



CATALUÑA

BARÓMETRO GIGAS 2026

Estado de digitalización de las pymes españolas

Cloud • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial

MARZO 2026

INFORME ELABORADO POR:

© Ipsos

Disclaimer

*@ Gigas Hosting, S.A. 2026. Este informe ha sido elaborado por **IPSOS** para Gigas Hosting, S.A. Los hallazgos y conclusiones expresados son responsabilidad exclusiva de IPSOS y no reflejan necesariamente la opinión oficial de Gigas Hosting, S.A.*

El presente documento tiene fines meramente informativos y no constituye asesoramiento técnico, legal o financiero. Aunque se ha velado por la exactitud de los datos, no se garantiza la ausencia de errores u omisiones, por lo que se recomienda el asesoramiento profesional antes de la toma de decisiones basadas en este contenido.

*Queda prohibida la reproducción, distribución o transformación total o parcial de este informe sin la autorización previa y por escrito de Gigas Hosting, S.A. Se autoriza, sin embargo, el uso de citas o fragmentos siempre que se mencione la fuente original: **“BARÓMETRO GIGAS 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas”***

Índice de contenidos

1 Contexto y metodología



2 Resumen ejecutivo



3 Principales resultados



4 Conclusiones y recomendaciones



5 Sobre Gigas



CONTEXTO Y METODOLOGÍA

1

Contexto y Objetivos

- El Barómetro Gigas 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas es un estudio concebido para responder a un momento crítico de transformación en el ecosistema empresarial español.
- El presente informe indaga en la situación actual de la digitalización de las pymes en Cataluña, poniendo el foco en tres palancas clave de competitividad: el Cloud, la ciberseguridad y el uso de la IA.
- A través de una metodología cuantitativa exhaustiva, se busca no solo cuantificar el estado de la digitalización, sino también comprender las prioridades, barreras y oportunidades que enfrentan las pymes en estas áreas críticas.



DISEÑO METODOLÓGICO

Encuesta online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) autoadministrada a través de paneles de acceso de Ipsos.

El trabajo de campo se llevó a cabo del **10 al 29 de diciembre de 2025**.



UNIVERSO

Decisores y responsables de la digitalización en pymes de España, en los sectores de servicios, industria, comercio y otros sectores.



CUESTIONARIO

Cuestionario con una duración media de **15 minutos**



MUESTRA

En total se han realizado **274 entrevistas**

Margen de error del $\pm 5,92\%$, con un nivel de confianza del 95%

Los resultados han sido comparados contra el total nacional.

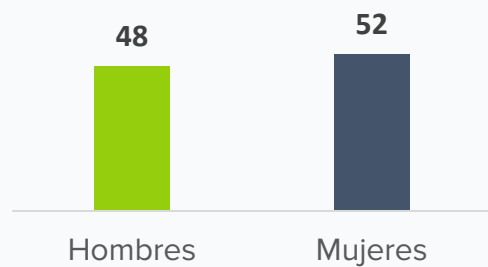
 BARÓMETRO GIGAS 2026

 Cataluña

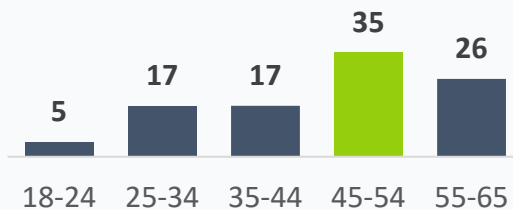
© Ipsos

Nota: Para el análisis del total nacional, los resultados han sido ponderados por región y tamaño de empresa para garantizar su representatividad.

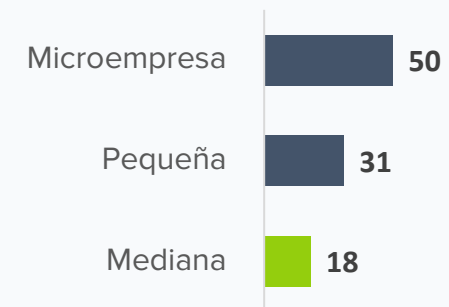
Género (%)



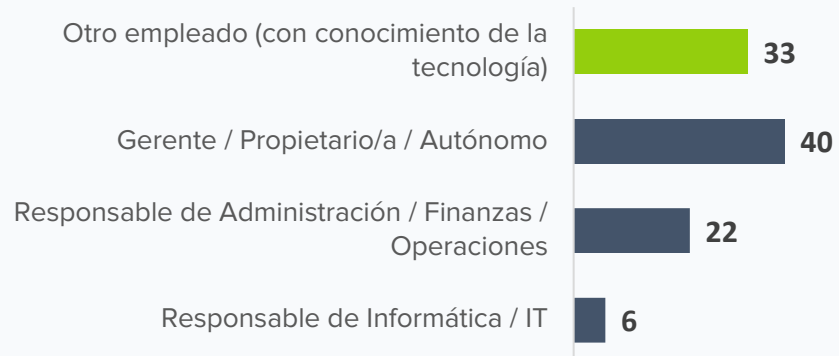
Edad (%)



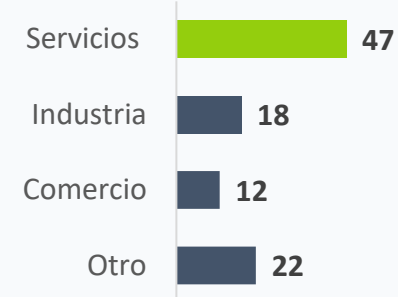
Tamaño de Empresa (%)



Rol Profesional (%)



Sectores* (%)



Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

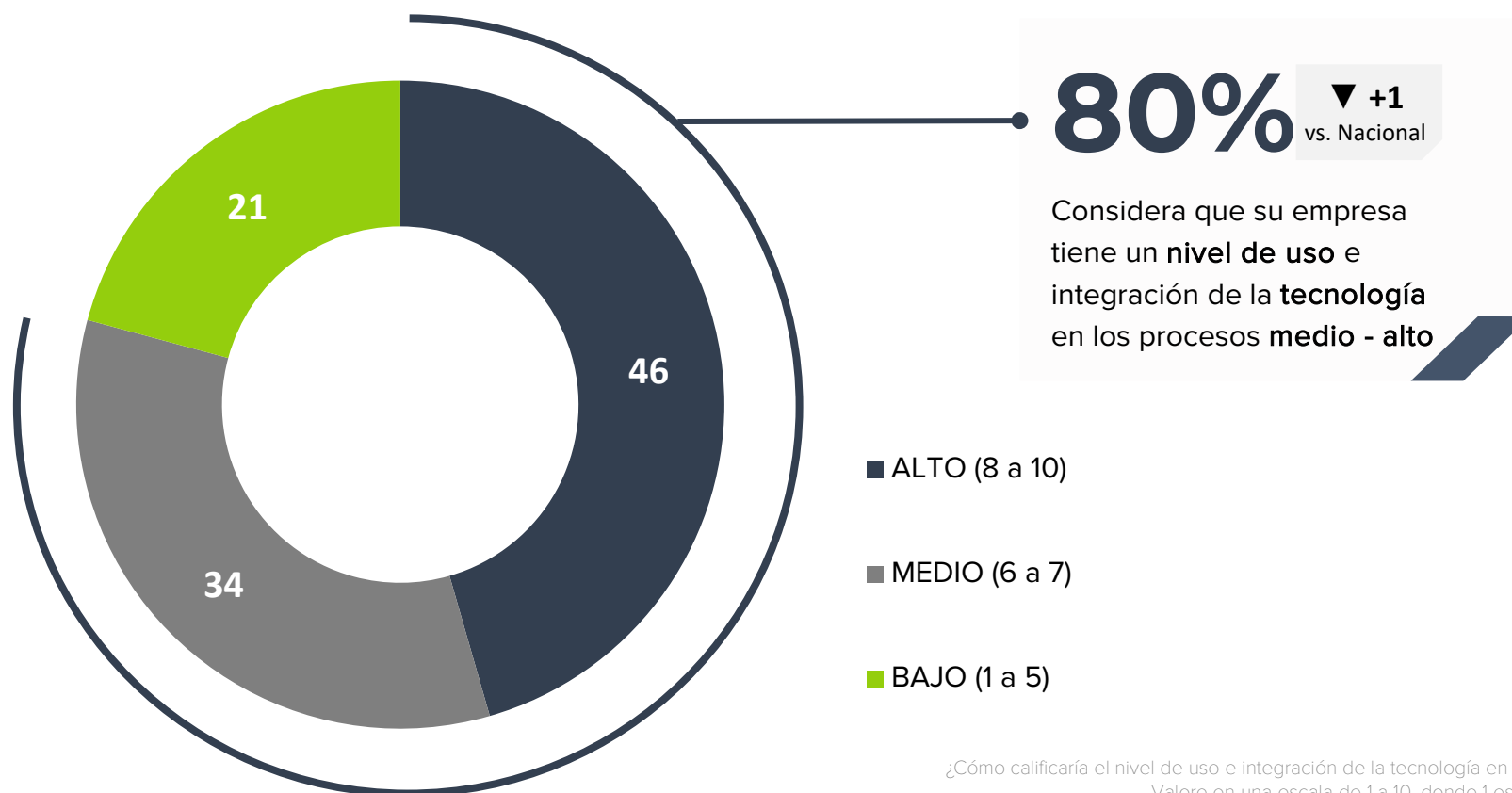
RESUMEN EJECUTIVO

2

NIVEL DE USO E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

 El **80%** de los profesionales catalanes considera que su empresa integra la tecnología de forma significativa.

%



¿Cómo calificaría el nivel de uso e integración de la tecnología en los procesos de su empresa?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy bajo" y 10 es "Muy alto".
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

NIVEL DE MADUREZ DE LAS PYMES

Más allá de la autopercepción, hemos analizado la madurez de las pymes basándonos en **tres pilares fundamentales** para la competitividad digital

PILARES PARA LA COMPETITIVIDAD



Cloud (Procesos)

Procesos críticos: tener ERP, CRM o Facturación en la nube (no solo email)



IA (Adopción)

Uso activo de herramientas de Inteligencia Artificial.

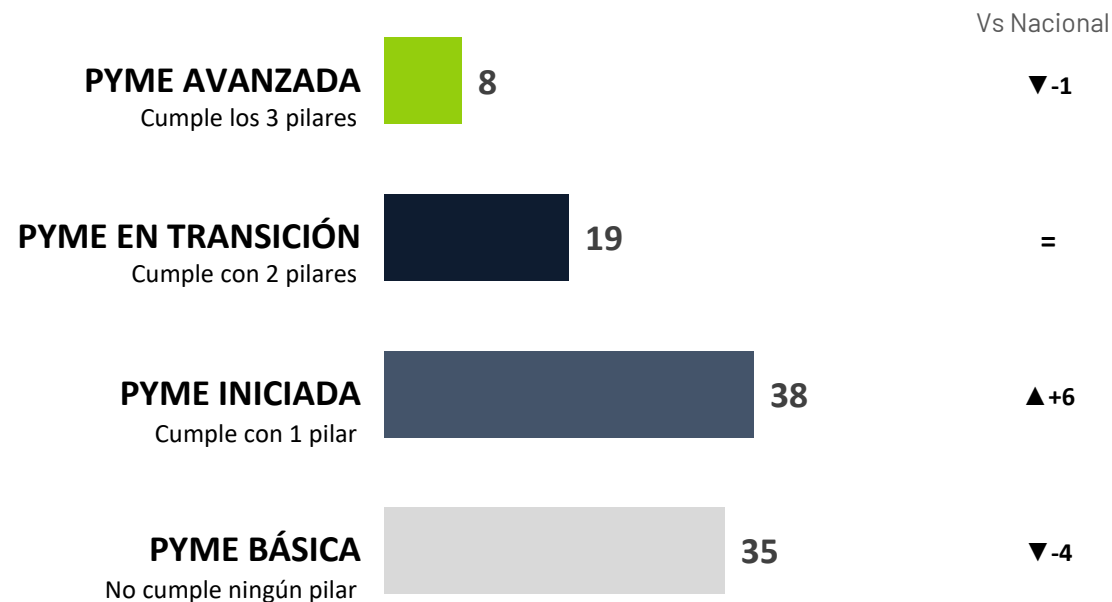


Ciberseguridad (Pro)

Medidas avanzadas: EDR, ISO 27001 o Seguros (no solo antivirus).

PIRÁMIDE DE MADUREZ

Clasificación según nº de pilares que cumplen %



Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

PRINCIPALES RESULTADOS

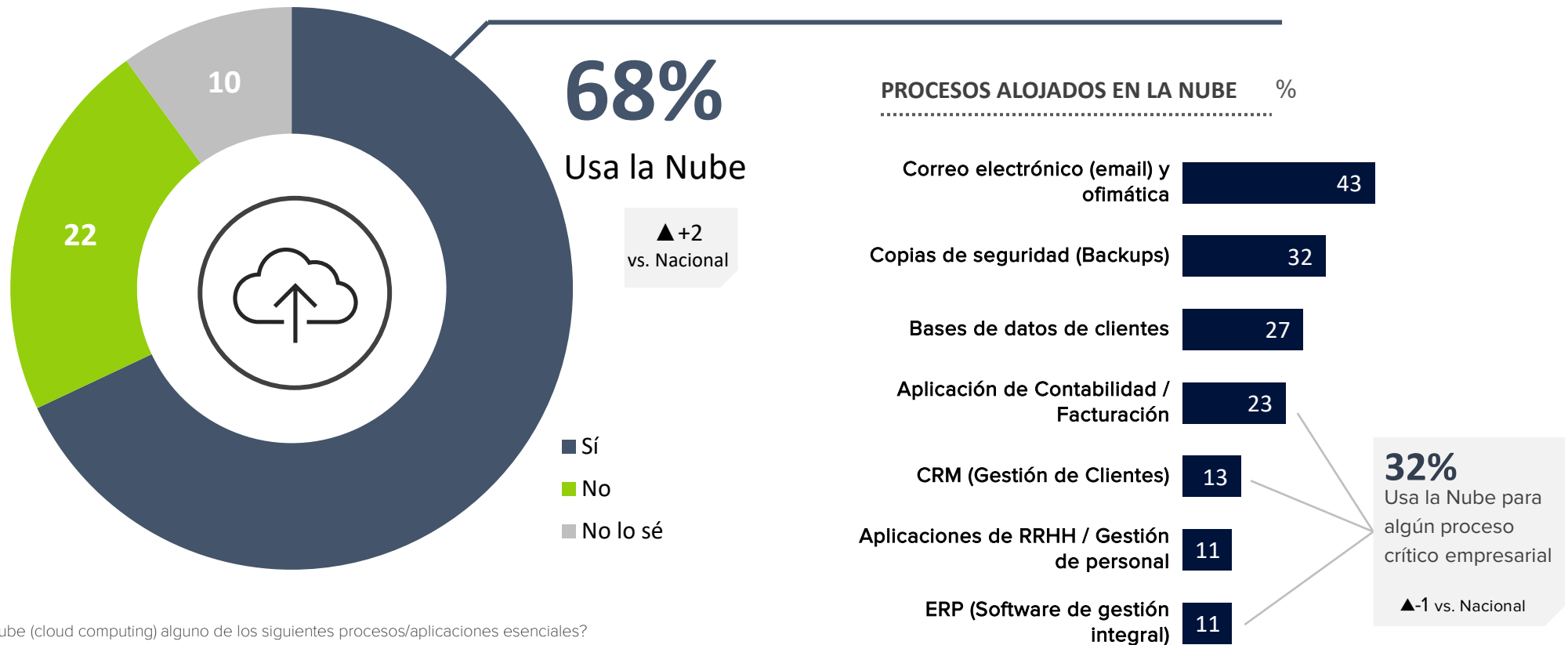
3

CLOUD COMPUTING

3.1

NIVEL DE USO DEL CLOUD COMPUTING

 **2 de cada 3 empresas usan la nube, esencialmente para aspectos básicos (email y ofimática). 1 de cada 3 empresas la usan para algún proceso crítico empresarial.**

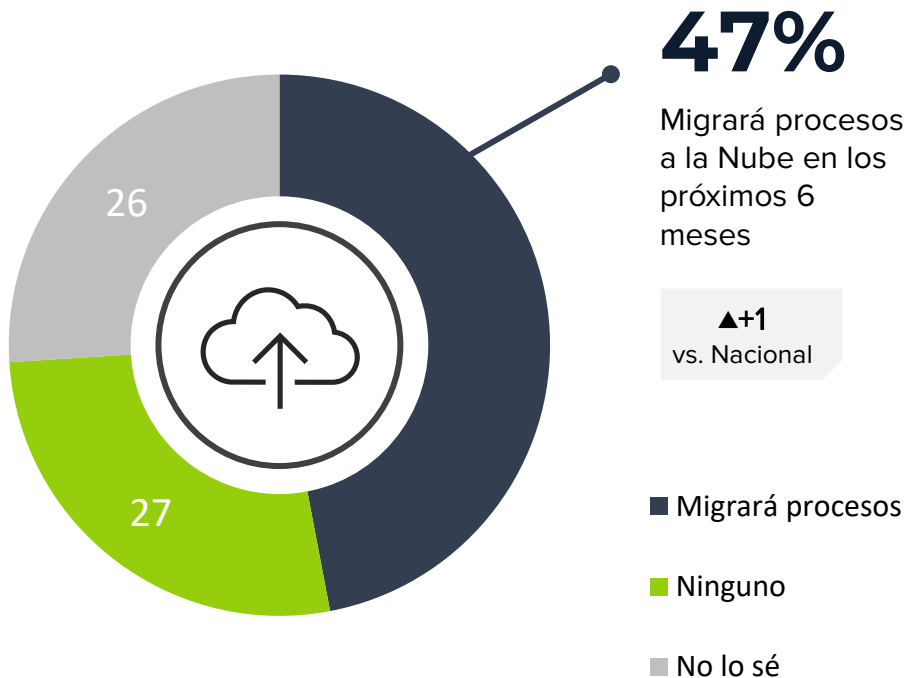


¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

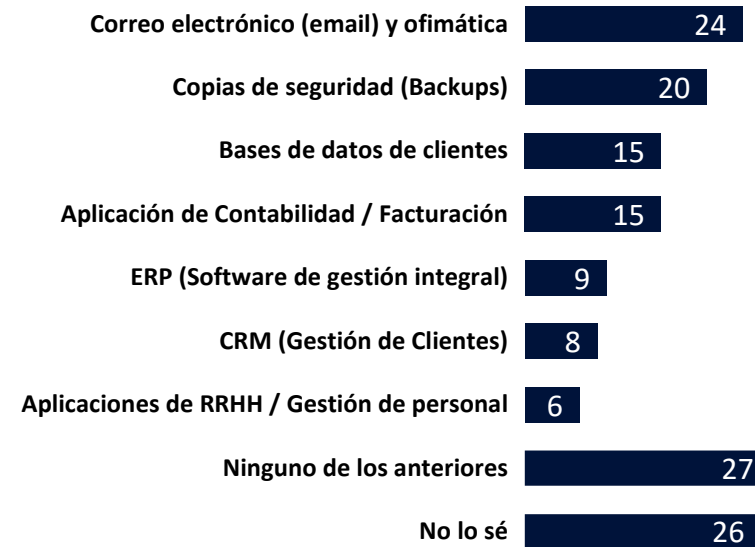
PROCESOS ACTUALES Y FUTUROS EN LA NUBE



La mitad de las empresas prevé migrar procesos a la nube en los próximos meses, siendo el correo electrónico y las copias de seguridad los más mencionados.



PROCESOS MIGRARÁN A LA NUBE EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES %



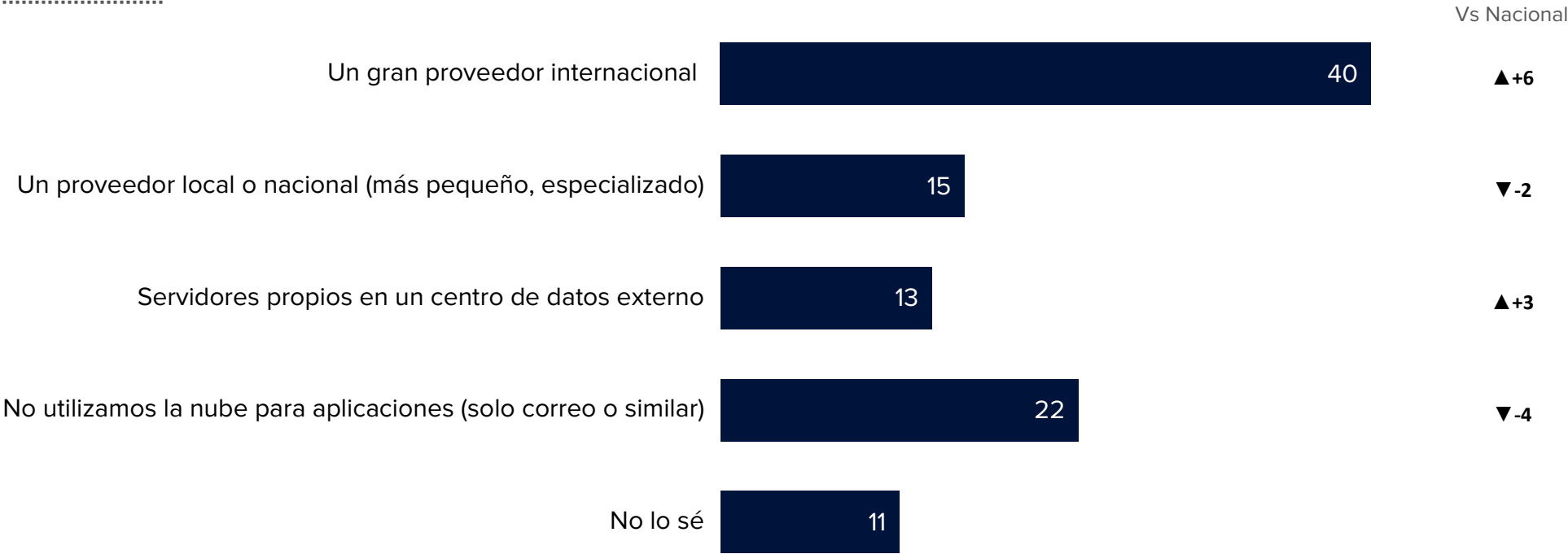
¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
 ¿Qué procesos o aplicaciones tiene pensado migrar a la nube en los próximos 6 meses?
 Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE



El 40% prefiere un proveedor internacional nacional para alojar aplicaciones en la nube. Un 22% no utiliza la nube para aplicaciones, solo para correo o similar.

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE



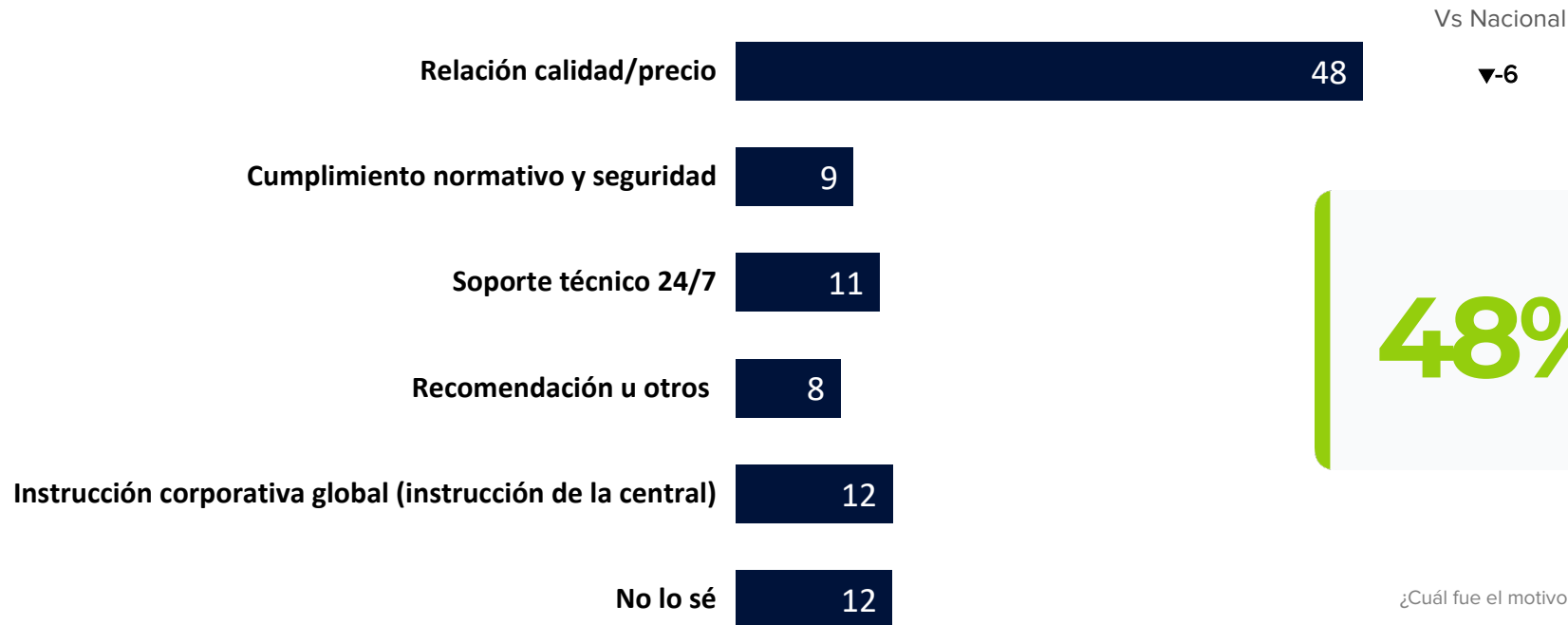
¿Qué tipo de proveedor aloja la mayoría de sus aplicaciones en la nube?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE



Las pymes catalanas priorizan la relación calidad/precio al elegir su proveedor de servicios en la nube.

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE (%)

**48%**

El coste y la eficiencia económica son los drivers principales, por encima de la marca o la tecnología pura.

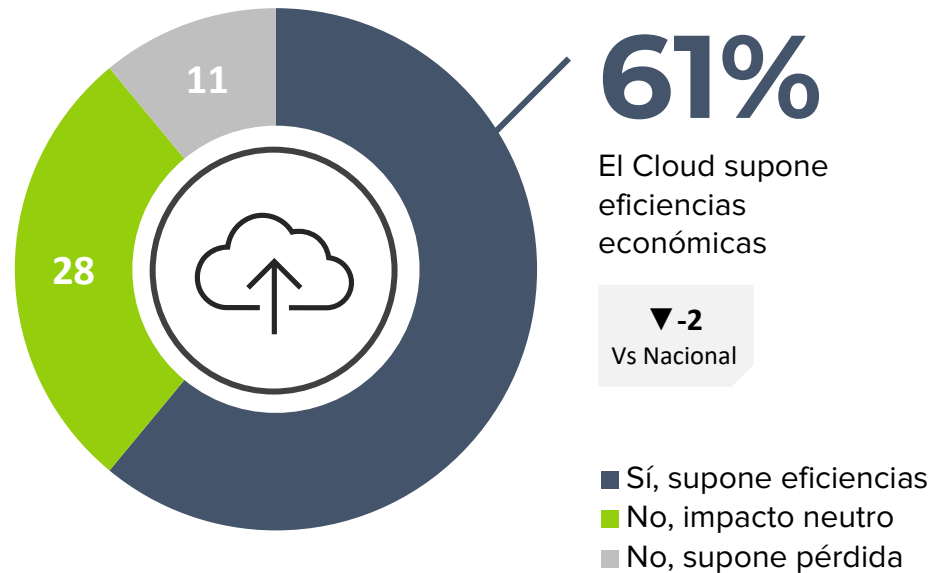
¿Cuál fue el motivo principal para elegir a su proveedor actual de servicios en la nube?
Base = Proveedor internacional o local 154

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



6 de cada 10 empresas creen que el cloud supone **eficiencias económicas**, aunque una parte importante las considera poco significativas.

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



EN QUÉ MEDIDA (%)

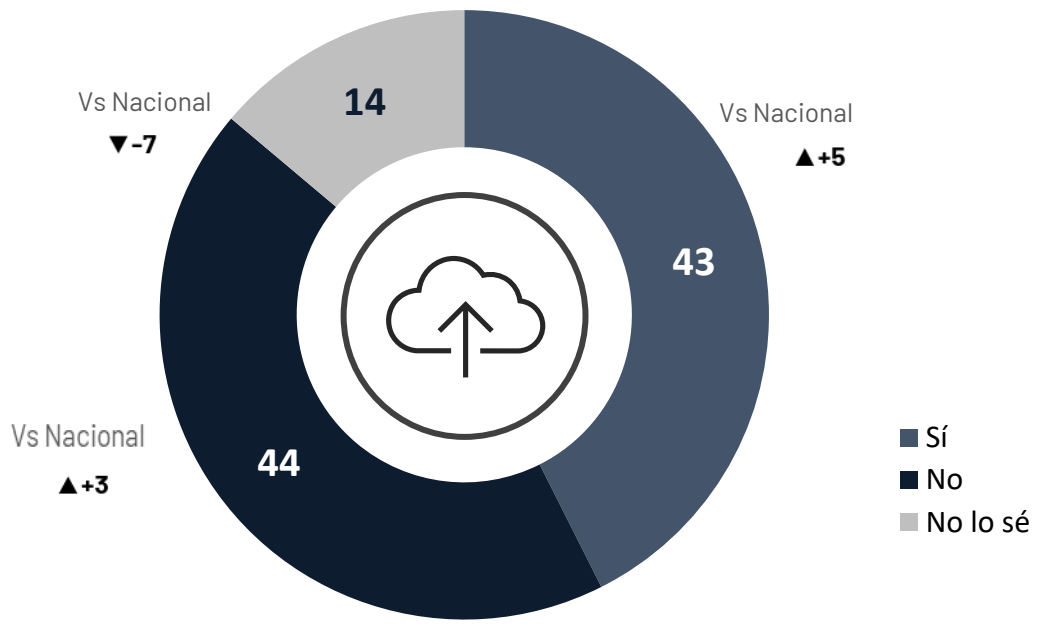
Sí, eficiencias significativas	17
Sí, eficiencias moderadas	27
Sí, eficiencias ligeras	18

¿Cree que la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas en su empresa?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL CLOUD

Casi el 60% de las pymes no sabe o desconoce dónde almacena sus datos su proveedor.
Independientemente, la mayoría de las pymes catalanas se sienten seguras con sus proveedores de cloud.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE DONDE SE ALMACENAN LOS DATOS



¿Y sabe dónde tiene almacenados/alojados sus datos su proveedor de la nube (cloud)?
Base = Proveedor internacional o local 154

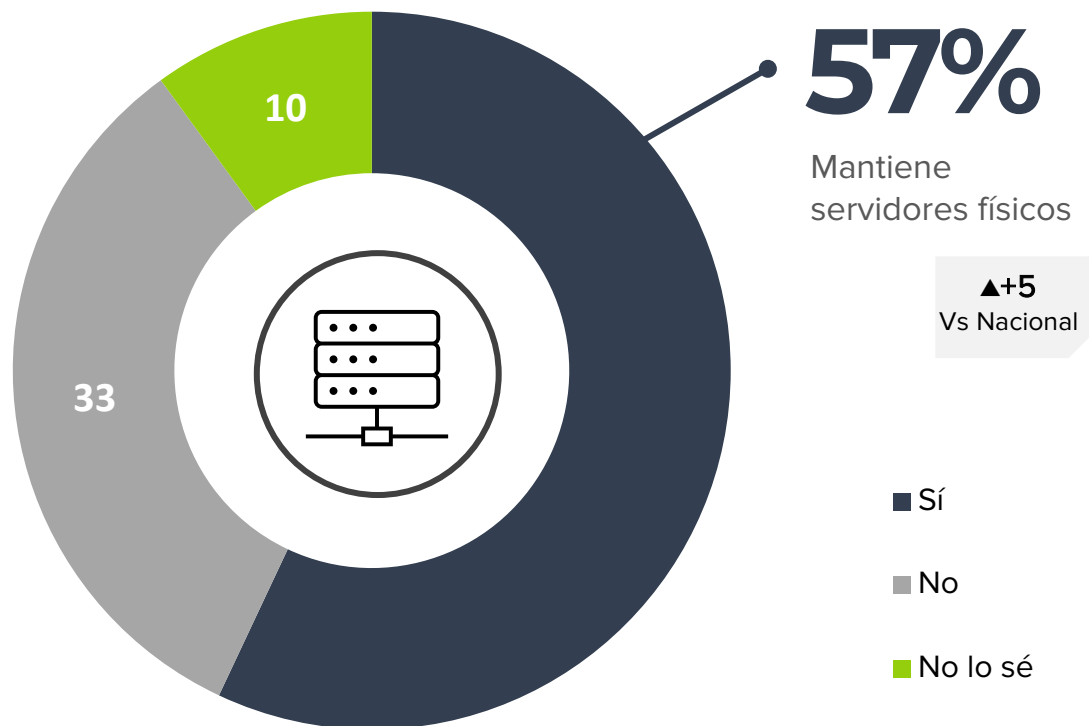
NIVEL SE SIENTEN SEGUROS CON EL PROVEEDOR DE CLOUD %



¿Hasta qué punto se siente seguro con la protección de datos que ofrece su proveedor cloud principal?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente inseguro" y 10 es "Totalmente seguro".
Base = Proveedor internacional o local 154

MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

Más de la mitad de las empresas mantiene servidores físicos en oficinas. El acceso rápido y la seguridad sostienen esta decisión.



MOTIVOS POR LOS QUE MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS



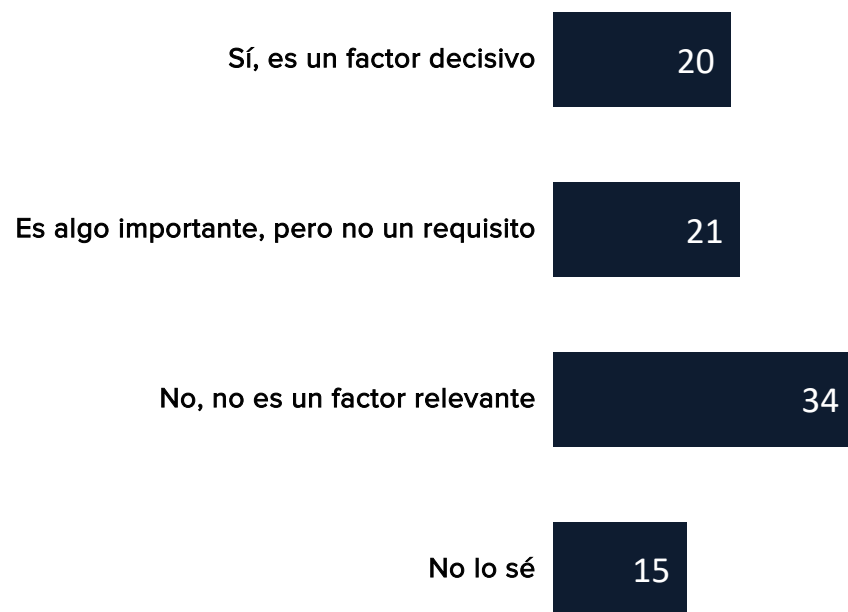
"¿Su empresa mantiene servidores o sistemas de almacenamiento físico (no en la nube) en sus propias oficinas?"

¿Por qué mantiene estos sistemas físicos en las oficinas?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

El 41% de las empresas considera importante tener alojados los datos en territorio europeo (resultado 15 puntos menor que a nivel nacional).



IMPORTANCIA DATOS ALOJADOS EN EUROPA %



41%

Es un factor relevante

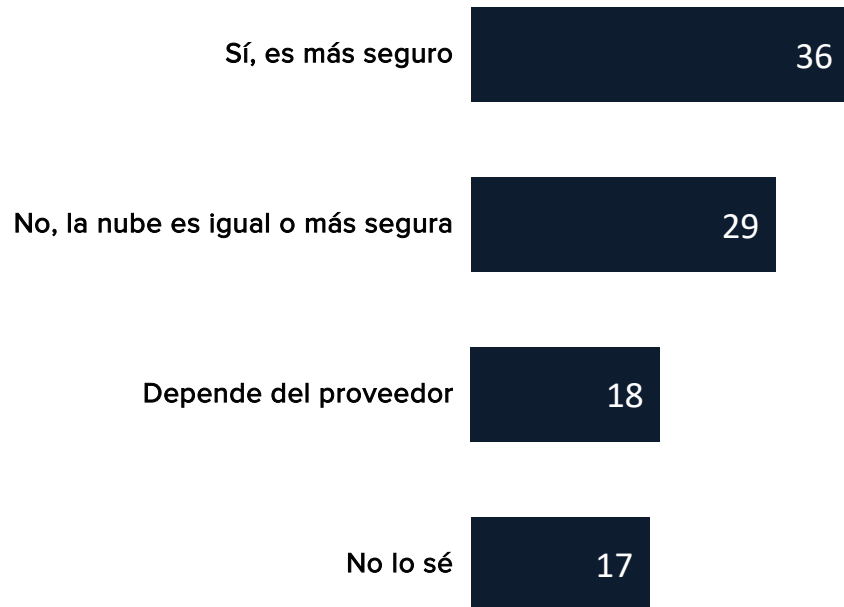
▼ -15 vs. Nacional

Al elegir un proveedor Cloud, ¿es importante para su empresa que los datos estén alojados en territorio europeo?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

Un 36% de las empresas, aún creen que es más seguro mantener las aplicaciones en servidores físicos



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS SERVIDORES FÍSICOS (%)



36%

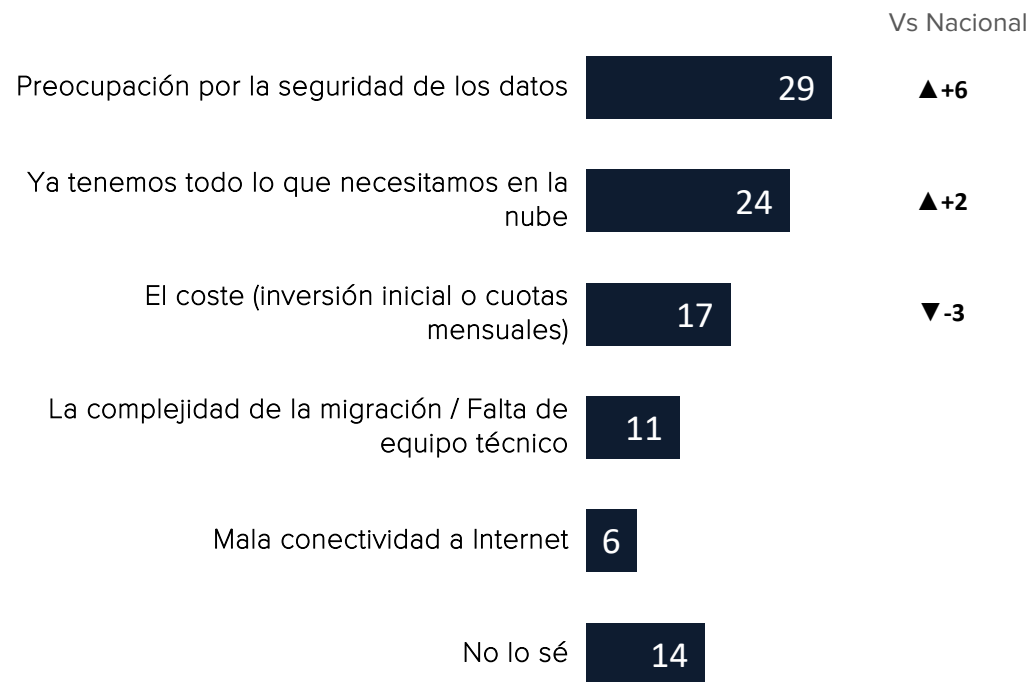
Creen que es más seguro mantener aplicativos en servidores físicos

¿Cree que mantener sus aplicativos en servidores físicos (en la oficina o data center) es más seguro que tenerlos en la nube?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

La preocupación por la seguridad de los datos es en Cataluña el principal freno para migrar a la nube, mayor que a nivel nacional.

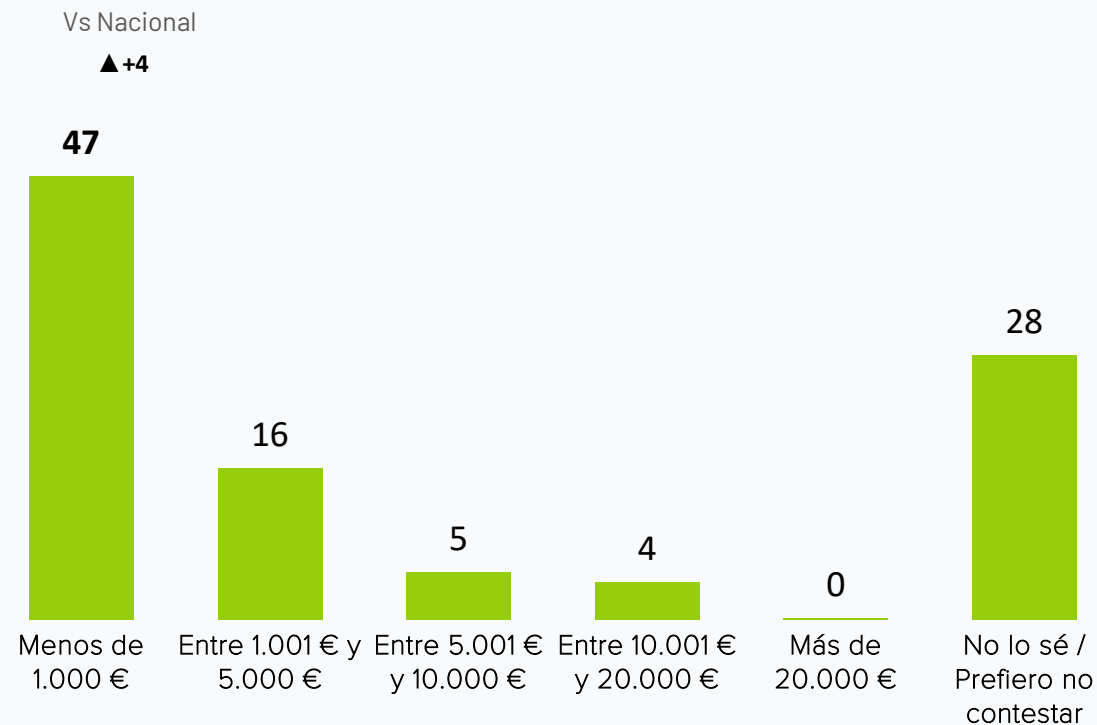
El 47% de las empresas gastan menos de 1.000 € en soluciones de Cloud.

PRINCIPAL FRENO PARA MIGRAR A LA NUBE (%)



¿Cuál es el principal freno para NO migrar más procesos a la nube?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

€ NIVEL DE GASTO ANUAL EN CLOUD (%)



¿Puede estimar el gasto anual aproximado de su empresa en soluciones Cloud Computing (excluyendo el correo electrónico)? Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

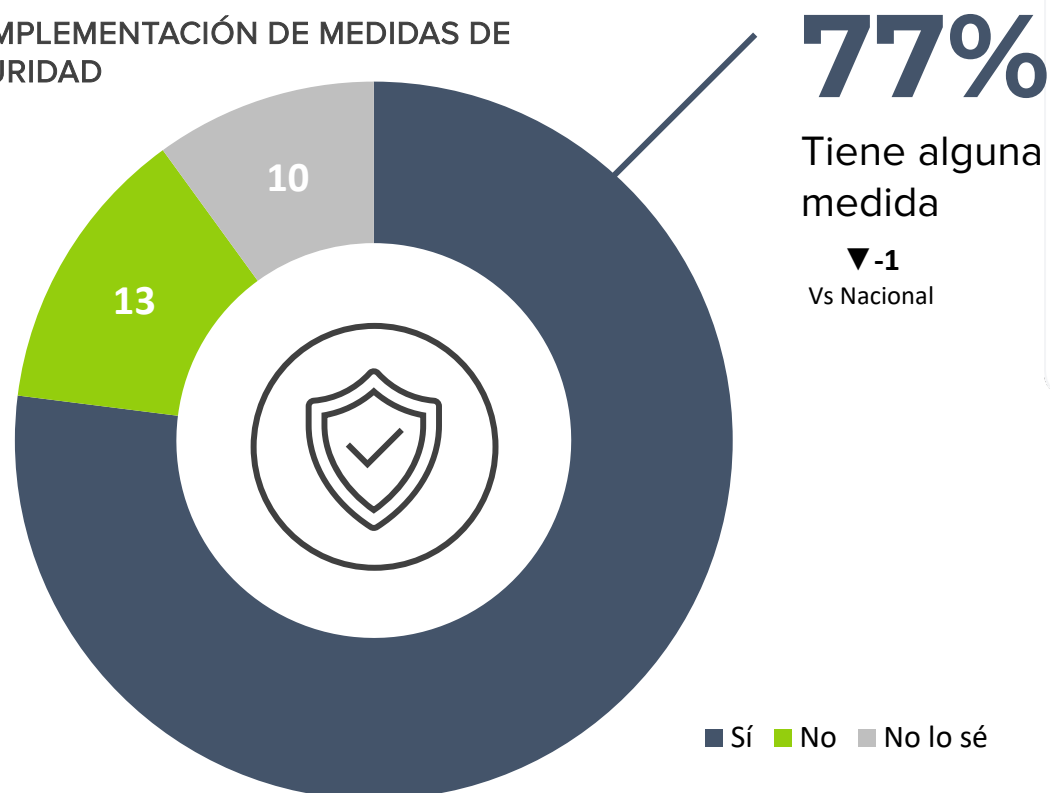
CIBERSEGURIDAD

3.2

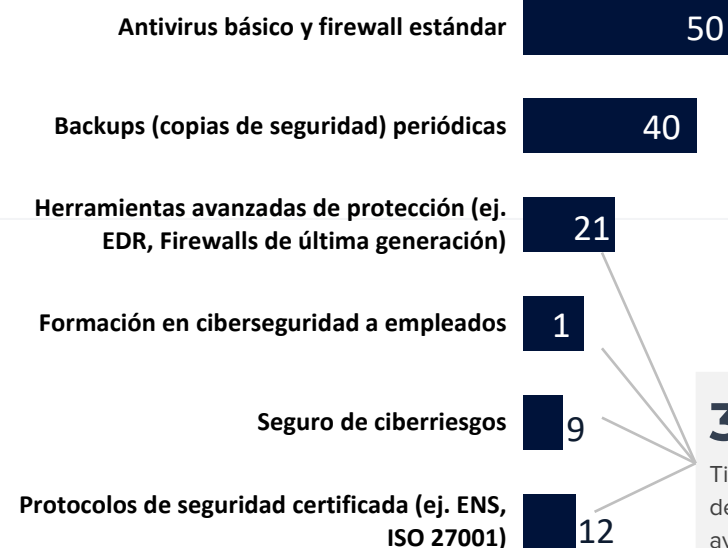
NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

El 77% de las empresas tienen medidas de ciberseguridad, pero generalmente son medidas básicas (antivirus y backups). Solo un 37% tiene implementadas medidas de ciberseguridad avanzadas.

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD



MEDIDAS IMPLEMENTADAS (%)

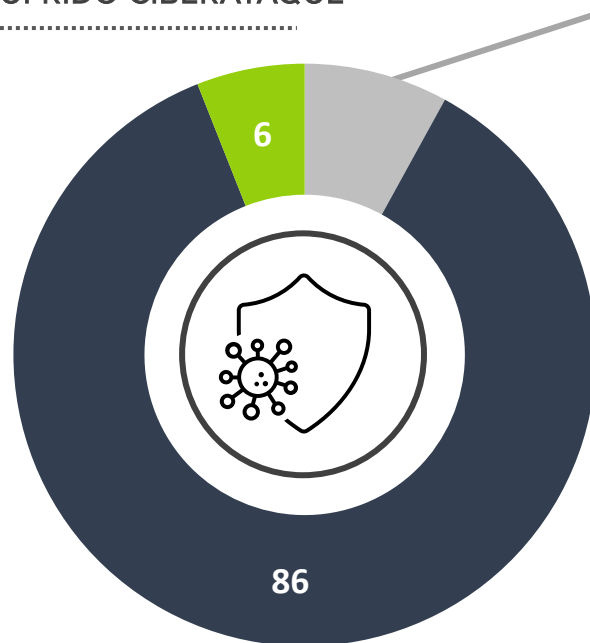


¿Qué medidas de ciberseguridad tiene implementadas?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

Solo el 8% de las empresas catalanas declara haber sufrido un ciberataque en los últimos 12 meses. El malware lidera los ataques, siendo el coste la principal consecuencia

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE



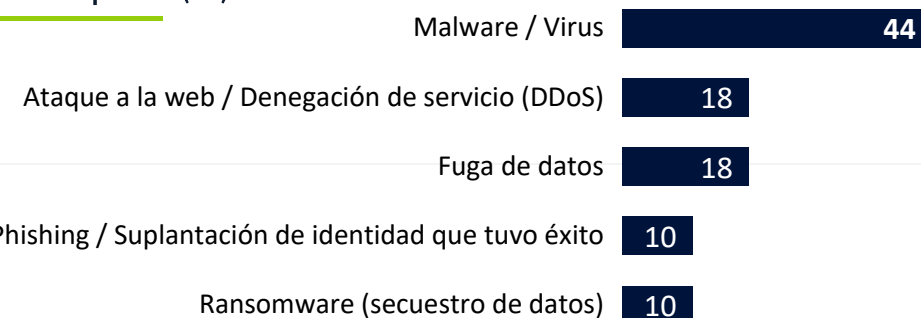
8%

Ha declarado haber sufrido un ciberataque

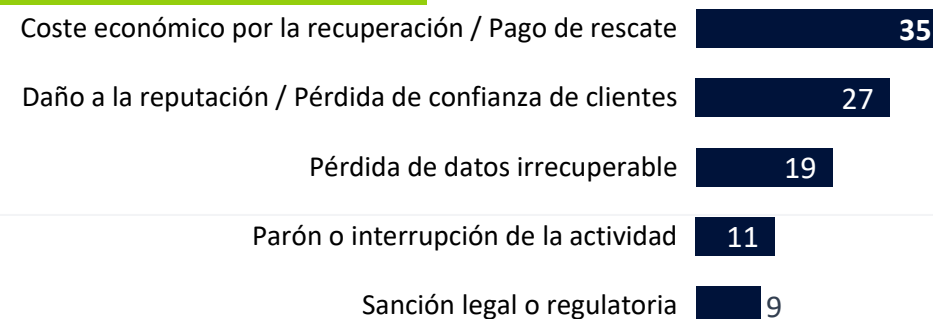
= Vs Nacional

■ Sí
■ No
■ No lo sé

Tipo de Ataque (%)



Consecuencia del Ataque (%)

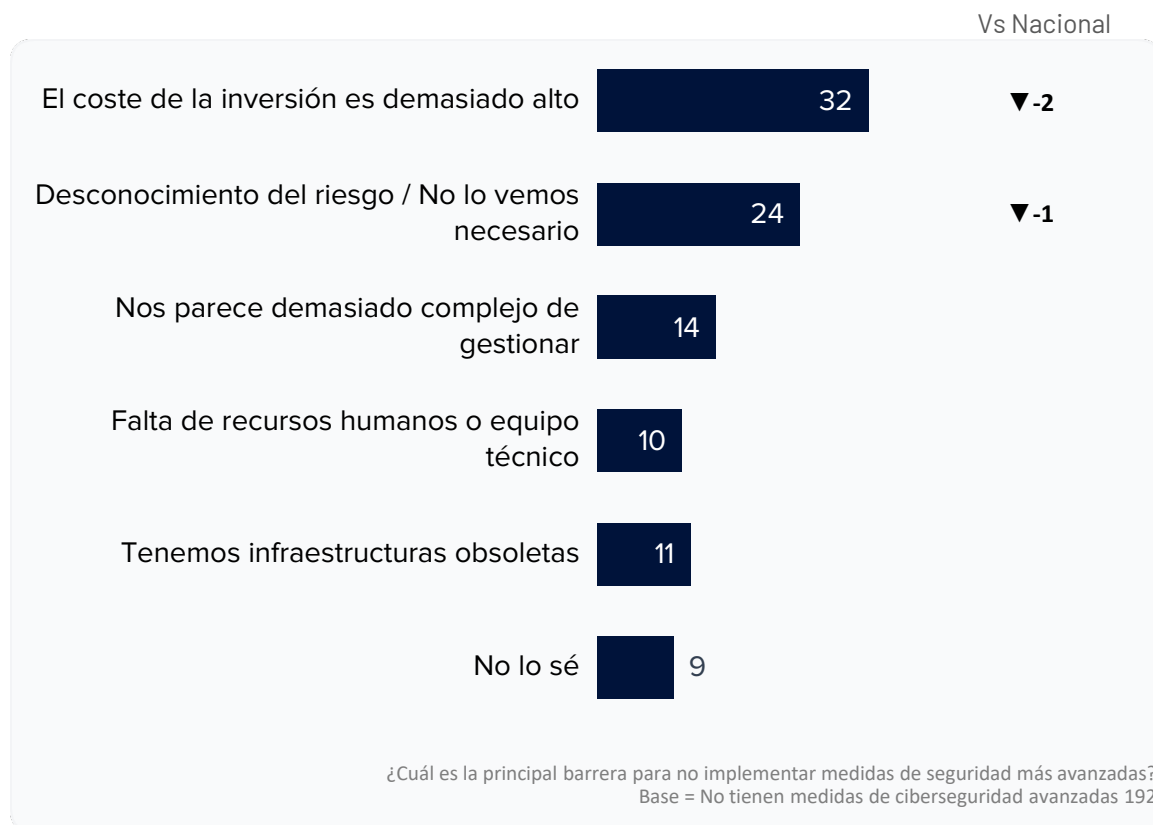


¿Ha sufrido su empresa algún ciberataque o incidente de seguridad (malware, phishing, etc.) en los últimos 12 meses?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

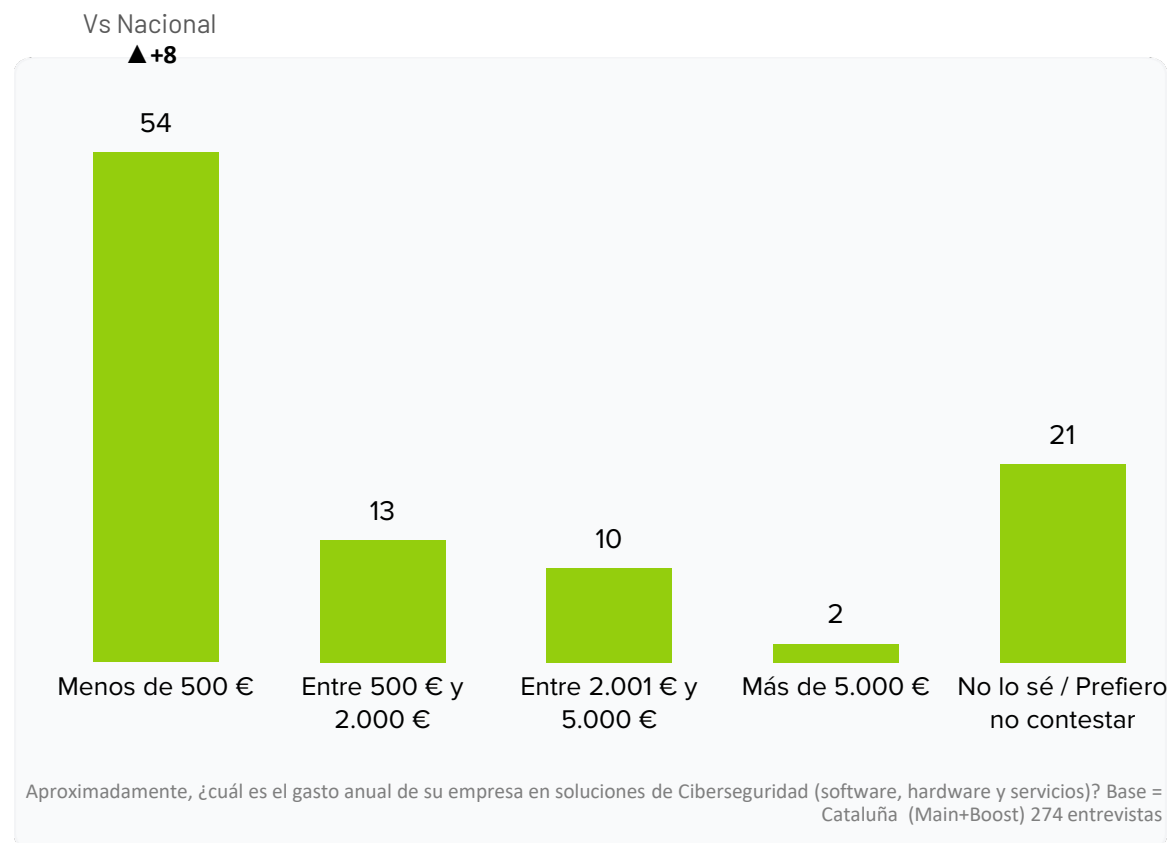
Coste elevado y desconocimiento, principales barreras de seguridad.

Más de la mitad de las empresas gasta menos de 500€ en ciberseguridad.

PRINCIPAL FRENO PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS AVANZADAS



NIVEL DE GASTO ANUAL EN CIBERSEGURIDAD (%)



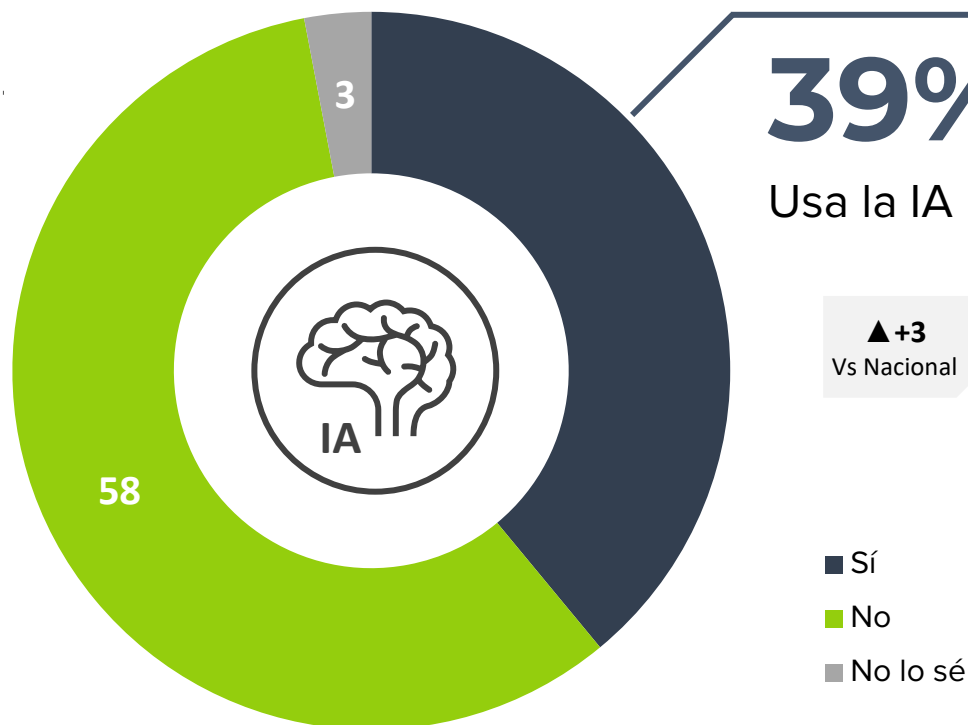
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3.3

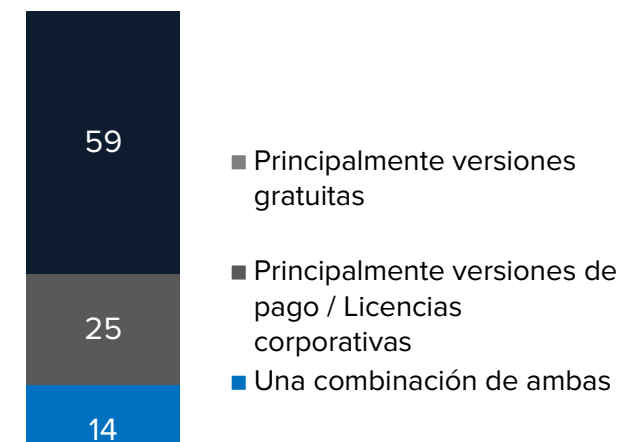
NIVEL DE USO DE LA IA

4 de cada 10 empresas ya utilizan la IA. Principalmente, se usan herramientas gratuitas.

NIVEL DE USO DE LA IA



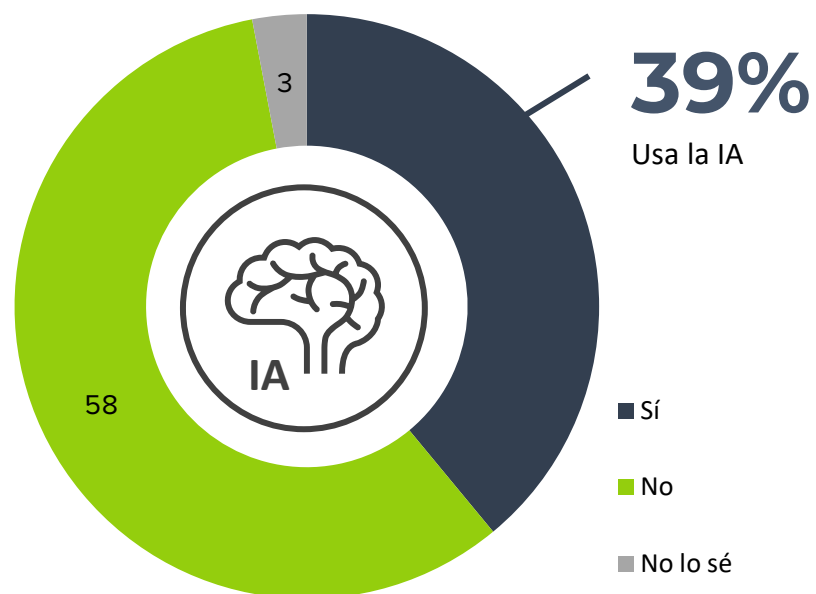
TIPO DE HERRAMIENTA (%)



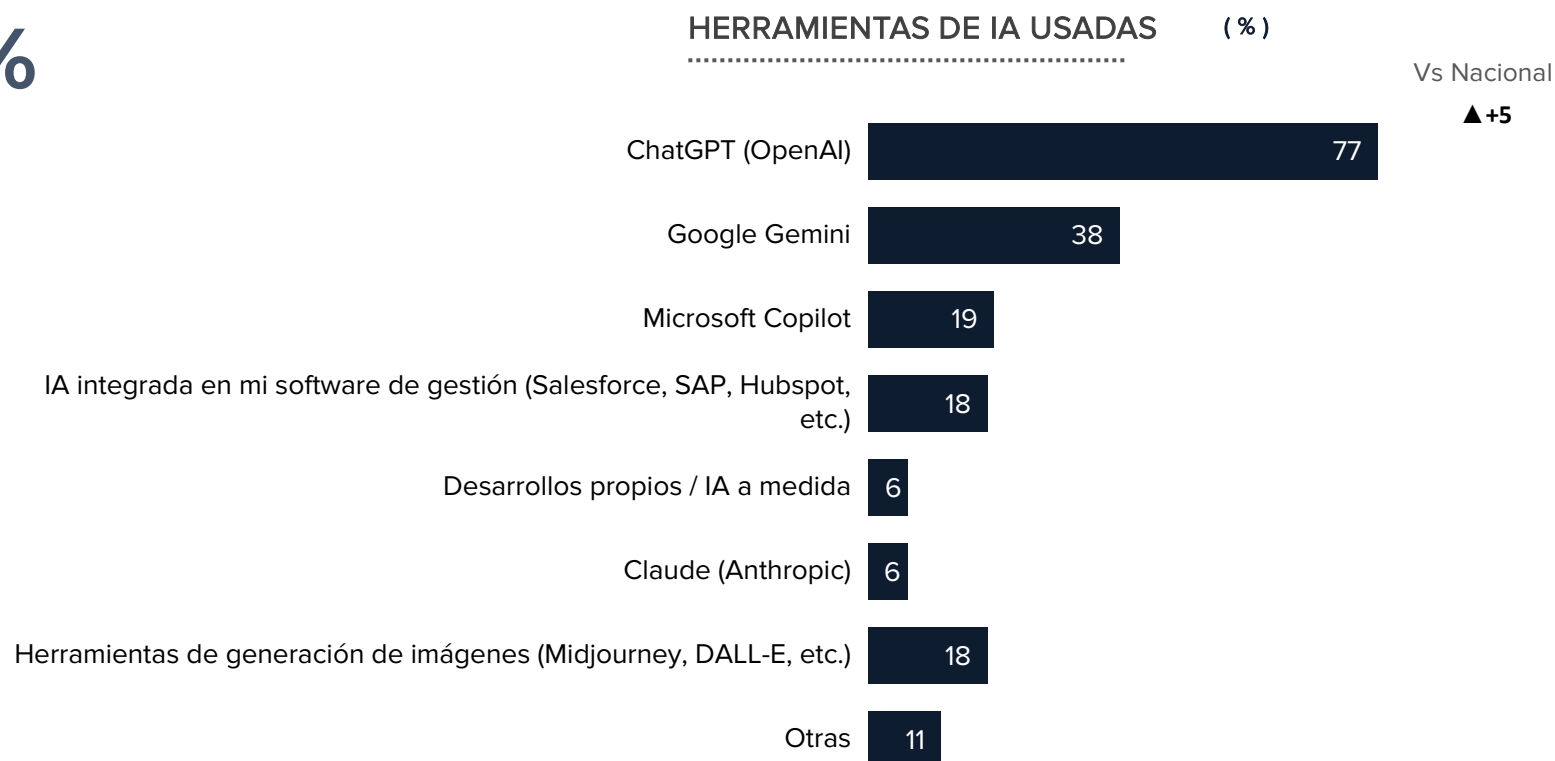
¿Utiliza su empresa actualmente alguna herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA) en áreas como atención al cliente, análisis de datos o gestión interna?
Base = Catluña (Main+Boost) 274 entrevistas

HERRAMIENTAS DE IA USADAS

ChatGPT destaca como la **herramienta de IA generativa** más usada. Le sigue a distancia Google Gemini.

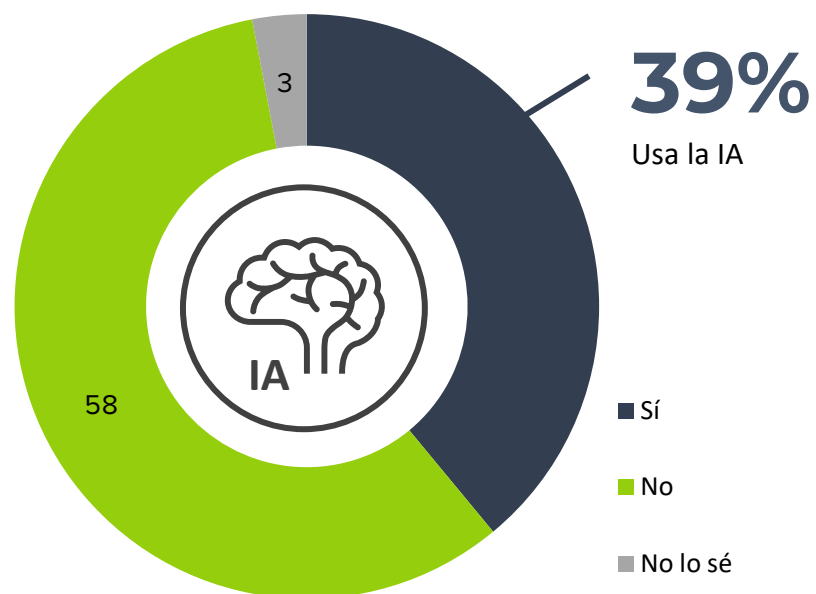


¿Qué herramientas de IA Generativa utiliza principalmente su empresa?
Base = Usan IA 116

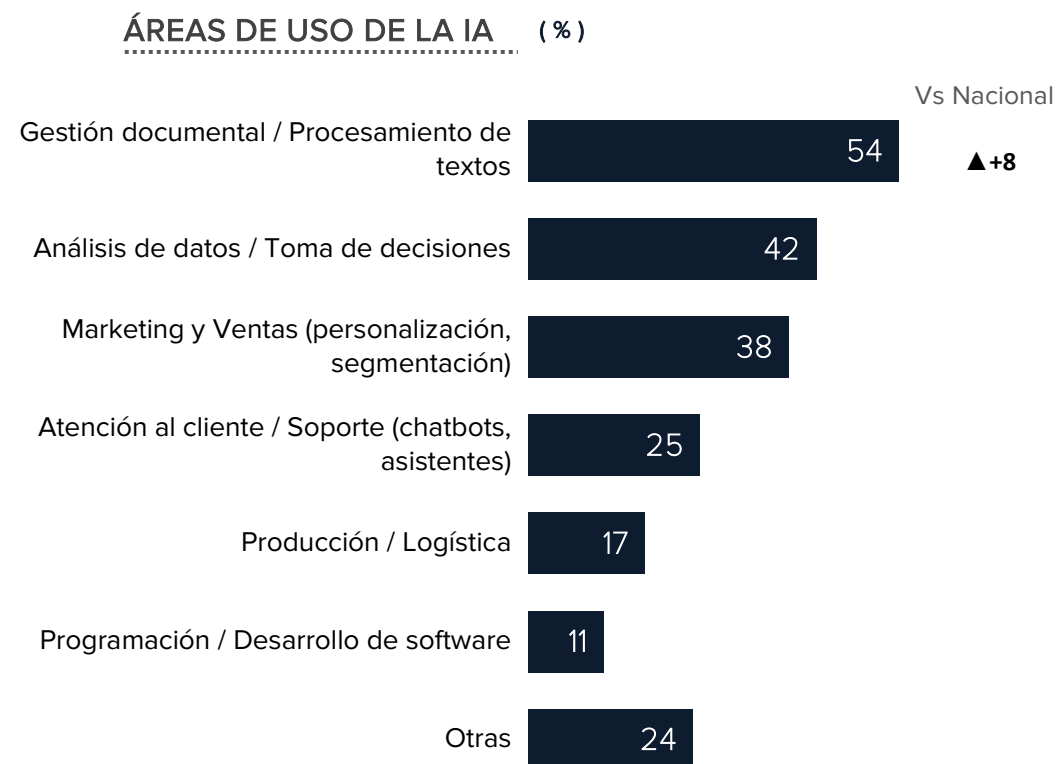


ÁREAS DE USO DE LA IA

 El principal uso de la IA está en la gestión de documentos y el análisis de datos. También se está adoptando su uso en **marketing y atención al cliente**.



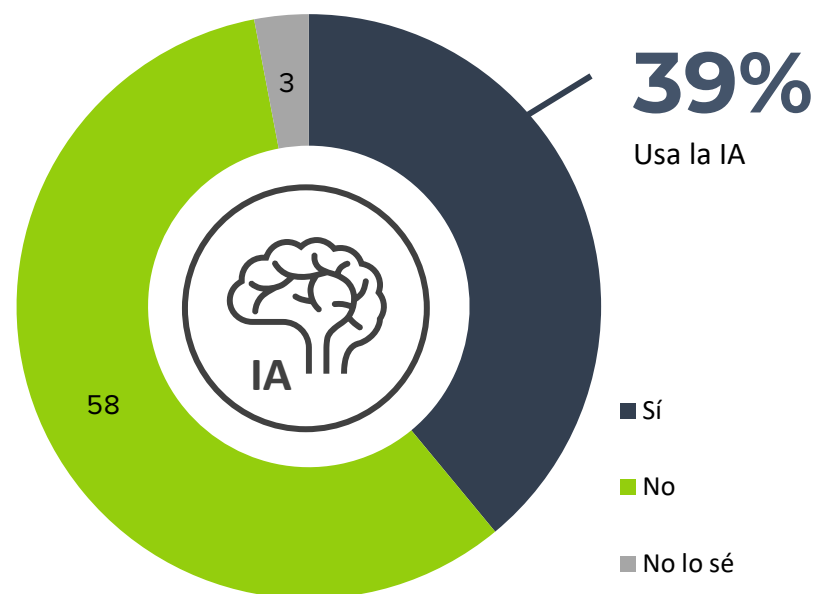
¿En qué áreas utiliza la IA?
Base = Usan IA 116



BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA

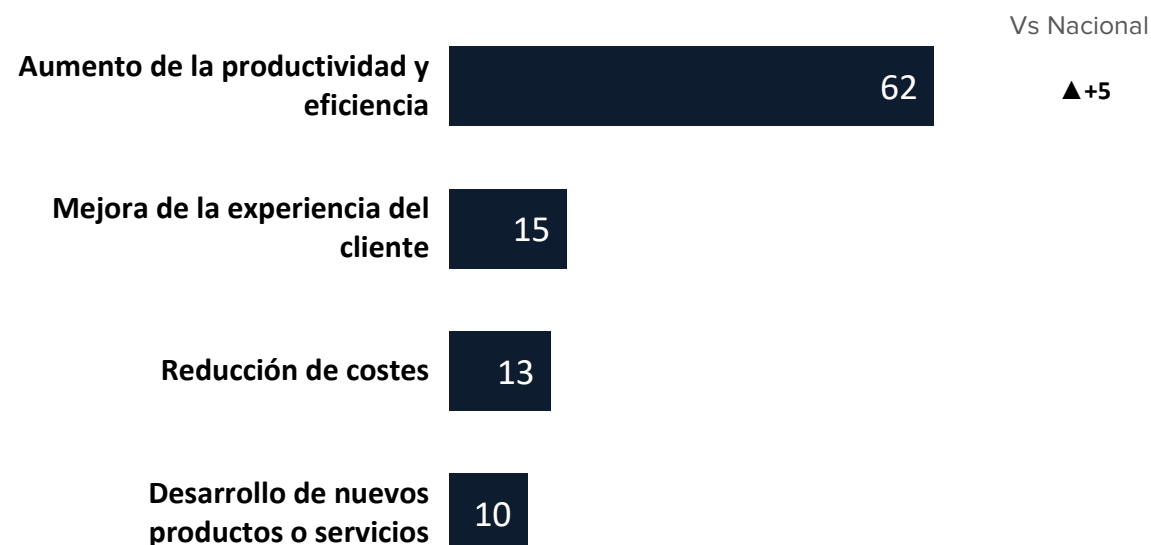


El aumento de productividad lidera las expectativas del uso de la IA.
6 de cada 10 empresas buscan aumentar la productividad y eficiencia con la IA.



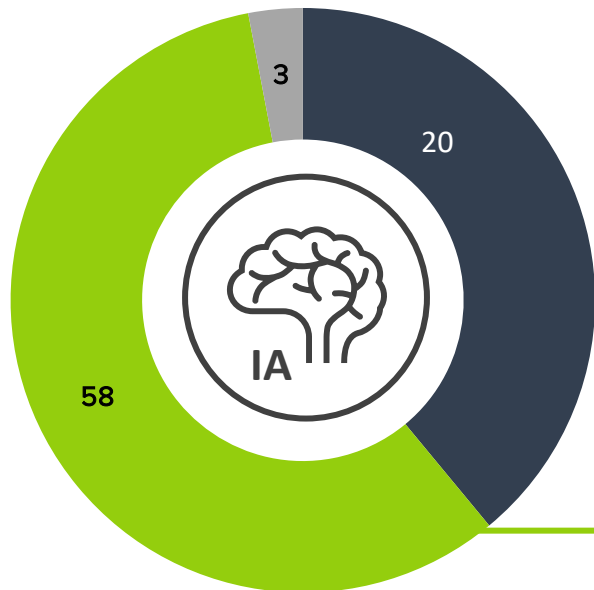
En el futuro, ¿qué espera su empresa conseguir principalmente con la IA?
 Base = Usan IA 116

BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA (%)



MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA

La falta de una aplicación clara en el negocio es la principal barrera para usar la IA.
El coste y la seguridad no emergen como grandes barreras.

**58%**

No usa la IA

- Sí
- No
- No lo sé

MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA (%)

No vemos una aplicación clara en nuestro negocio	40
Desconocimiento de las soluciones que existen	20
Tenemos otras prioridades tecnológicas	15
No tenemos personal con conocimientos de IA	8
Preocupación por la seguridad o privacidad de datos	5
El coste o la inversión inicial es demasiado alta	4
No lo sé	9

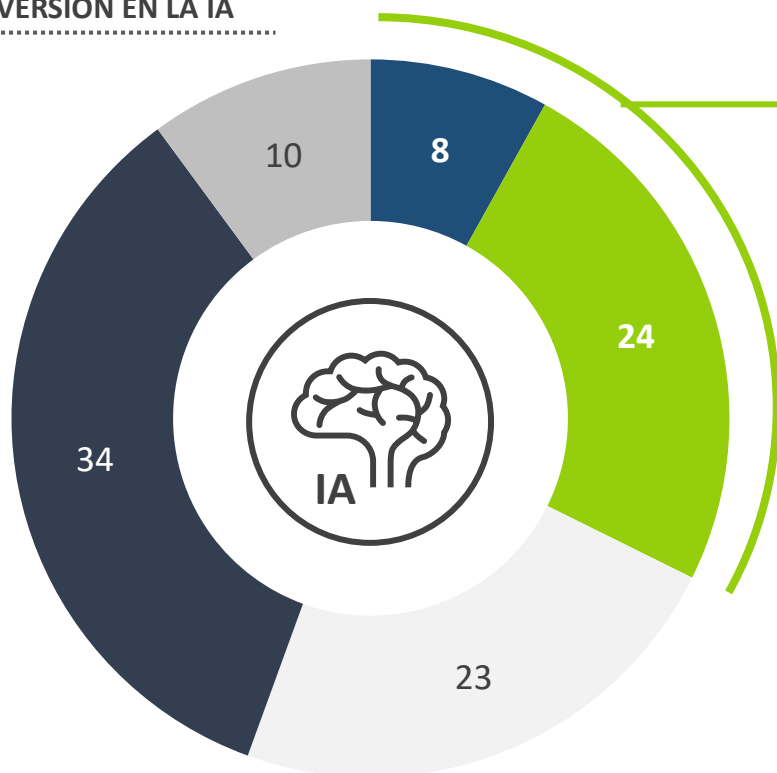
¿Cuál es la principal razón por la que su empresa aún no utiliza soluciones de IA?
Base = NO Usan IA 137

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA



1 de cada 3 empresas prevé invertir en IA durante el próximo año. Nivel sensiblemente inferior al promedio nacional.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

**32%****▼-3**
Vs Nacional

Prevén que invertirán en la IA

- Sí, prevemos una inversión significativa
- Sí, prevemos una inversión moderada
- No, mantendremos la inversión actual
- No tenemos previsto invertir
- No lo sé

¿Tiene su empresa previsto invertir o aumentar la inversión en soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en los próximos 12 meses?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

TALENTO DIGITAL

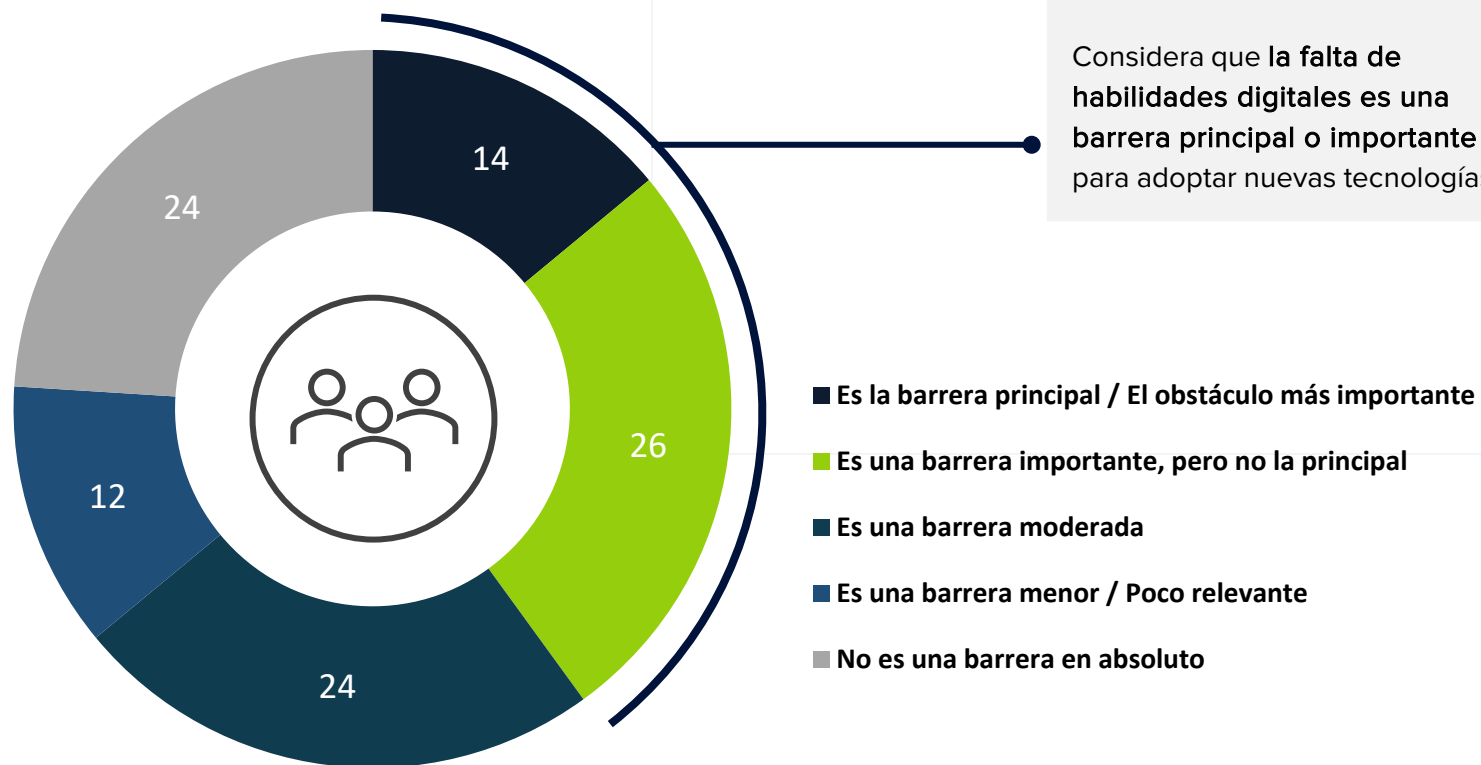
3.4

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



Un **40%** de las pymes catalanas no puede avanzar tecnológicamente por falta de personal cualificado.

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA

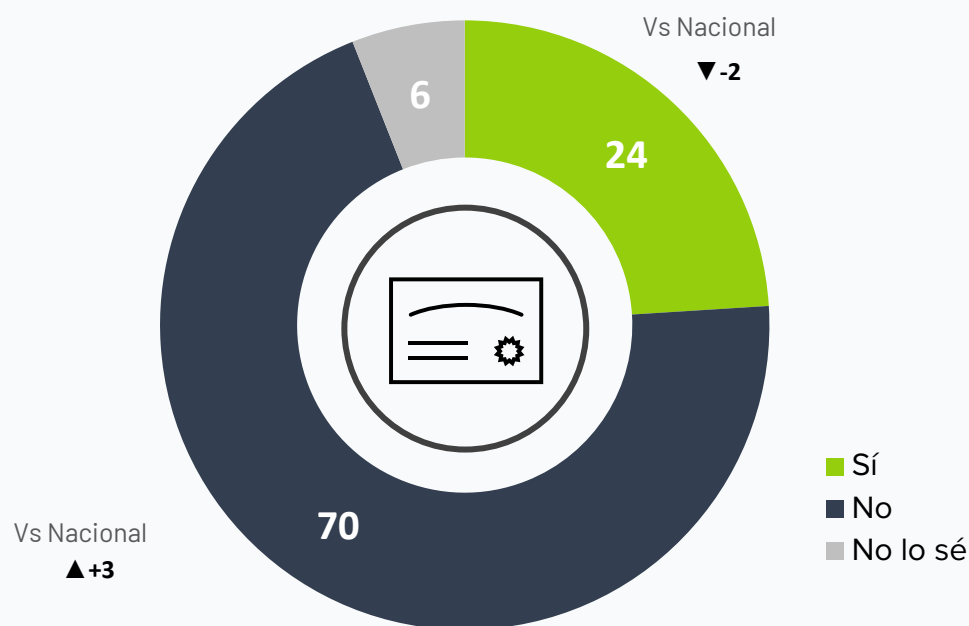


¿En qué medida la falta de habilidades digitales o personal técnico es una barrera para adoptar nuevas tecnologías en su empresa?

Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

Pocas empresas han realizado formación a sus empleados en el último año, si bien consideran que formar a la plantilla actual es **la principal dificultad para el avance**.

HAN REALIZADO FORMACIÓN A EMPLEADOS EL ÚLTIMO AÑO



¿Su empresa ha realizado o planificado acciones de formación para sus empleados en áreas tecnológicas (IA, ciberseguridad, cloud, etc.) en el último año?

Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

PRINCIPAL DIFICULTAD CON EL TALENTO TECNOLÓGICO



¿Qué le resulta más difícil a la hora de cubrir las necesidades tecnológicas de su empresa?

Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

REGULACIÓN E IMPACTO

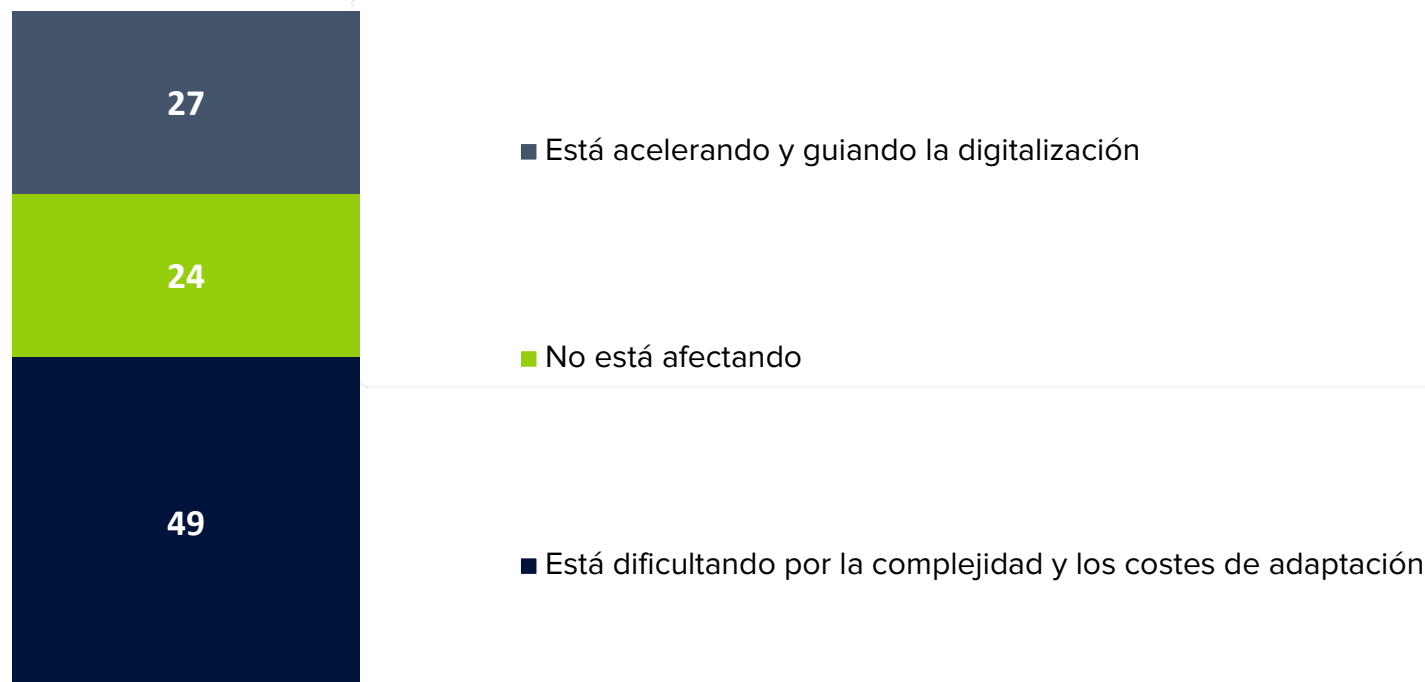
3.5

VALORACIÓN REGULACIÓN EUROPEA



Para casi la mitad de las empresas la **regulación europea está dificultando** el avance tecnológico de las pymes.

VALORACIÓN REGULACIÓN
EUROPEA %



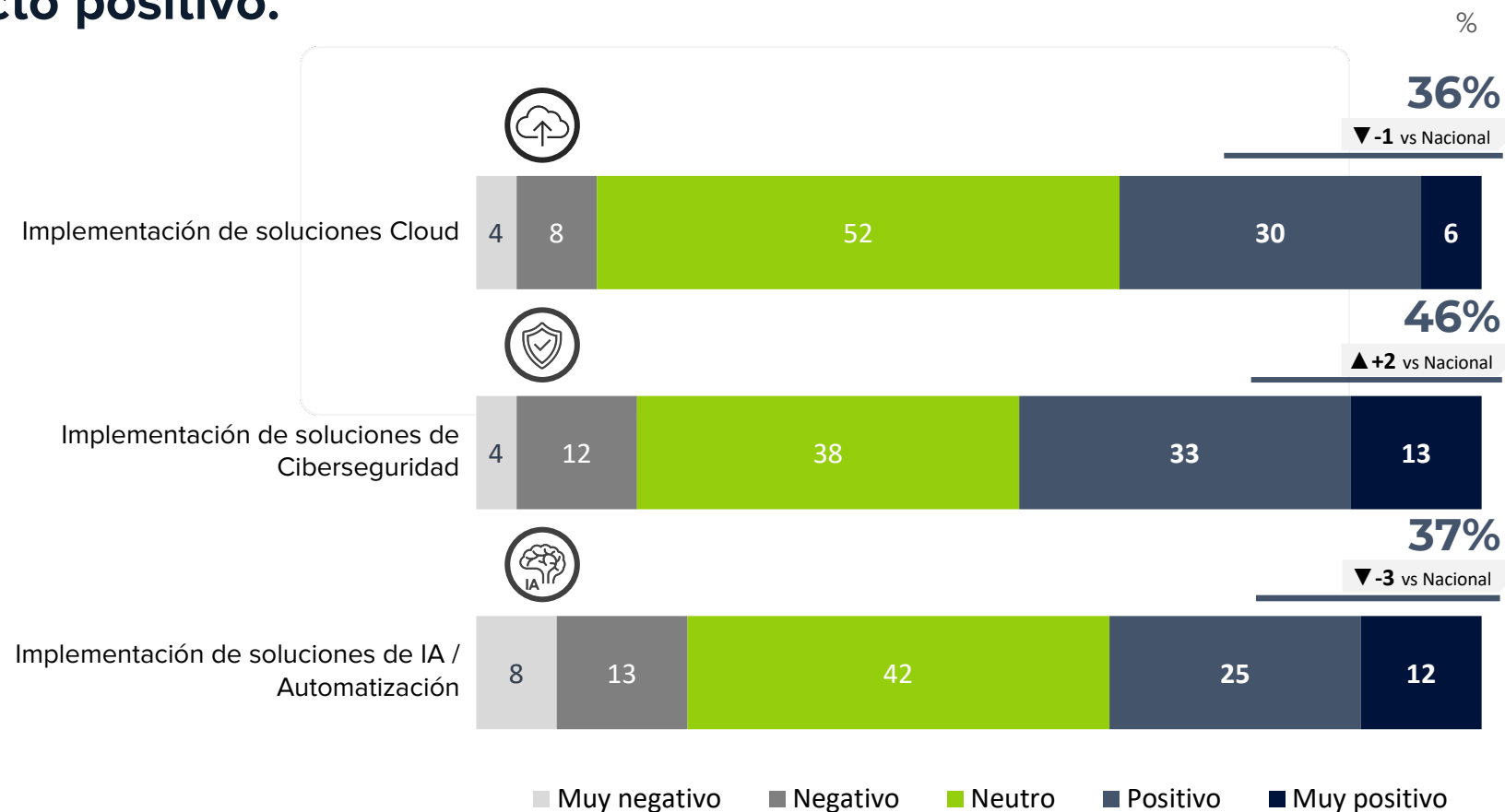
En su opinión, ¿la regulación europea sobre digitalización (ej. índice DESI) está ayudando o dificultando el avance tecnológico de las empresas españolas?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



Alrededor del **40%** de las empresas considera que las tecnologías tendrán un impacto positivo.

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



¿Cómo valora el impacto económico que las siguientes tecnologías han tenido o tendrán en su empresa? Valore en una escala de 1 a 5, donde 1 es "Impacto Muy Negativo" y 5 es "Impacto Muy Positivo".
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

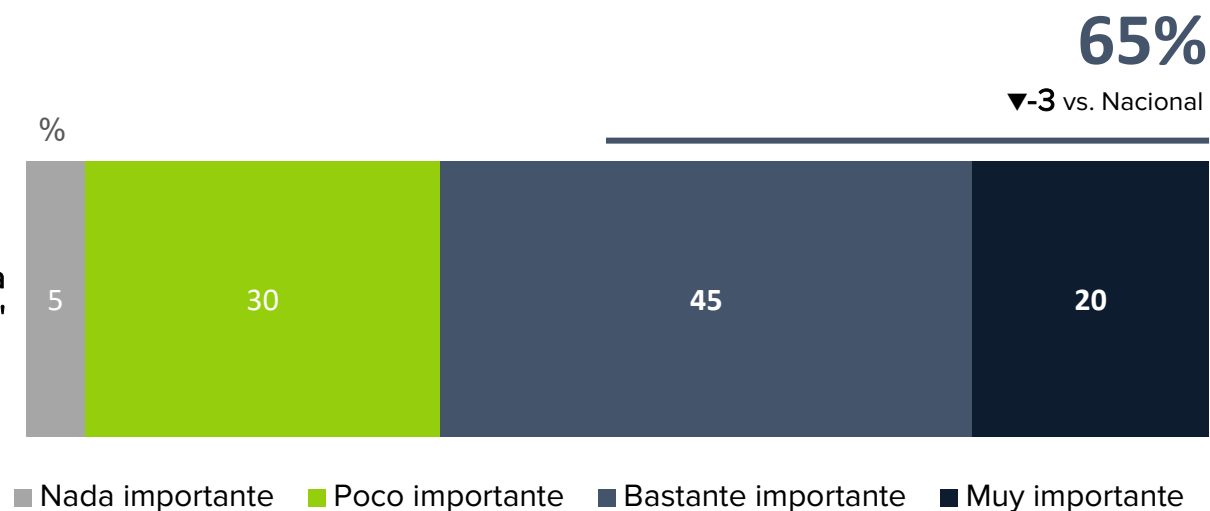
IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"



El 65% de las empresas considera que la **sostenibilidad digital** es importante en decisiones tecnológicas empresariales.

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"

Importancia de la
"SOSTENIBILIDAD DIGITAL"
(minimizar el impacto ambiental de las
tecnologías, eficiencia energética, etc.)



¿Considera importante la "Sostenibilidad Digital" (minimizar el impacto ambiental de las tecnologías, eficiencia energética, etc.) en las decisiones tecnológicas de su empresa?
Base = Cataluña (Main+Boost) 274 entrevistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4

Principales cifras del barómetro

57
%

CLOUD: EL SERVIDOR FÍSICO SIGUE SIENDO EL REY

Sigue existiendo una fuerte reticencia a abandonar el servidor físico. El 57% de las empresas catalanas sigue manteniendo servidores físicos (muy por encima del 52% nacional).

77
%

CIBERSEGURIDAD BÁSICA Y REACTIVA

Un 77% de las empresas tienen medidas de ciberseguridad, pero su protección sigue basándose mayoritariamente en soluciones básicas (antivirus estándar), dejando vulnerabilidades críticas frente a ataques.

39
%

ADOPCIÓN GENERALIZADA DE LA IA, PERO USO OPORTUNISTA

El 39% de las pymes catalanas ya usa IA, situándose tres puntos por encima de la media nacional. Sin embargo, destaca una mayor dependencia de las versiones gratuitas.

40
%

LA DIGITALIZACIÓN: DE COSTE A INVERSIÓN CON RETORNO

El 40% ya ve en la digitalización un impacto positivo.

Para el 63% de las empresas la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas.

La hoja de ruta de la Pyme digital

1 NEGOCIO

DE LA RESISTENCIA A LA ESTRATEGIA

Industrializar la IA: El reto de la pyme catalana no es "probar" la IA, sino profesionalizarla. El objetivo es migrar hacia IA de pago e integrarla directamente en el software de gestión para automatizar procesos reales.

El dato como activo financiero: Es crítico perder el miedo a migrar los procesos centrales a la nube, convirtiendo el dato en un activo accesible, escalable y motor de rentabilidad.



2 INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

LA NUBE COMO FORTALEZA

El fin del "Servidor bajo la mesa": Frente a robos, accidentes y amenazas digitales, la nube profesional es el único búnker real para garantizar la continuidad del negocio.

Seguridad preventiva y no reactiva: Ante la constante amenaza de ciberataques (que ya ha golpeado 8% de empresas de la región el último año), el antivirus ya no basta. La adopción de soluciones avanzadas y copias de seguridad inmutables debe ser prioritario



3 TALENTO Y ECOSISTEMA

EL FACTOR HUMANO Y EL ECOSISTEMA

Formación interna (*Upskilling*): Ante la escasez de perfiles (barrera para el 40%), la solución pasa por el upskilling interno. Formar a la plantilla actual en herramientas digitales es más rápido y rentable que buscar talento fuera.

El *Partner* como socio estratégico: En un entorno complejo, la pyme no puede saber de todo. Necesita un proveedor de servicios (Cloud + Ciber + IA) que actúe como su departamento de IT externo, aportando cercanía y soporte experto.



SOBRE GIGAS

5



Grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica. Enfoque cercano, ágil y seguro.



Visión

Aspiramos a ser el grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica, reconocidos por nuestra solvencia y especialización.

Liderar la transformación digital con un enfoque cercano, ágil y seguro, diferenciándonos mediante tecnología confiable y escalable.



Misión

Nuestro propósito es acompañar a las empresas en su camino hacia la digitalización integral.

Brindar servicios tecnológicos diseñados para mejorar su eficiencia operativa, adaptabilidad y competitividad, permitiendo centrarse en el crecimiento.



Portfolio integral de productos



Cloud Datacenter



Ciberseguridad



Inteligencia Artificial



Conectividad B2B



UC y Voz Cloud

Potencia de grupo, precisión de especialista. Una solución integral orquestada que simplifica la complejidad digital.



"Impulsando la transformación digital del tejido empresarial"

- Soberanía garantizada
- Servicio de proximidad
- Agilidad operativa

UPTIME

99.99%

Protección activa

Infraestructura sólida y presencia global

**9****Datacenters**

Tier III, IV e ICREA 5

 Cobertura Global**+8****PAÍSES**

Europa y Latam

+6.000**CLIENTES**

Corporativos

400**POPS**

Portugal

77 M€**FACTURACIÓN**

Solidez Financiera

+300**EXPERTOS**

Equipo Certificado

>90.000**KM PARES FIBRA**

Portugal

 **ISO 27001**

Seguridad Info.

 **ISO 27018**

Privacidad Cloud

 **ISO 9001**

Calidad

 **ISO 14001**

Ambiental

 **ENS Alto**

Esquema Nac. Seg.

 **Gaia-X**

Soberanía Dato

 **ISO 45001**

Seguridad Laboral

 **Climate Pact**

Carbon Neutral

 **PCI DSS**

Pagos Seguros

 **CISPE**

Código Conducta

 **SAP® & Sage**

Infrastructure Operations & Strategic Hosting Provider

 **CNCS Portugal** **Américas****EEUU**

Miami (Gateway LATAM)

México

Ciudad de México

Colombia

Bogotá, Medellín

Chile

Santiago

Perú

Lima

 Europa**España**

Madrid, Barcelona, Valladolid, Valencia

Portugal

Lisboa, Oporto

Irlanda

Dublín



www.gigas.com