar a la nube en los próximos 6 meses?
 Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE

 **El 41% prefiere un proveedor internacional para alojar aplicaciones en la nube. Un 25% no utiliza la nube para aplicaciones, solo para correo o similar.**

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE



¿Qué tipo de proveedor aloja la mayoría de sus aplicaciones en la nube?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE



Las pymes andaluzas priorizan la relación calidad/precio al elegir su proveedor de servicios en la nube.

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE (%)

**58%**

El coste y la eficiencia económica son los drivers principales, por encima de la marca o la tecnología pura.

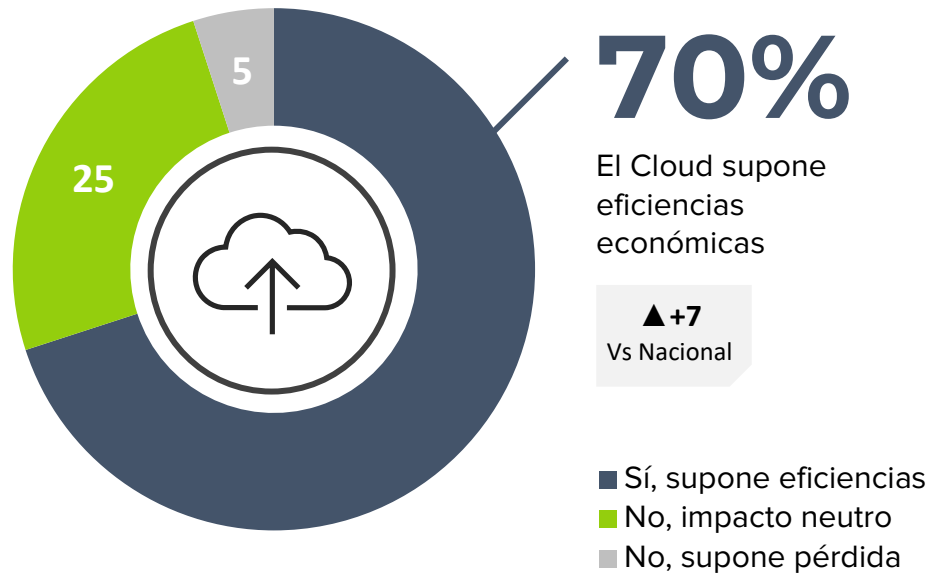
¿Cuál fue el motivo principal para elegir a su proveedor actual de servicios en la nube?
Base = Proveedor internacional o local 153

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



7 de cada 10 empresas creen que el cloud supone **eficiencias económicas, aunque una parte importante las considera poco significativas.**

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



EN QUÉ MEDIDA (%)

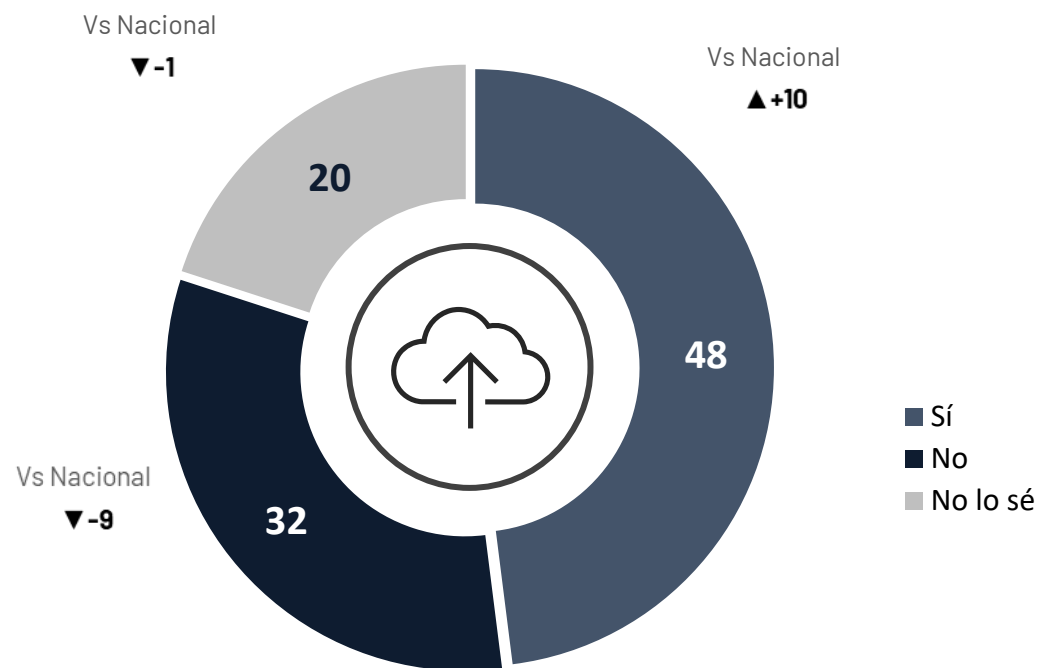
Sí, eficiencias significativas	13
Sí, eficiencias moderadas	28
Sí, eficiencias ligeras	29

¿Cree que la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas en su empresa?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL CLOUD

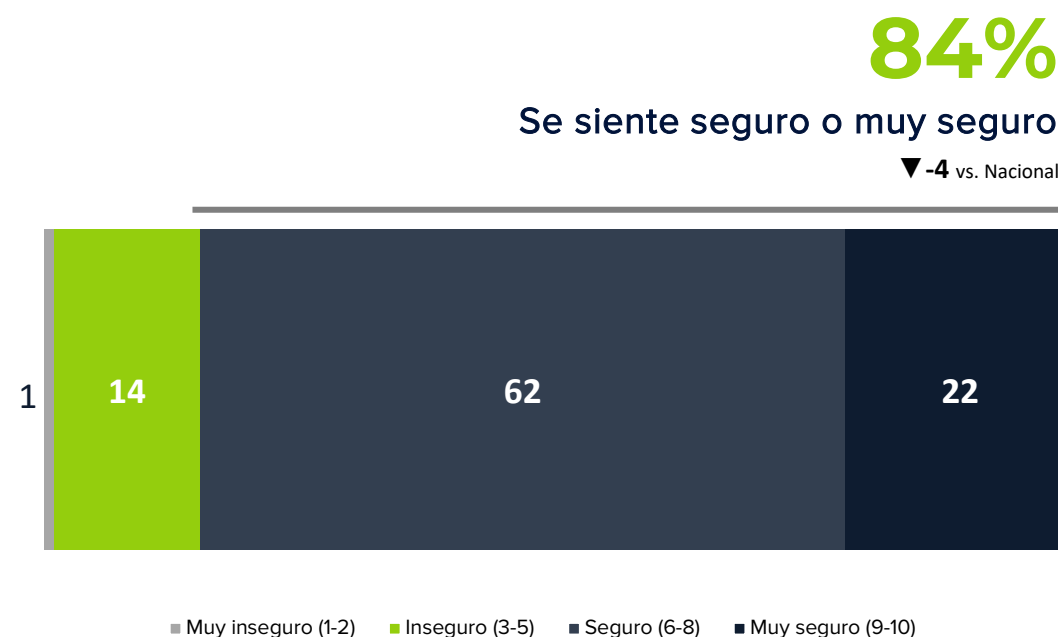
5 de cada 10 pymes no sabe o desconoce donde su proveedor almacena sus datos. Independientemente, la mayoría de las pymes andaluzas se sienten seguras con su proveedor de cloud.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE DONDE SE ALMACENAN LOS DATOS



¿Y sabe dónde tiene almacenados/alojados sus datos su proveedor de la nube (cloud)?
Base = Proveedor internacional o local 153

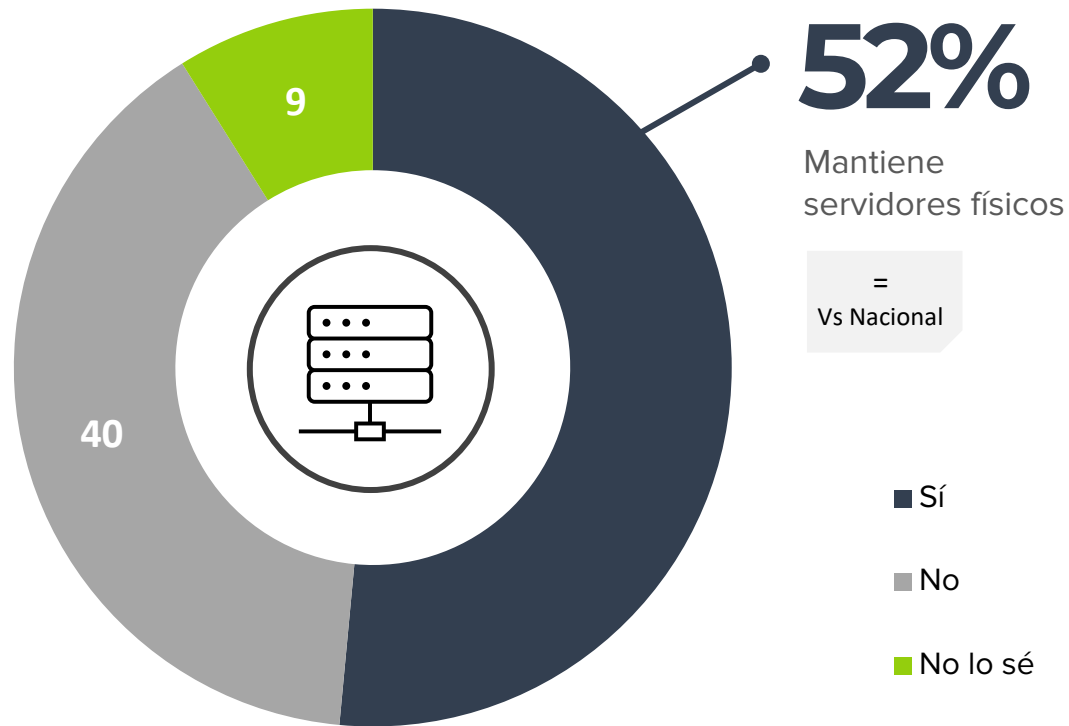
NIVEL SE SIENTEN SEGUROS CON EL PROVEEDOR DE CLOUD %



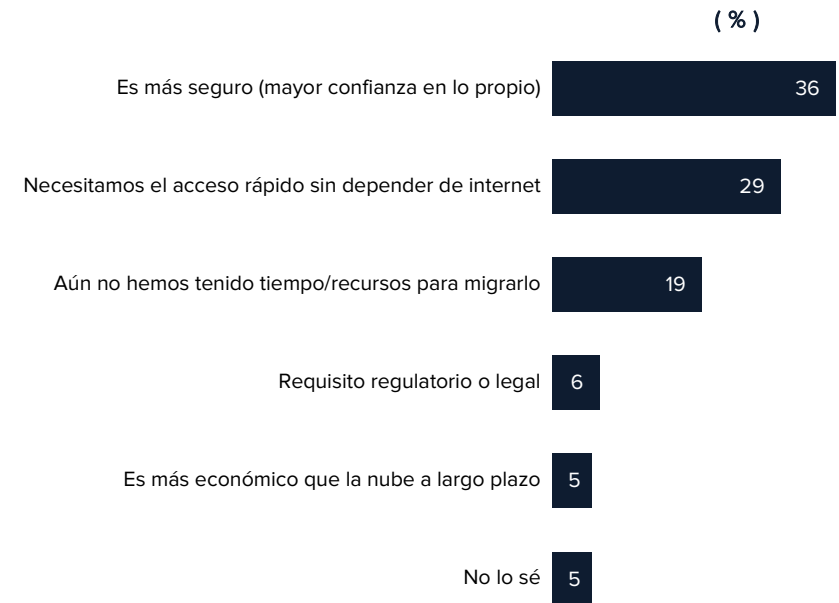
¿Hasta qué punto se siente seguro con la protección de datos que ofrece su proveedor cloud principal?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente inseguro" y 10 es "Totalmente seguro".
Base = Proveedor internacional o local 153

MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

Más de la mitad de las empresas mantiene servidores físicos en oficinas.
La seguridad y el acceso rápido sostienen esta decisión.



MOTIVOS POR LOS QUE MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

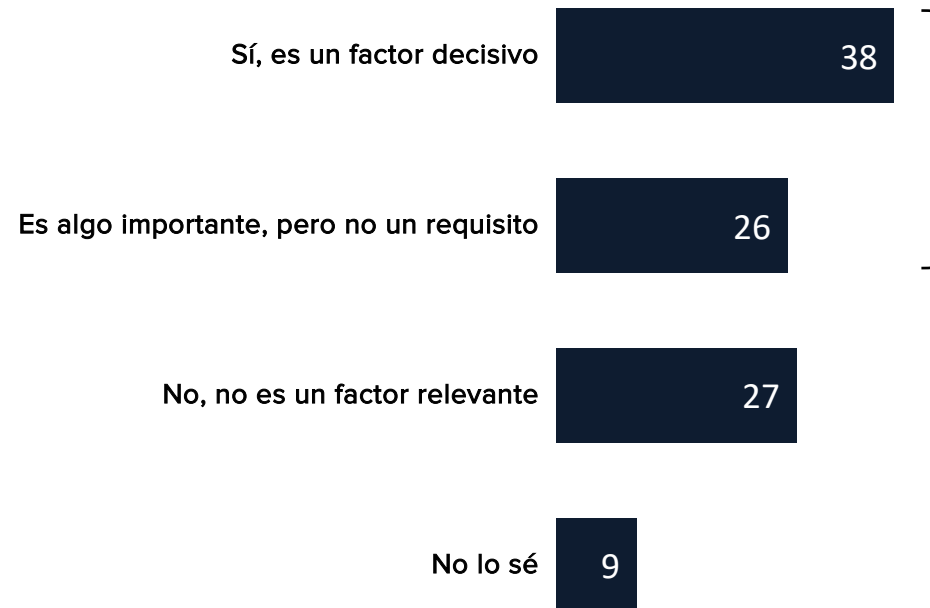


¿Su empresa mantiene servidores o sistemas de almacenamiento físico (no en la nube) en sus propias oficinas?
¿Por qué mantiene estos sistemas físicos en las oficinas?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

6 de cada 10 empresas considera importante tener alojados los datos en territorio europeo



IMPORTANCIA DATOS ALOJADOS EN EUROPA %



64% Es un factor relevante

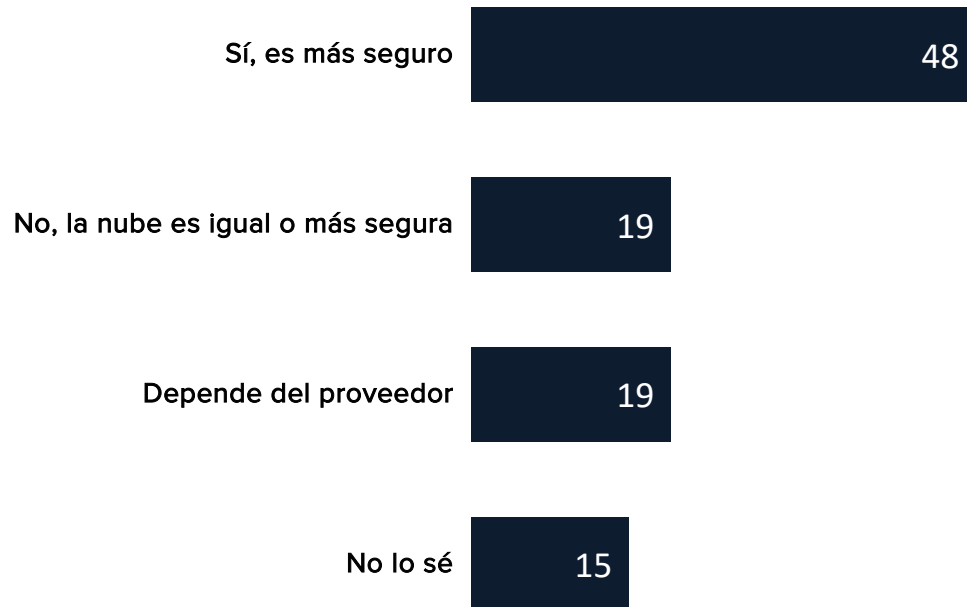
▲ +8 vs. Nacional

*Al elegir un proveedor Cloud, ¿es importante para su empresa que los datos estén alojados en territorio europeo?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas*

Para casi la mitad de las empresas, la nube más segura que los servidores físicos.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS SERVIDORES FÍSICOS (%)



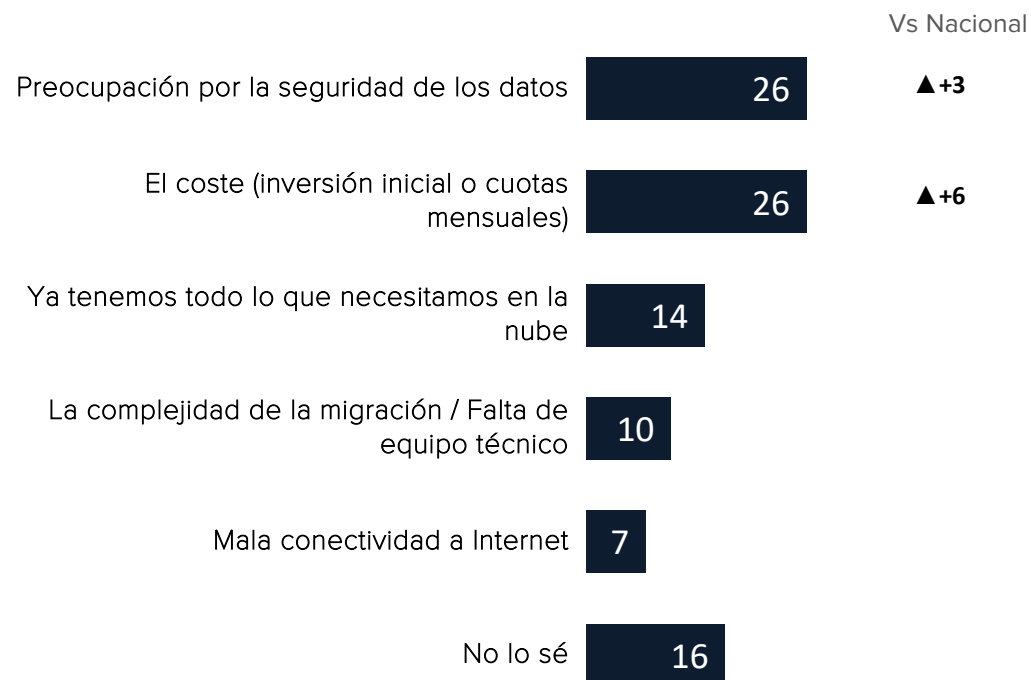
48%

Creen que es más seguro mantener aplicativos en servidores físicos

*¿Cree que mantener sus aplicativos en servidores físicos (en la oficina o data center) es más seguro que tenerlos en la nube?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas*

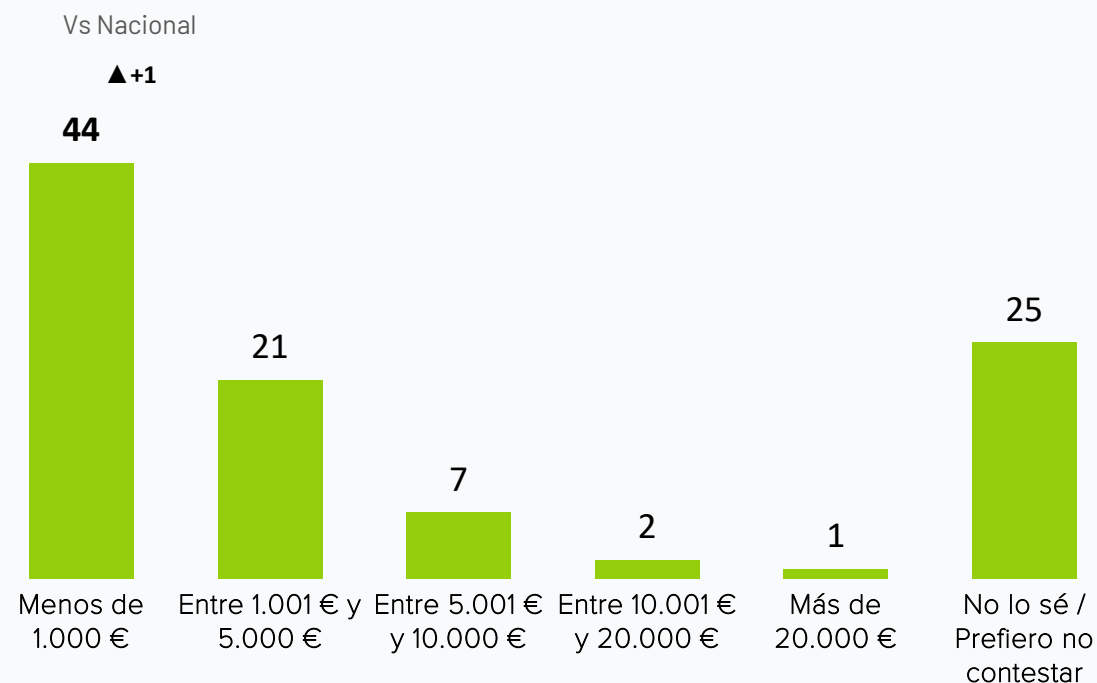
La preocupación por la seguridad de los datos y el precio son en Andalucía los principales frenos para migrar a la nube, y mayor que a nivel nacional. **Casi la mitad de las empresas gastan menos de 1.000 € en soluciones de Cloud.**

PRINCIPAL FRENO PARA MIGRAR A LA NUBE (%)



¿Cuál es el principal freno para NO migrar más procesos a la nube?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

€ NIVEL DE GASTO ANUAL EN CLOUD (%)



¿Puede estimar el gasto anual aproximado de su empresa en soluciones Cloud Computing (excluyendo el correo electrónico)? Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

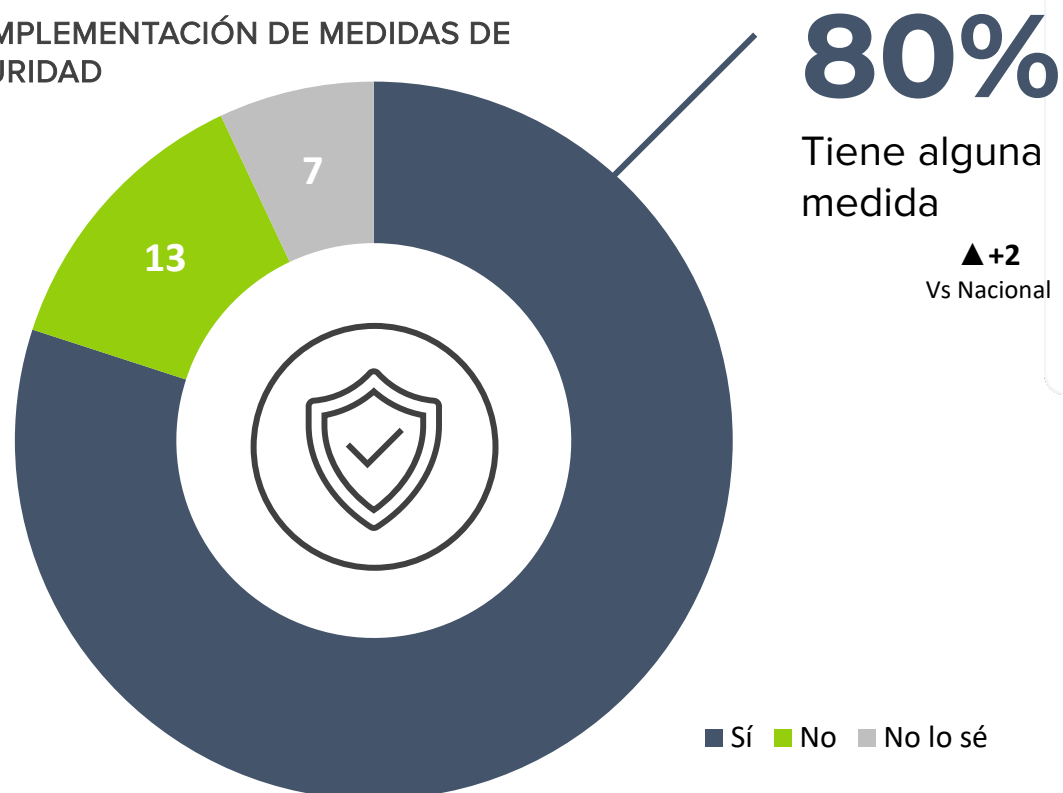
CIBERSEGURIDAD

3.2

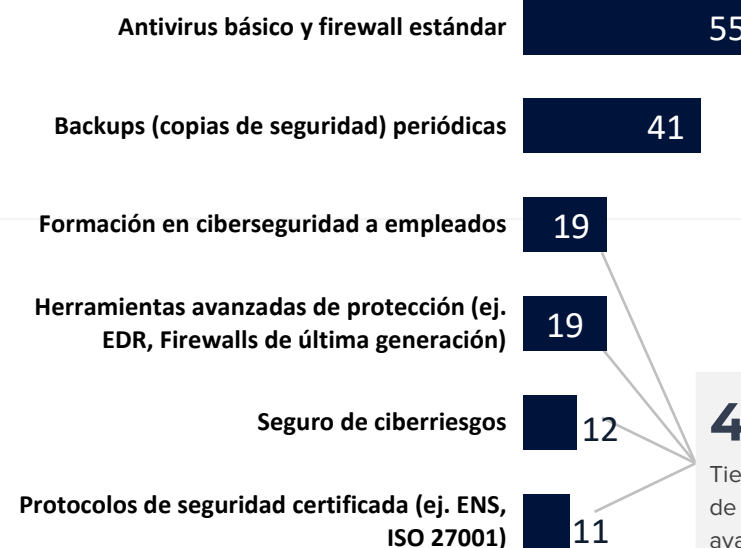
NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

8 de cada 10 empresas tienen medidas de ciberseguridad pero son medidas básicas (antivirus y backups). El 46% tiene implementadas medidas de ciberseguridad avanzadas.

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD



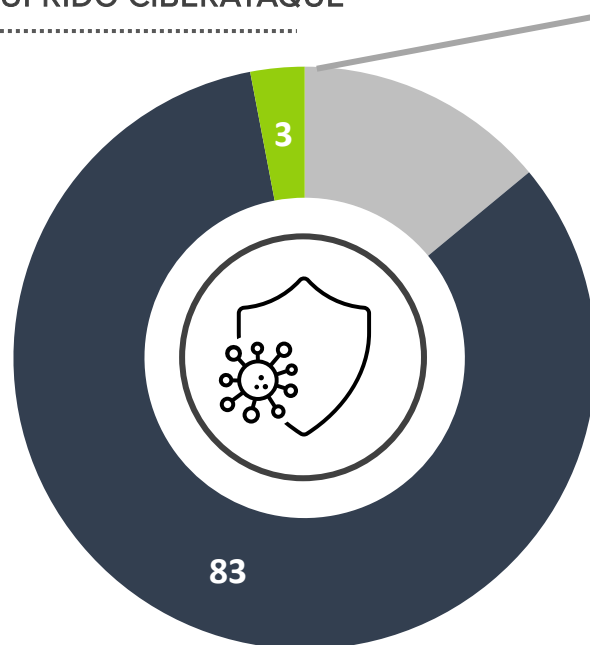
MEDIDAS IMPLEMENTADAS (%)



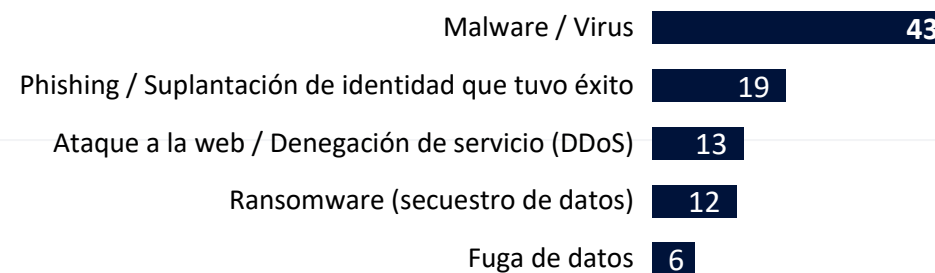
HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

El 14% de las empresas andaluzas declara haber sufrido un ciberataque en los últimos 12 meses.

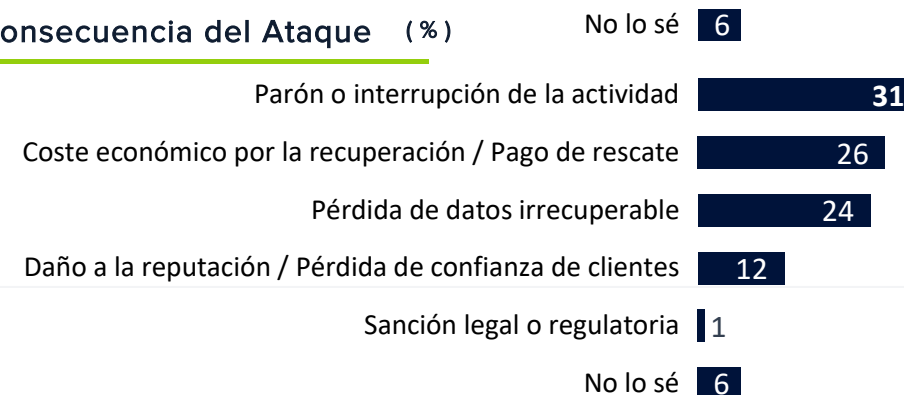
HAN SUFRIDO CIBERATAQUE



Tipo de Ataque (%)



Consecuencia del Ataque (%)



¿Ha sufrido su empresa algún ciberataque o incidente de seguridad (malware, phishing, etc.) en los últimos 12 meses?

Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

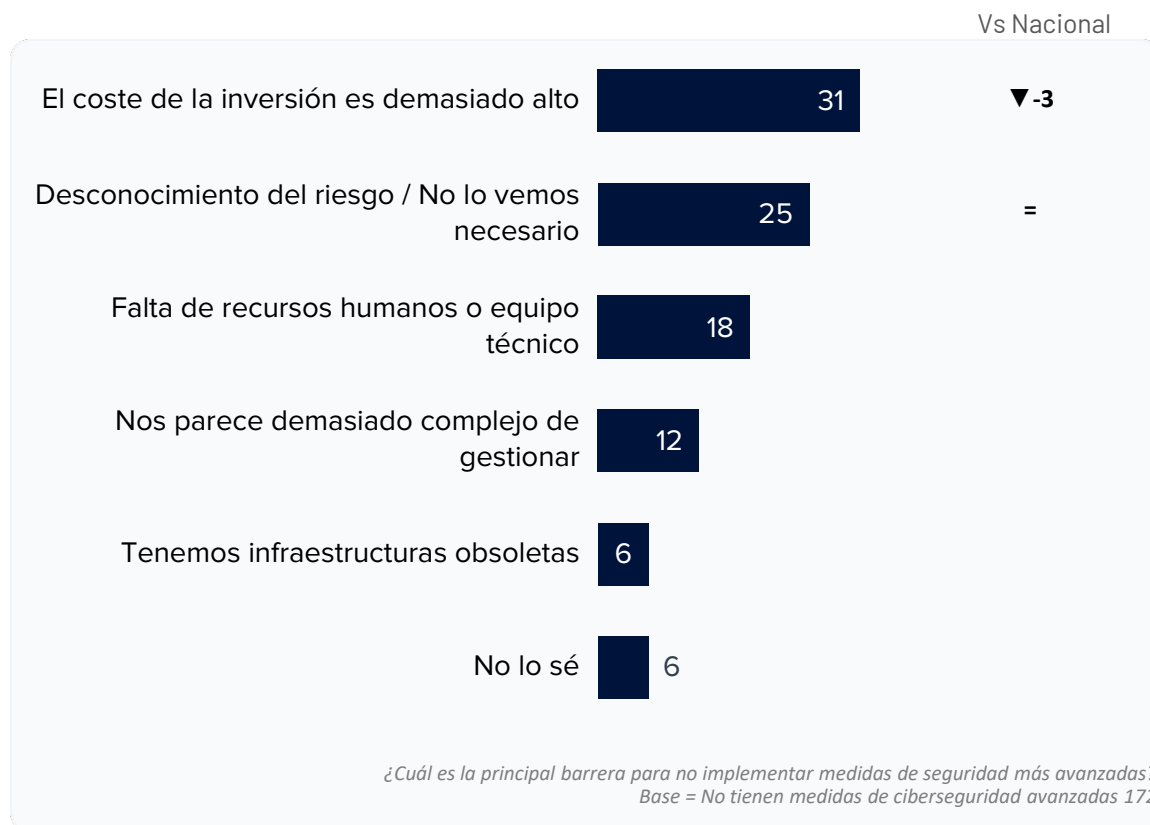
¿Qué tipo de ataque sufrió? / ¿Cuál fue la consecuencia más grave de ese ataque?

Base = Ha sufrido un ataque 31

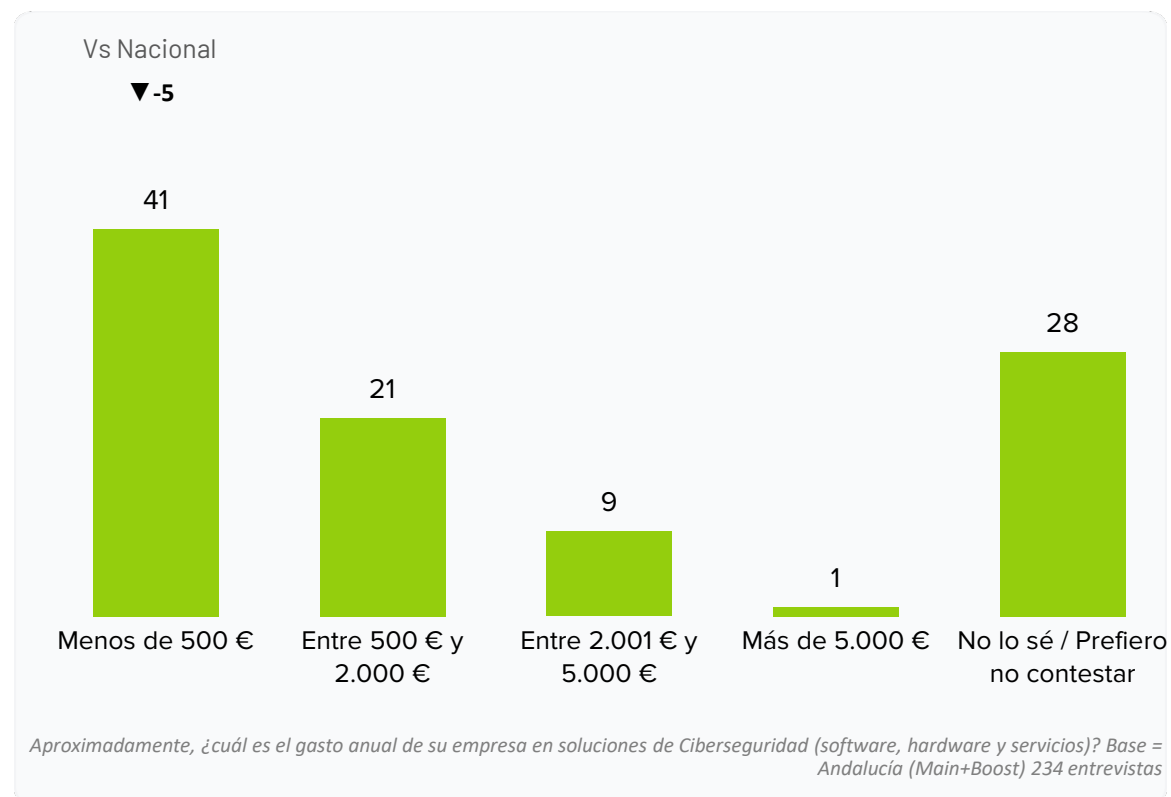
Coste elevado y desconocimiento, principales barreras de seguridad.

El 41% de las empresas gasta menos de 500€ en ciberseguridad.

PRINCIPAL FRENO PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS AVANZADAS



NIVEL DE GASTO ANUAL EN CIBERSEGURIDAD (%)



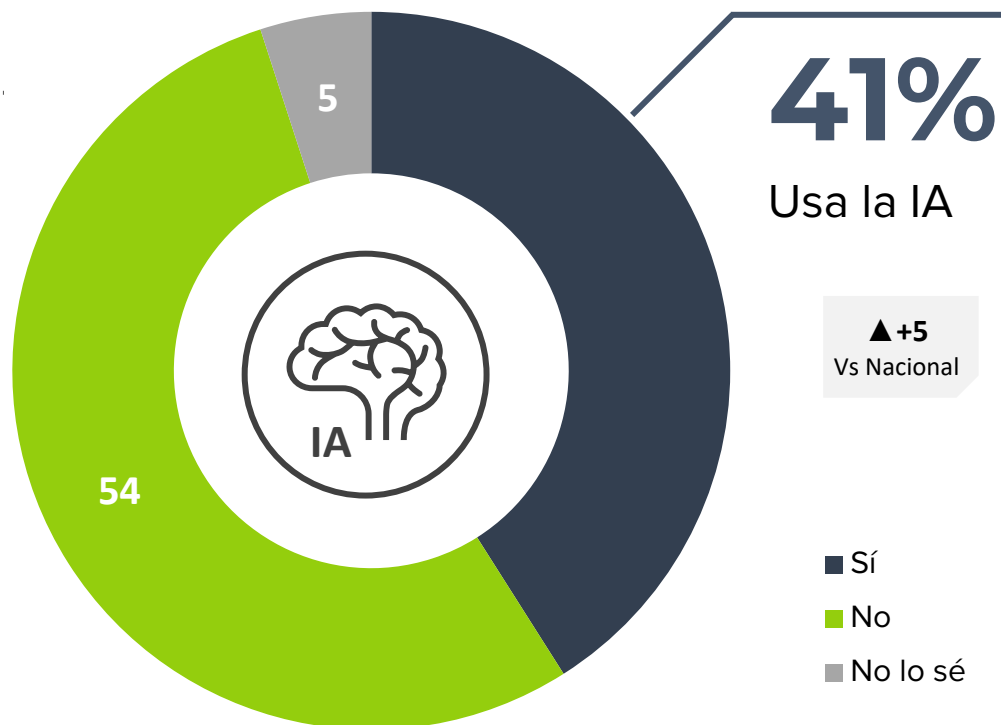
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3.3

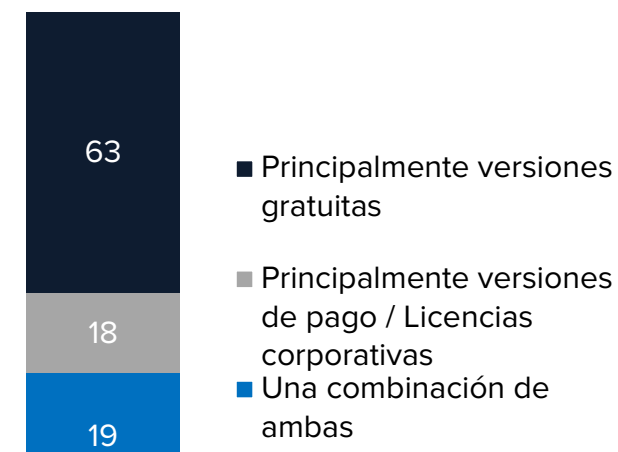
NIVEL DE USO DE LA IA

4 de cada 10 empresas ya utilizan la IA. **Principalmente, se usan herramientas gratuitas.**

NIVEL DE USO DE LA IA



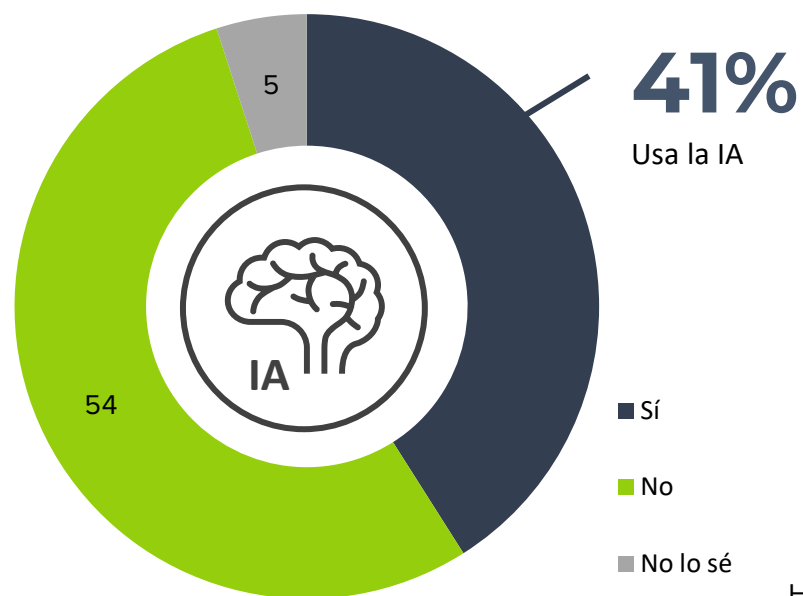
TIPO DE HERRAMIENTA (%)



¿Utiliza su empresa actualmente alguna herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA) en áreas como atención al cliente, análisis de datos o gestión interna?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

HERRAMIENTAS DE IA USADAS

ChatGPT destaca como la **herramienta de IA generativa** más usada. Le sigue a distancia Google Gemini.



41%

Usa la IA

■ Sí

■ No

■ No lo sé

IA integrada en mi software de gestión (Salesforce, SAP, Hubspot, etc.)

Herramientas de generación de imágenes (Midjourney, DALL-E, etc.)

HERRAMIENTAS DE IA USADAS (%)

Vs Nacional

ChatGPT (OpenAI) 81 ▲+9

Google Gemini 50

Microsoft Copilot 22

Desarrollos propios / IA a medida 13

IA integrada en mi software de gestión (Salesforce, SAP, Hubspot, etc.) 12

Herramientas de generación de imágenes (Midjourney, DALL-E, etc.) 11

Claude (Anthropic) 3

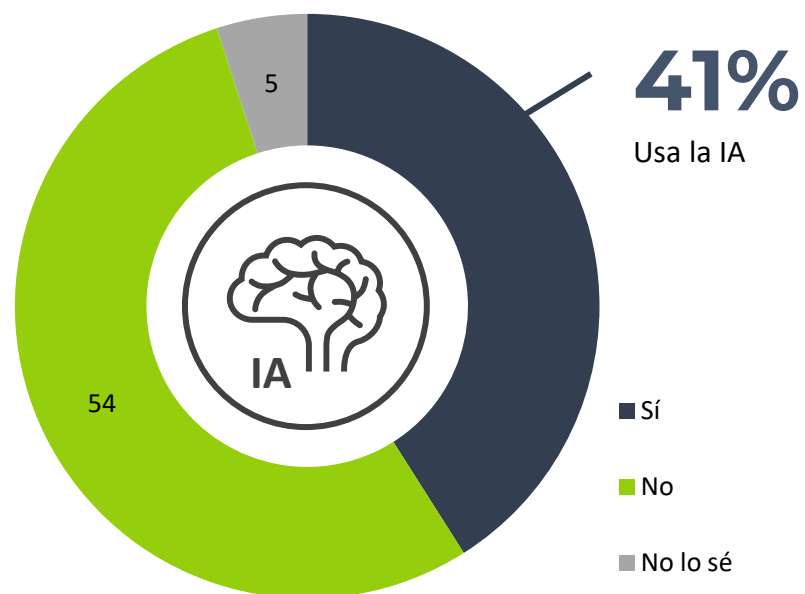
Otras 5

¿Qué herramientas de IA Generativa utiliza principalmente su empresa?

Base = Usan IA 108

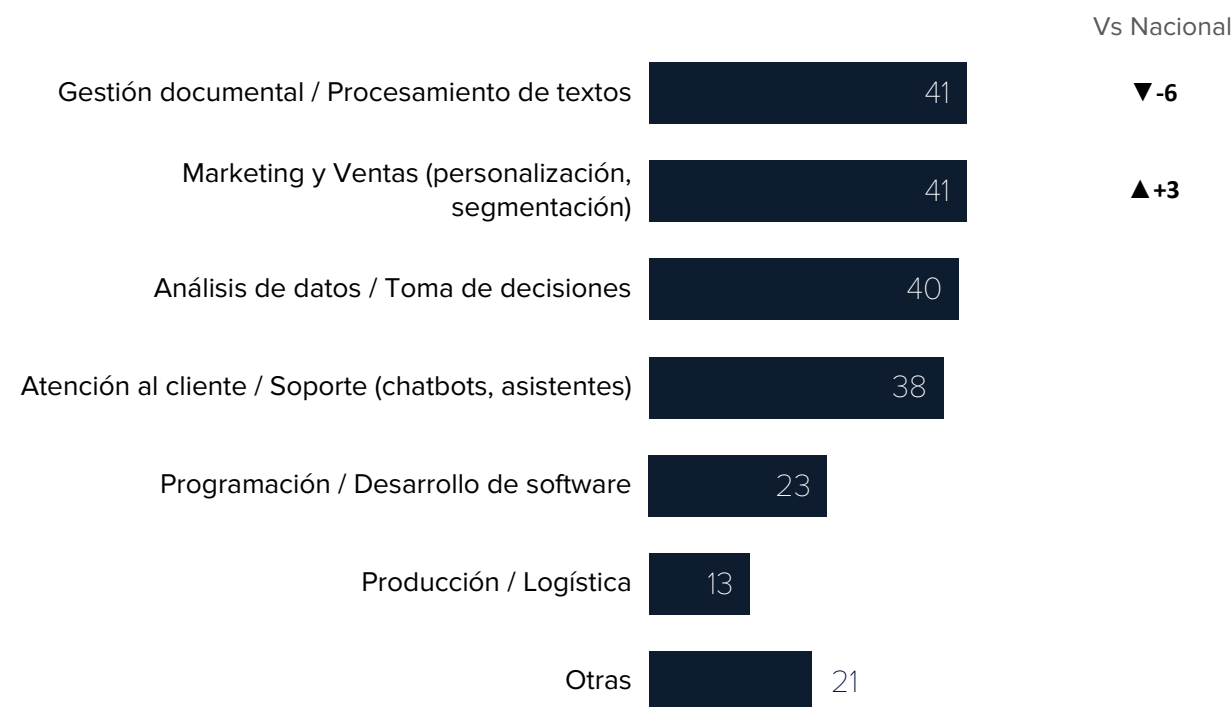
ÁREAS DE USO DE LA IA

 El principal uso de la IA está en gestión documental, marketing y ventas. También se está adoptando su uso en **análisis de datos y atención al cliente**.



¿En qué áreas utiliza la IA?
Base = Usan IA 108

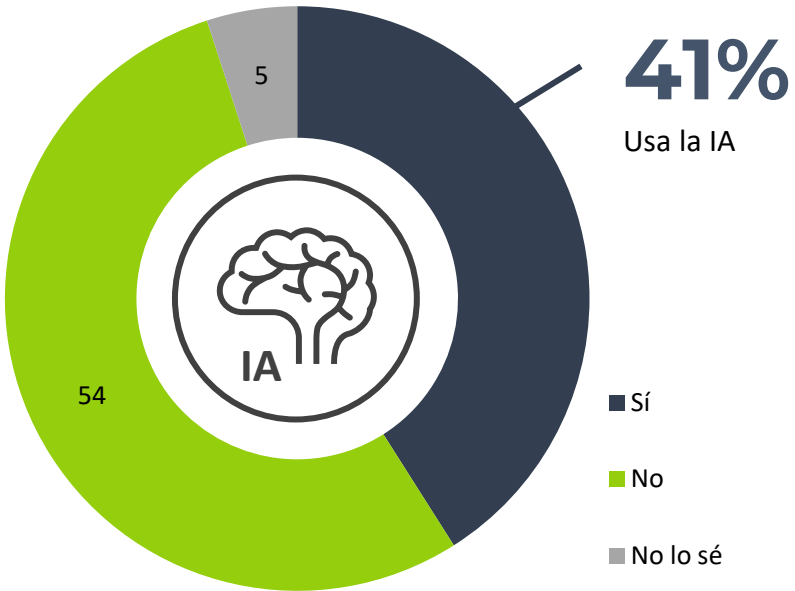
ÁREAS DE USO DE LA IA (%)



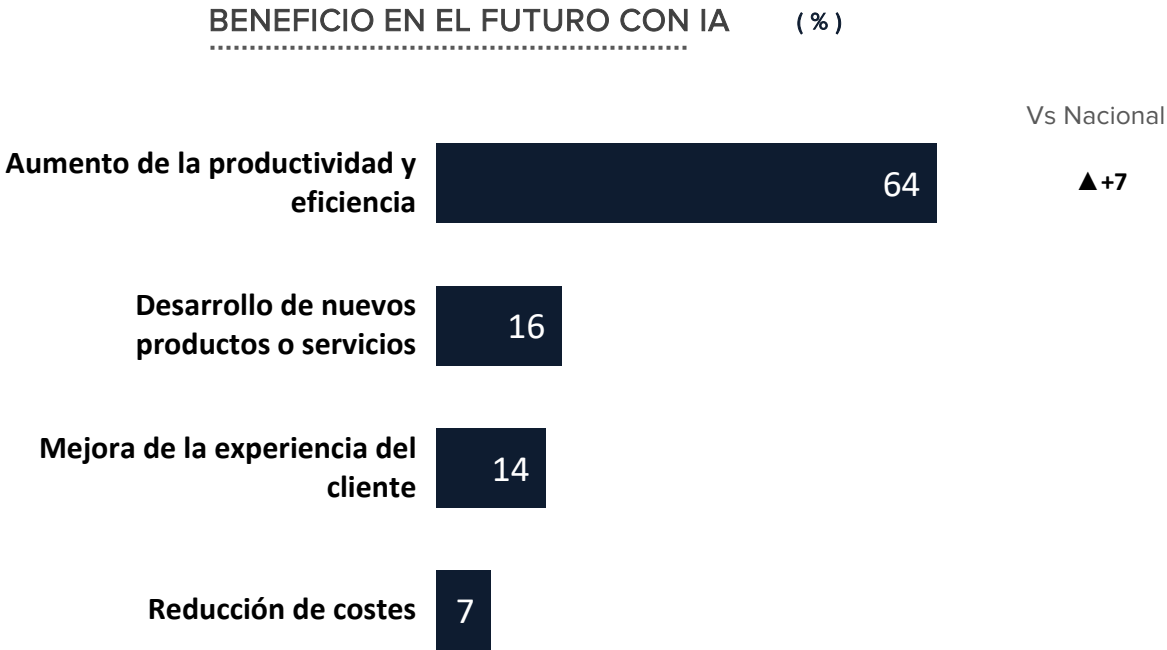
BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA



El aumento de productividad lidera las expectativas del uso de la IA.
6 de cada 10 empresas buscan aumentar la productividad y eficiencia con la IA.

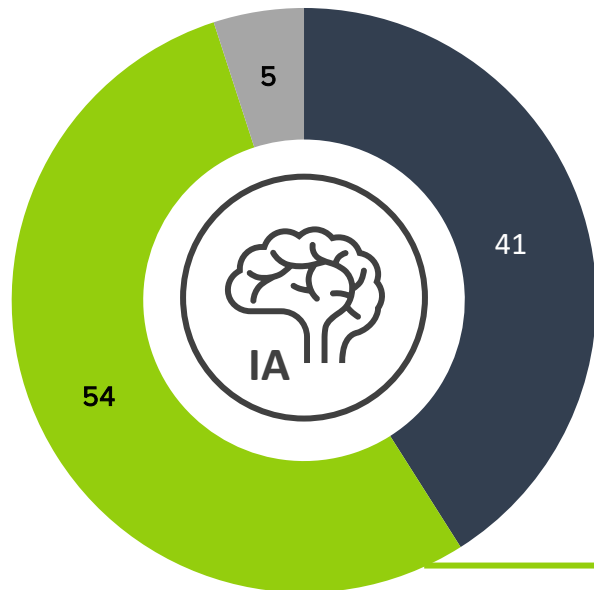


En el futuro, ¿qué espera su empresa conseguir principalmente con la IA?
 Base = Usan IA 108



MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA

La falta de una aplicación clara en el negocio es la principal barrera para usar la IA.
El coste y la seguridad no emergen como grandes barreras.

**54%**

No usa la IA

- Sí
- No
- No lo sé

¿Cuál es la principal razón por la que su empresa aún no utiliza soluciones de IA?
Base = NO Usan IA 113

MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA (%)

Vs Nacional

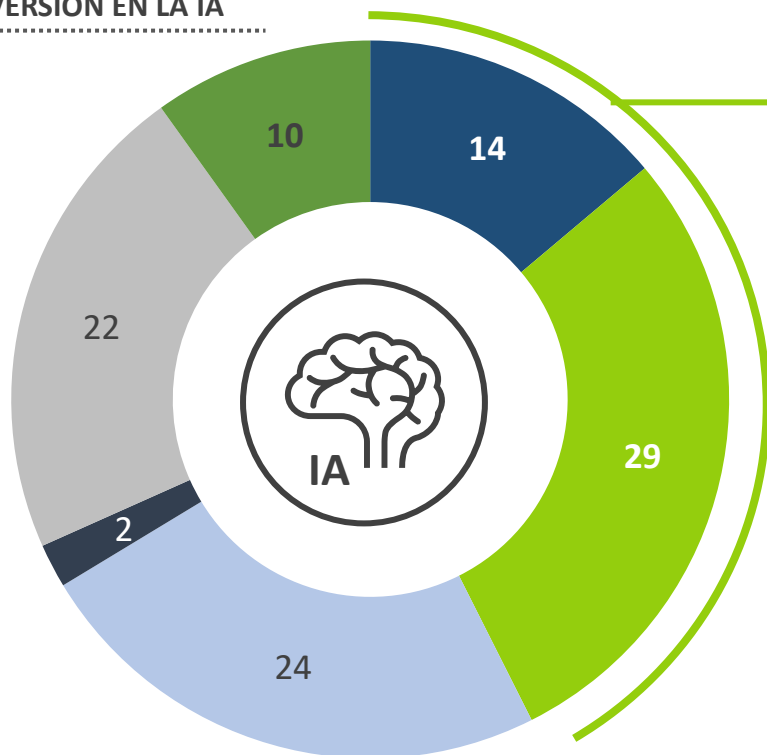
▼-14

No vemos una aplicación clara en nuestro negocio	31
Tenemos otras prioridades tecnológicas	15
No tenemos personal con conocimientos de IA	14
Desconocimiento de las soluciones que existen	12
Preocupación por la seguridad o privacidad de datos	11
El coste o la inversión inicial es demasiado alta	10
No lo sé	7

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

 **El 43% de las empresas prevé invertir en IA durante el próximo año.**
Nivel superior al promedio nacional.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

**43%**▲ +9
Vs Nacional

Prevén que invertirán en la IA

- Sí, prevemos una inversión significativa
- Sí, prevemos una inversión moderada
- No, mantendremos la inversión actual
- No, prevemos reducir la inversión
- No tenemos previsto invertir
- No lo sé

¿Tiene su empresa previsto invertir o aumentar la inversión en soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en los próximos 12 meses?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

TALENTO DIGITAL

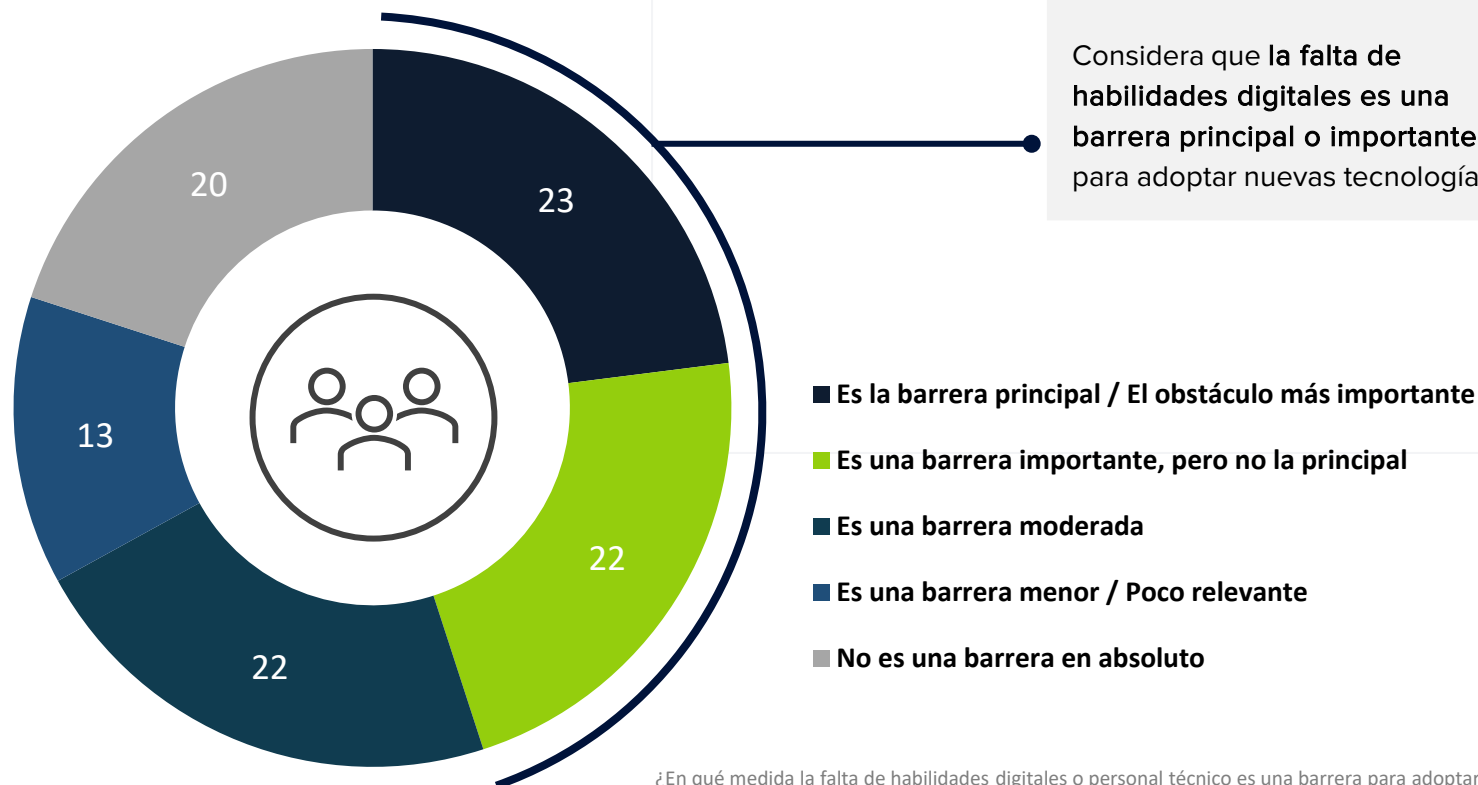
3.4

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



4 de cada 10 pymes andaluzas no puede avanzar tecnológicamente por falta de personal cualificado.

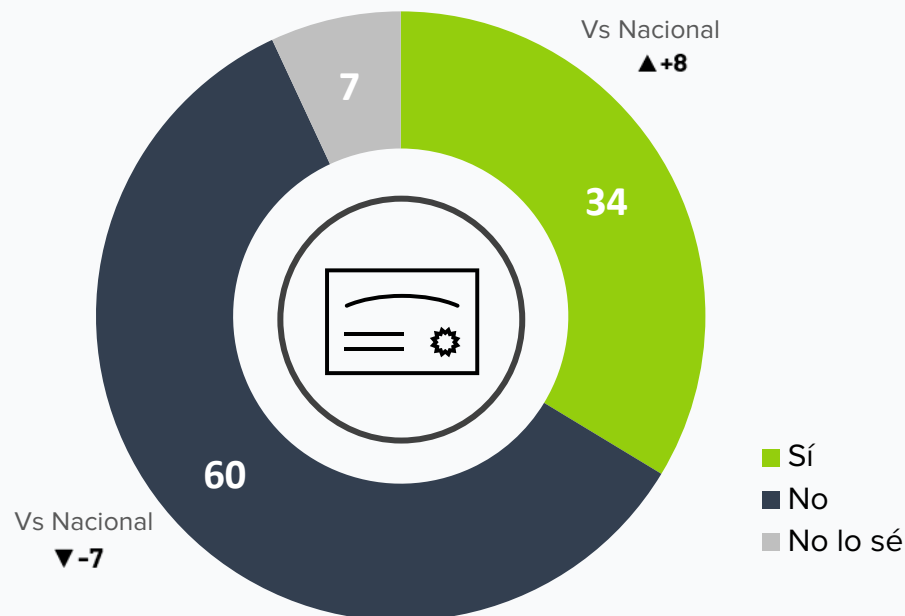
NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



¿En qué medida la falta de habilidades digitales o personal técnico es una barrera para adoptar nuevas tecnologías en su empresa?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

Pocas empresas han realizado formación a sus empleados en el último año, si bien consideran que formar a la plantilla actual es **la principal dificultad para el avance**.

HAN REALIZADO FORMACIÓN A EMPLEADOS EL ÚLTIMO AÑO



¿Su empresa ha realizado o planificado acciones de formación para sus empleados en áreas tecnológicas (IA, ciberseguridad, cloud, etc.) en el último año?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

PRINCIPAL DIFICULTAD CON EL TALENTO TECNOLÓGICO



¿Qué le resulta más difícil a la hora de cubrir las necesidades tecnológicas de su empresa?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

REGULACIÓN E IMPACTO

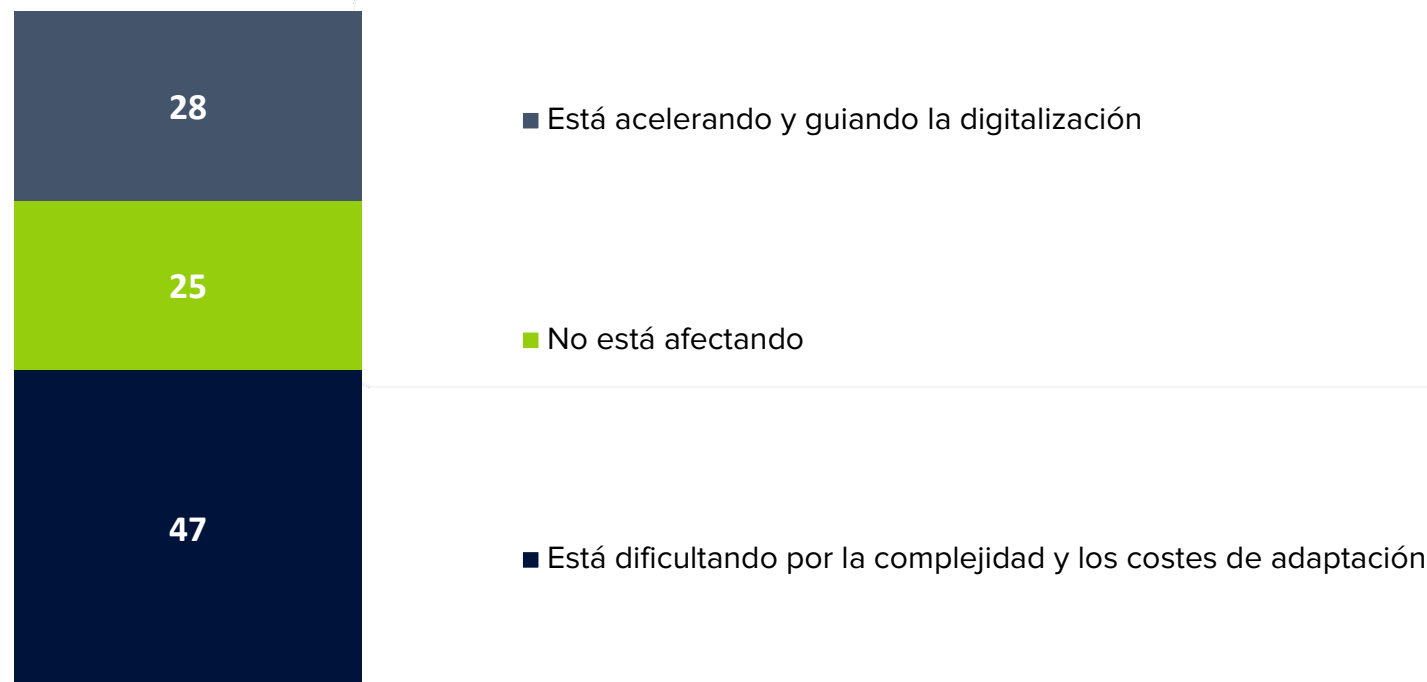
3.5

VALORACIÓN REGULACIÓN EUROPEA



Para la mitad de las empresas la **regulación europea está dificultando** el avance tecnológico de las pymes.

VALORACIÓN REGULACIÓN
EUROPEA %



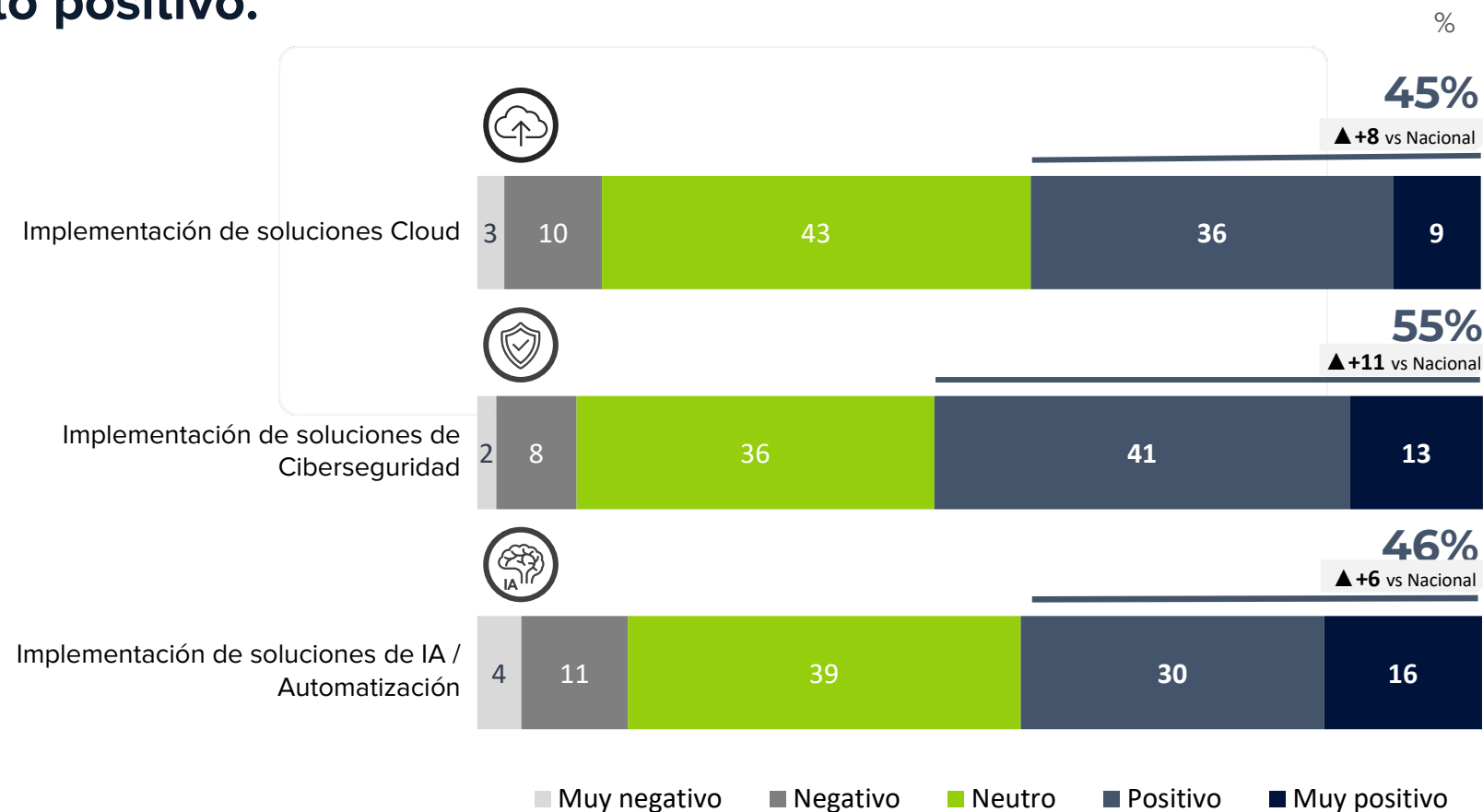
En su opinión, ¿la regulación europea sobre digitalización (ej. índice DESI) está ayudando o dificultando el avance tecnológico de las empresas españolas?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



Alrededor del **50%** de las empresas considera que las tecnologías tendrán un impacto positivo.

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



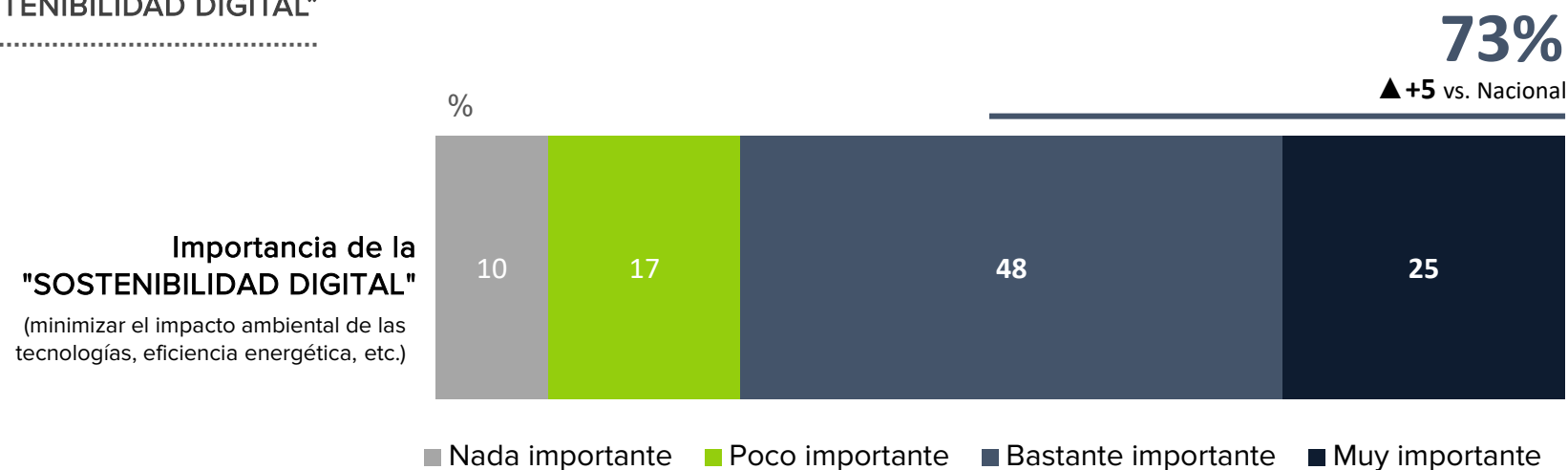
¿Cómo valora el impacto económico que las siguientes tecnologías han tenido o tendrán en su empresa?
 Valore en una escala de 1 a 5, donde 1 es "Impacto Muy Negativo" y 5 es "Impacto Muy Positivo".
 Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"



7 de cada 10 empresas considera que la **sostenibilidad digital** es importante en decisiones tecnológicas empresariales.

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"



¿Considera importante la "Sostenibilidad Digital" (minimizar el impacto ambiental de las tecnologías, eficiencia energética, etc.) en las decisiones tecnológicas de su empresa?
Base = Andalucía (Main+Boost) 234 entrevistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4

Principales cifras del barómetro

40
%

CLOUD: UN RETO PENDIENTE

Solo el 40% de las empresas andaluzas usan el cloud para algún proceso crítico. El 52% de las empresas sigue manteniendo servidores físicos. Por seguridad y acceso rápido sigue existiendo una fuerte reticencia a abandonar el servidor físico.

14
%

CIBERSEGURIDAD REACTIVA

El 14% de las pymes andaluzas admite haber sufrido un ciberataque el último año (6 puntos por encima de la media nacional). La protección sigue basándose mayoritariamente en medidas básicas (antivirus y backups).

+5
pp

ALTA ADOPCIÓN DE LA IA

Las pymes andaluzas demuestran un gran dinamismo, con un alto uso de Inteligencia Artificial (situándose 5 puntos por encima de la media nacional). Sin embargo, tienen una fuerte dependencia de las versiones gratuitas.

50
%

LA DIGITALIZACIÓN: DE COSTE A INVERSIÓN CON RETORNO

El 50% de las empresas ve en la digitalización un impacto positivo y para el 70% de las empresas la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas.

La hoja de ruta de la Pyme digital

1 NEGOCIO

DE LA RESISTENCIA A LA ESTRATEGIA

Consolidar la IA: El reto de la pyme andaluza es migrar del uso táctico (y a menudo gratuito) a la integración estratégica en el software corporativo para automatizar procesos y generar rentabilidad real.

El dato como activo financiero: El bajo uso del Cloud evidencia que el corazón del negocio sigue en formatos tradicionales. Migrar la gestión a la nube es fundamental para hacer la empresa más ágil, escalable y accesible.



2 INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

LA NUBE COMO FORTALEZA

El fin del "Servidor bajo la mesa": Más de la mitad de las empresas mantiene infraestructura física. Es prioritario concienciar sobre los riesgos y posicionar la nube profesional como la única garantía de continuidad operativa ante ataques

Seguridad preventiva, no reactiva: Aunque la declaración de ciberataques es más alta que la media, la mayoría de pymes de la región tiene solo medidas básicas. La implementación de soluciones avanzadas debe ser prioritario.



3 TALENTO Y ECOSISTEMA

EL FACTOR HUMANO Y EL ECOSISTEMA

Formación interna (*Upskilling*): Siendo la falta de habilidades una barrera crítica para el 45% de las empresas andaluzas, el foco debe estar en la formación. Capacitar y actualizar a la plantilla actual es una estrategia clave.

El *Partner* como socio estratégico: Para abordar estas transformaciones de forma segura, la pyme andaluza necesita apoyarse en proveedores tecnológicos, que le aporten cercanía y soporte experto.



SOBRE GIGAS

5



Grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica. Enfoque cercano, ágil y seguro.



Visión

Aspiramos a ser el grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica, reconocidos por nuestra solvencia y especialización.

Liderar la transformación digital con un enfoque cercano, ágil y seguro, diferenciándonos mediante tecnología confiable y escalable.



Misión

Nuestro propósito es acompañar a las empresas en su camino hacia la digitalización integral.

Brindar servicios tecnológicos diseñados para mejorar su eficiencia operativa, adaptabilidad y competitividad, permitiendo centrarse en el crecimiento.



Portfolio integral de productos



Cloud Datacenter



Ciberseguridad



Inteligencia Artificial



Conectividad B2B



UC y Voz Cloud

Potencia de grupo, precisión de especialista. Una solución integral orquestada que simplifica la complejidad digital.



"Impulsando la transformación digital del tejido empresarial"

- Soberanía garantizada
- Servicio de proximidad
- Agilidad operativa

UPTIME **99.99%**

Protección activa

Infraestructura sólida y presencia global

**9****Datacenters**

Tier III, IV e ICREA 5

 Cobertura Global**+8****PAÍSES**

Europa y Latam

+6.000**CLIENTES**

Corporativos

400**POPS**

Portugal

77 M€**FACTURACIÓN**

Solidez Financiera

+300**EXPERTOS**

Equipo Certificado

>90.000**KM PARES FIBRA**

Portugal

 **ISO 27001**

Seguridad Info.

 **ISO 27018**

Privacidad Cloud

 **ISO 9001**

Calidad

 **ISO 14001**

Ambiental

 **ENS Alto**

Esquema Nac. Seg.

 **Gaia-X**

Soberanía Dato

 **ISO 45001**

Seguridad Laboral

 **Climate Pact**

Carbon Neutral

 **PCI DSS**

Pagos Seguros

 **CISPE**

Código Conducta

 **SAP® & Sage**

Infrastructure Operations & Strategic Hosting Provider

 **CNCS Portugal** **Américas****EEUU**

Miami (Gateway LATAM)

México

Ciudad de México

Colombia

Bogotá, Medellín

Chile

Santiago

Perú

Lima

 Europa**España**

Madrid, Barcelona, Valladolid, Valencia

Portugal

Lisboa, Oporto

Irlanda

Dublín



www.gigas.com