



BARÓMETRO GIGAS 2026

Estado de digitalización de las pymes españolas

Cloud • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial

MARZO 2026

INFORME ELABORADO POR:

© Ipsos

Disclaimer

*@ Gigas Hosting, S.A. 2026. Este informe ha sido elaborado por **IPSOS** para Gigas Hosting, S.A. Los hallazgos y conclusiones expresados son responsabilidad exclusiva de IPSOS y no reflejan necesariamente la opinión oficial de Gigas Hosting, S.A.*

El presente documento tiene fines meramente informativos y no constituye asesoramiento técnico, legal o financiero. Aunque se ha velado por la exactitud de los datos, no se garantiza la ausencia de errores u omisiones, por lo que se recomienda el asesoramiento profesional antes de la toma de decisiones basadas en este contenido.

*Queda prohibida la reproducción, distribución o transformación total o parcial de este informe sin la autorización previa y por escrito de Gigas Hosting, S.A. Se autoriza, sin embargo, el uso de citas o fragmentos siempre que se mencione la fuente original: **“BARÓMETRO GIGAS 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas”***

Índice de contenidos

1 Contexto y metodología



2 Resumen ejecutivo



3 Principales resultados



4 Conclusiones y recomendaciones



5 Sobre Gigas



CONTEXTO Y METODOLOGÍA

1

Contexto y Objetivos

- El **Barómetro Gigas 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas** es un estudio concebido para responder a un momento crítico de transformación en el ecosistema empresarial español.
- El informe indaga en la situación actual de la digitalización de las pymes, poniendo el foco en tres palancas clave de competitividad: el **Cloud**, la **ciberseguridad** y el uso de la **IA**.
- A través de una metodología cuantitativa exhaustiva, se busca no solo cuantificar el estado de la digitalización, sino también comprender las **prioridades, barreras y oportunidades** que enfrentan las pymes en estas áreas críticas.

En total se han realizado **1.300 entrevistas**.



DISEÑO METODOLÓGICO

Encuesta online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) autoadministrada a través de paneles de acceso de Ipsos.

El trabajo de campo se llevó a cabo del **10 al 29 de diciembre de 2025**.



UNIVERSO

Decisores y responsables de la digitalización en pymes de España, en los sectores de:

Servicios
Industria
Comercio
Otros sectores



CUESTIONARIO

Cuestionario con una duración media de **15 minutos**



MUESTRA

En total se han realizado **1.300 entrevistas** (margen de error del $\pm 2,72\%$, con un nivel de confianza del 95%) con la siguiente estructura:

- ✓ **Muestra nacional - Main (n=900):** Diseño polietápico estratificado por región y tamaño de empresa.
- ✓ **Sobremuestras regionales – Boost (n=400):** 100 entrevistas adicionales en cada una de las siguientes comunidades: Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

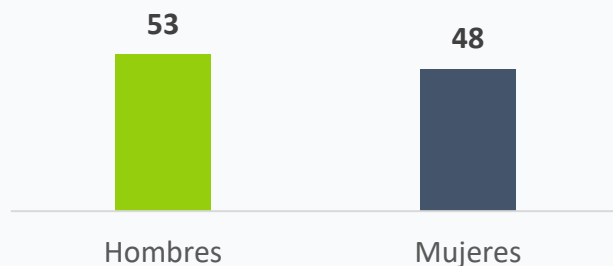
Detalle técnico sobremuestras:

Margen de error de cada sobremuestra del **$\pm 10,0\%$** , con un nivel de confianza del 95%.

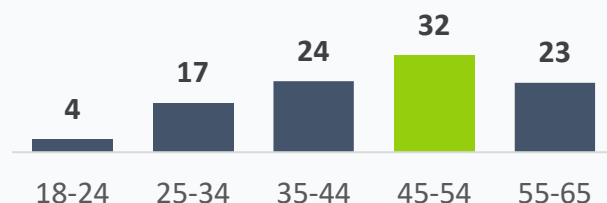
Nota importante:

Para el análisis del total nacional, los resultados han sido ponderados por región y tamaño de empresa para garantizar su representatividad.

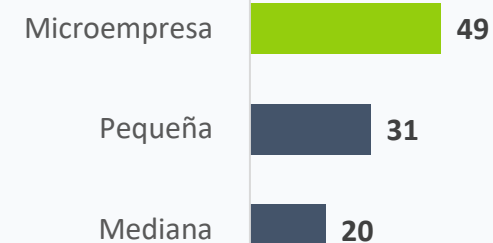
Género (%)



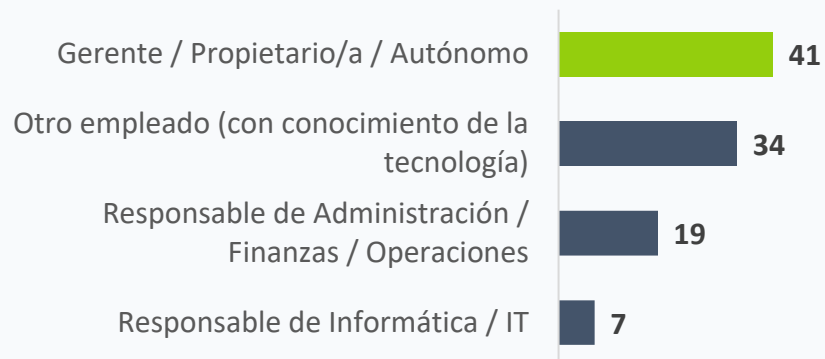
Edad (%)



Tamaño de Empresa (%)



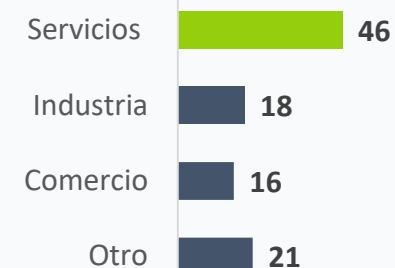
Rol Profesional (%)



Región (%)



Sectores* (%)



Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

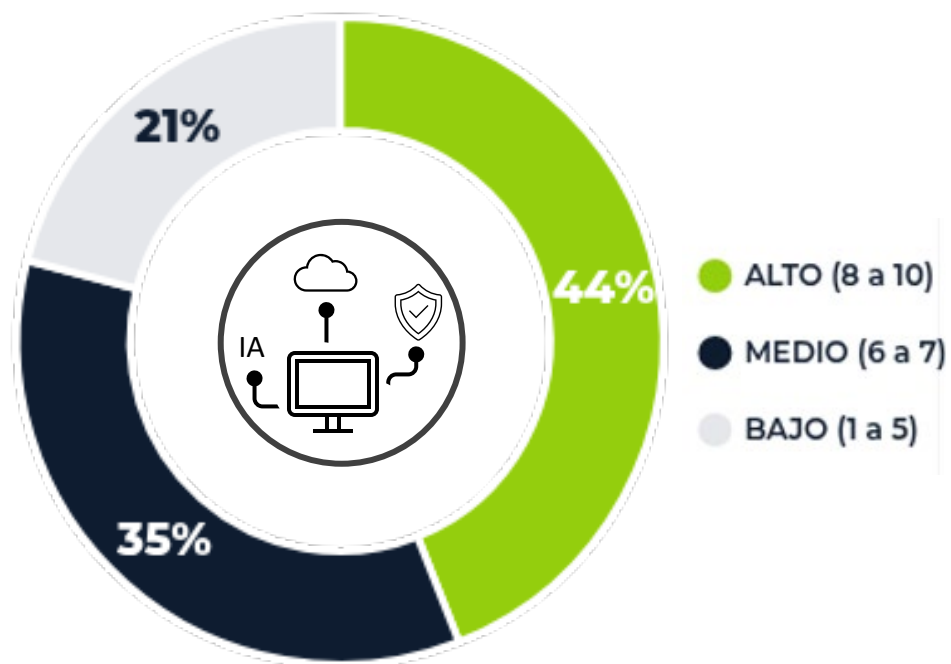
Descripción Sectores: **Servicios:** Finanzas, Seguros, Inmobiliarias, Profesionales, Admin., Consultoría, Educación, Arte, Personales, Salud, TIC. | **Industria:** Manufactura, Energía, Agua, Extractivas, Fabricación, Química, Textil, Alimentación. | **Comercio:** Tiendas, Comercios, Mayoristas, Distribuidores, Concesionarios, Talleres.

RESUMEN EJECUTIVO

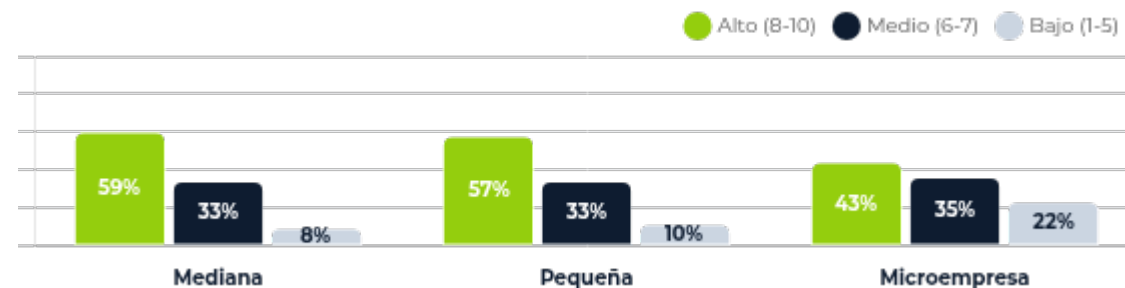
2

NIVEL DE USO E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

 El **44%** de las pymes consideran que integran la **tecnología** de forma significativa.



A mayor tamaño de la empresa mayor uso de la tecnología



¿Cómo calificaría el nivel de uso e integración de la tecnología en los procesos de su empresa?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy bajo" y 10 es "Muy alto".
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

NIVEL DE MADUREZ DE LAS PYMES

Más allá de la autopercepción, hemos analizado la madurez de las pymes basándonos en **tres pilares fundamentales** para la competitividad digital



Cloud (Procesos)

Procesos críticos: tener ERP, CRM o Facturación en la nube (no solo email)



IA (Adopción)

Uso activo de herramientas de Inteligencia Artificial.

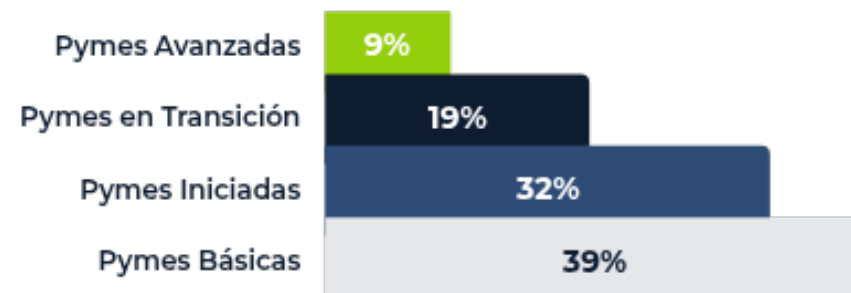


Ciberseguridad (Pro)

Medidas avanzadas: EDR, ISO 27001 o Seguros (no solo antivirus).

PIRÁMIDE DE MADUREZ

Clasificación según nº de pilares que cumplen



- Pymes Avanzadas - Cumple los 3 pilares (Madurez alta)
- Pymes en Transición - Cumple con 2 pilares
- Pymes Iniciadas - Cumple con 1 pilar
- Pymes Básicas - No cumple ningún pilar (Madurez baja)

Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

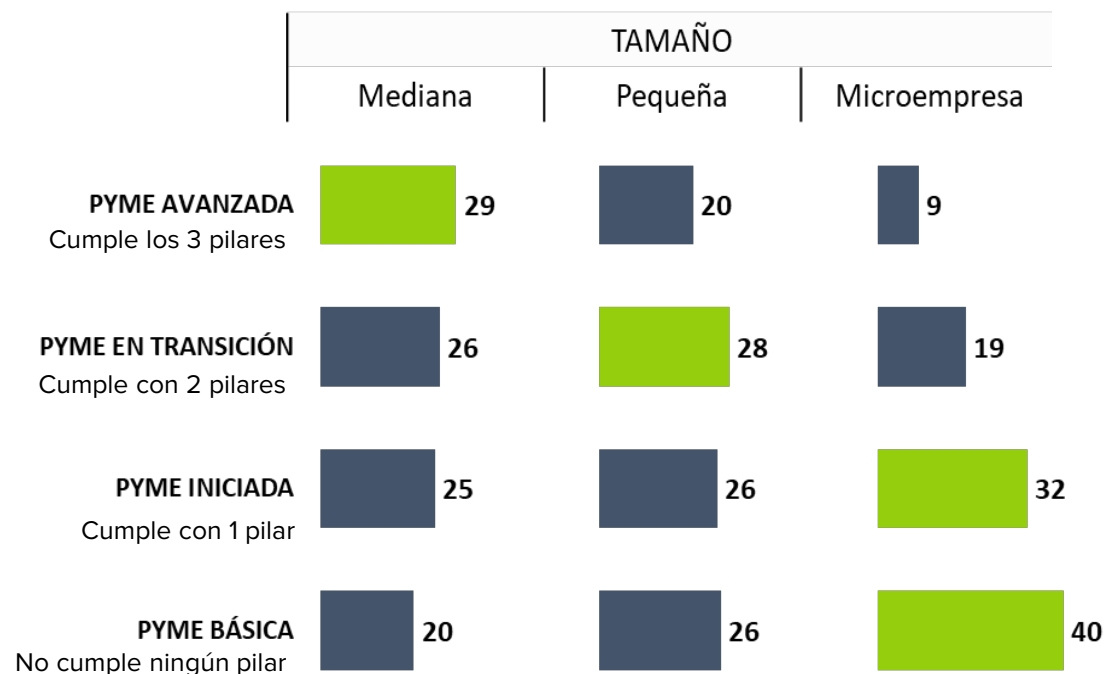
A mayor tamaño, mayor madurez de las empresas.

La madurez es transversal a cualquier sector

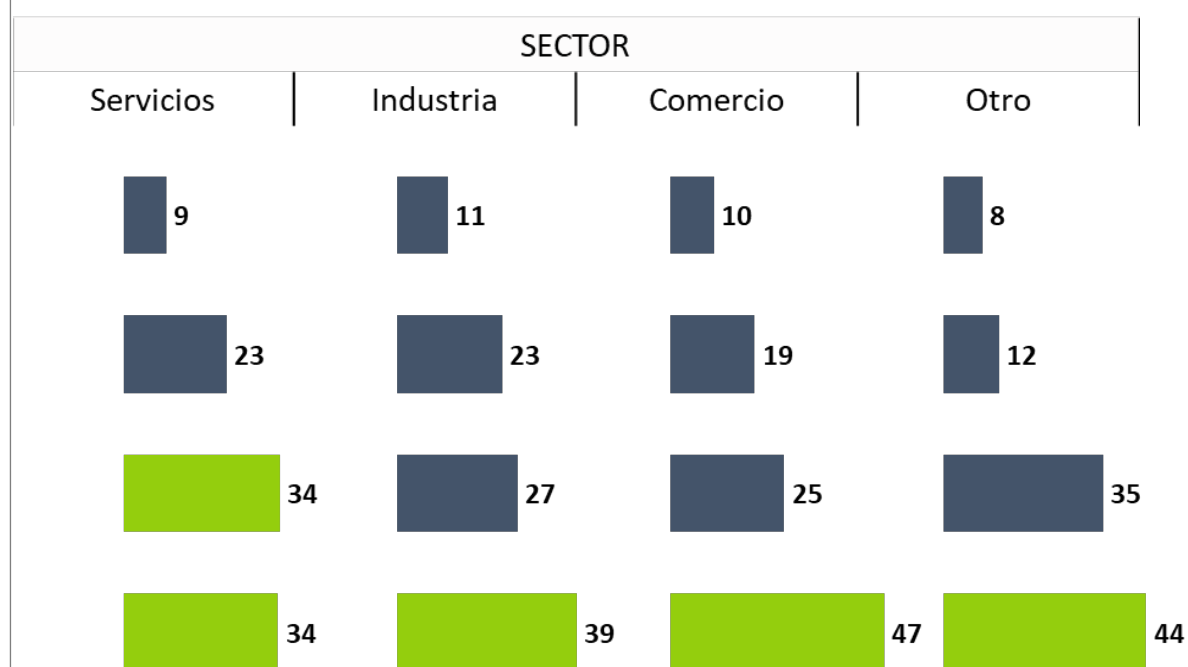


PIRÁMIDE DE MADUREZ

%



%



Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

PRINCIPALES RESULTADOS

3

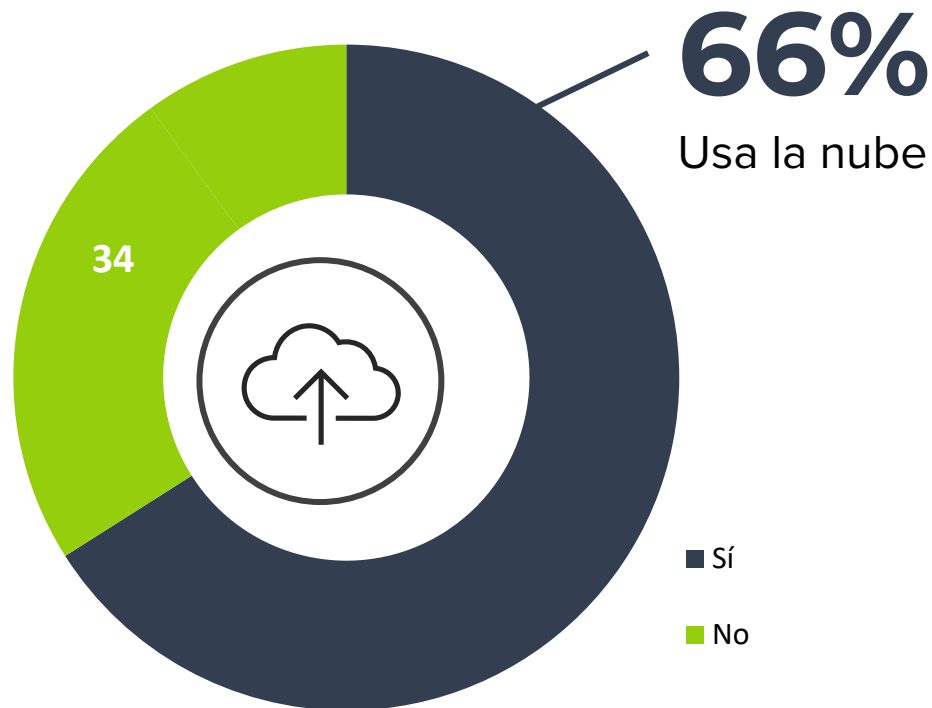
CLOUD COMPUTING

3.1

NIVEL DE USO DEL CLOUD COMPUTING

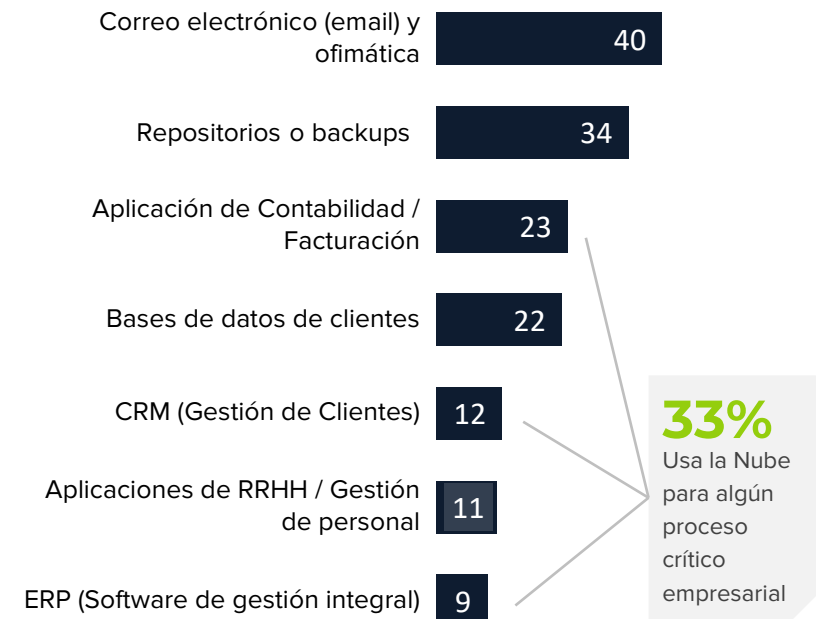


2 de cada 3 empresas usan la nube, pero solo 1 de cada 3 la usa en procesos críticos. Principalmente se usa para aspectos básicos como email, ofimática y copias de seguridad.



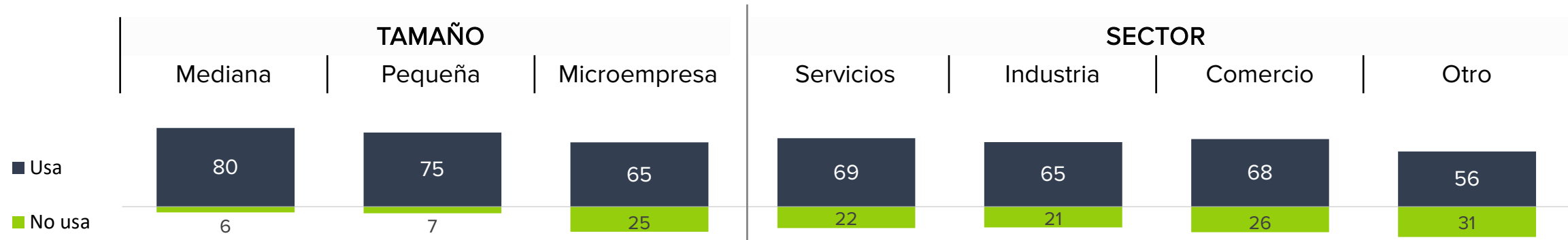
¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

PROCESOS ALOJADOS EN LA NUBE (% del total)



El uso de cloud computing aumenta a mayor tamaño de la empresa, así como su uso en procesos críticos empresariales. El nivel de uso es similar en todos los sectores.

66% USAN DEL CLOUD COMPUTING



33% CON PROCESOS CRITICOS ALOJADOS EN LA NUBE

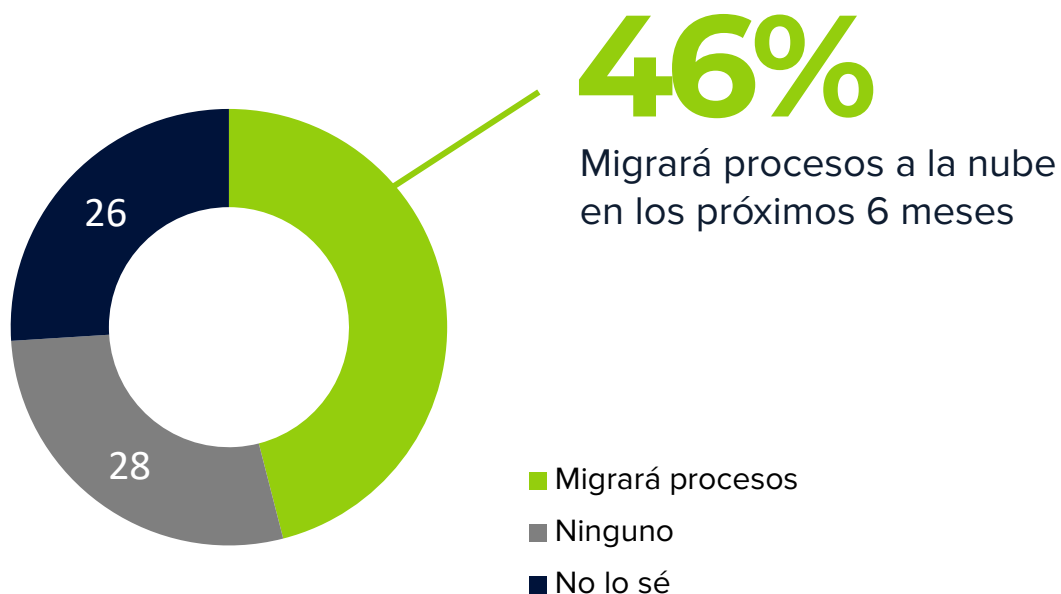


¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?

PROCESOS ACTUALES Y FUTUROS EN LA NUBE



Casi la mitad de las empresas prevé migrar procesos a la nube en los próximos meses. Los procesos básicos también son los que más se piensa migrar a corto plazo a la nube.



PROCESOS QUE MIGRARÁN A LA NUBE EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

	(%)
Correo electrónico (email) y ofimática	18
Copias de seguridad (Backups)	18
Bases de datos de clientes	16
Aplicación de Contabilidad / Facturación	16
Aplicaciones de RRHH / Gestión de personal	8
CRM (Gestión de Clientes)	8
ERP (Software de gestión integral)	7

¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
¿Qué procesos o aplicaciones tiene pensado migrar a la nube en los próximos 6 meses?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE



Predominan los grandes proveedores internacionales debido al uso masivo de aplicaciones relacionadas con correo electronico, ofimática y repositorios.

(%)

**49%**

Proveedores internacionales

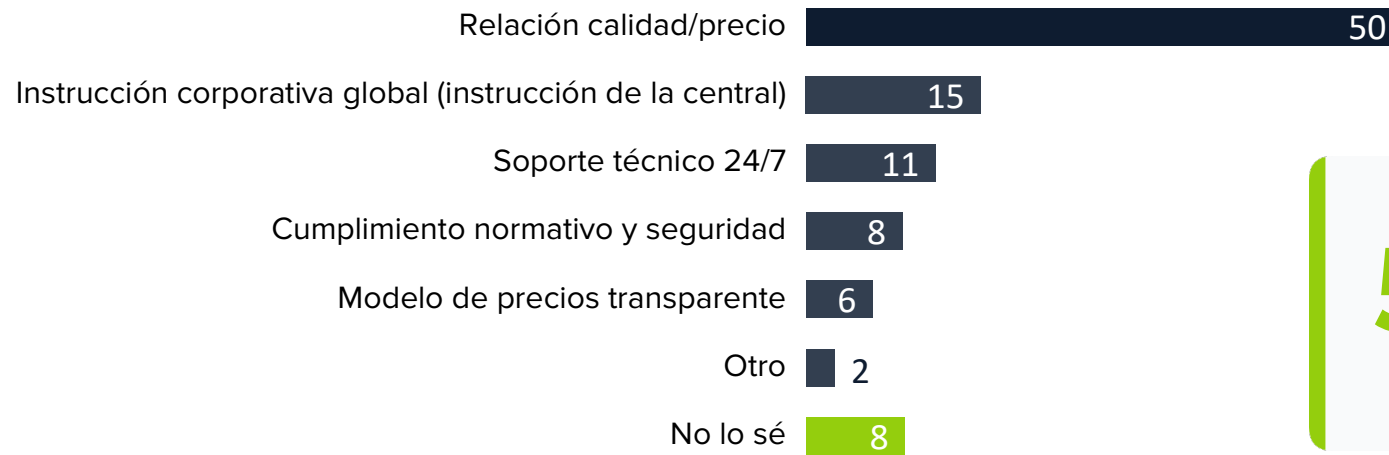
¿Qué tipo de proveedor aloja la mayoría de sus aplicaciones en la nube?
Base = Total (Main+Boost) 858 entrevistas

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE



Las pymes priorizan la relación **calidad/precio** al elegir su proveedor de servicios en la nube.

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE (%)



50%

El coste y la eficiencia económica son los drivers principales, por encima de la marca o la tecnología pura.

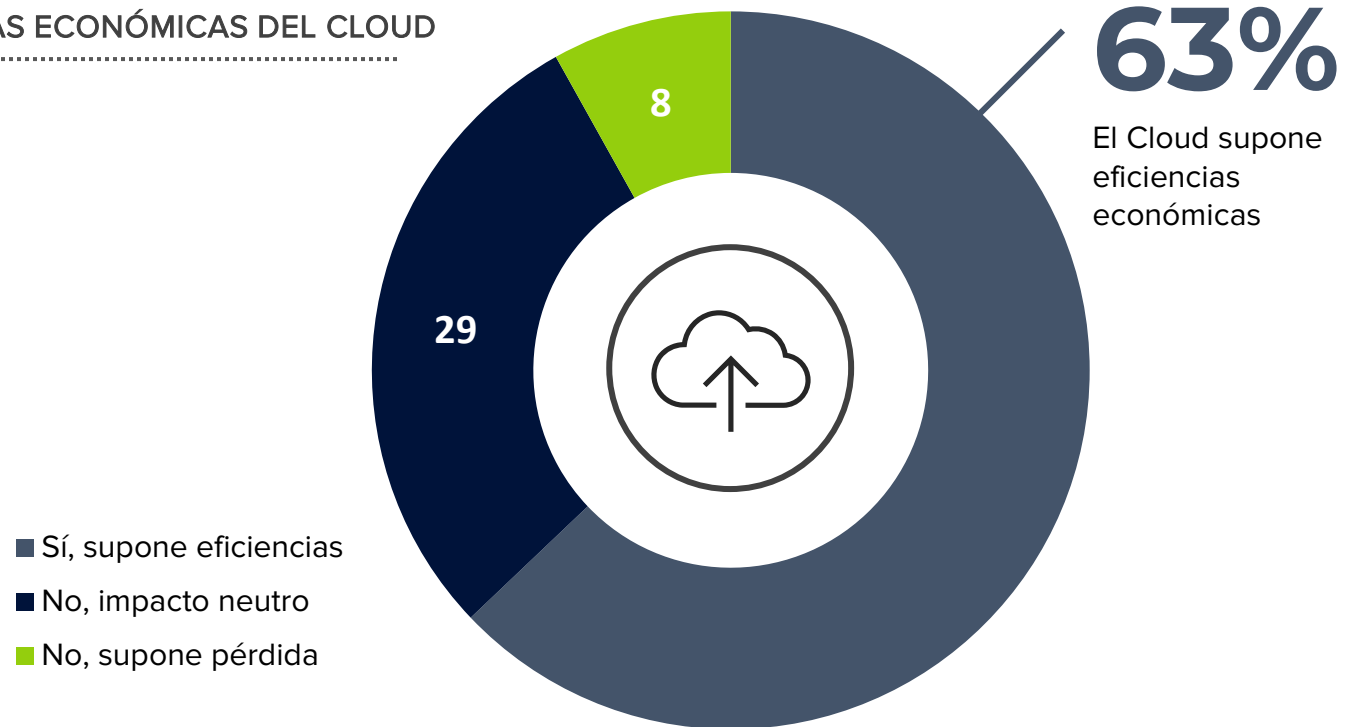
¿Cuál fue el motivo principal para elegir a su proveedor actual de servicios en la nube?
Base = Proveedor internacional o local 663

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



6 de cada 10 empresas creen que el cloud supone **eficiencias económicas**.

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



EN QUÉ MEDIDA (%)

Sí, eficiencias significativas	12
Sí, eficiencias moderadas	26
Sí, eficiencias ligeras	26

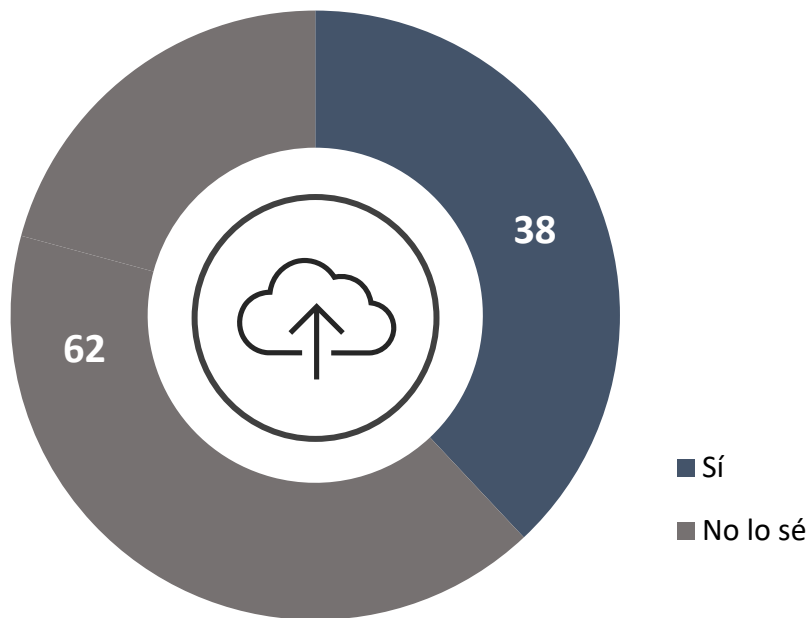
¿Cree que la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas en su empresa?

Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL CLOUD

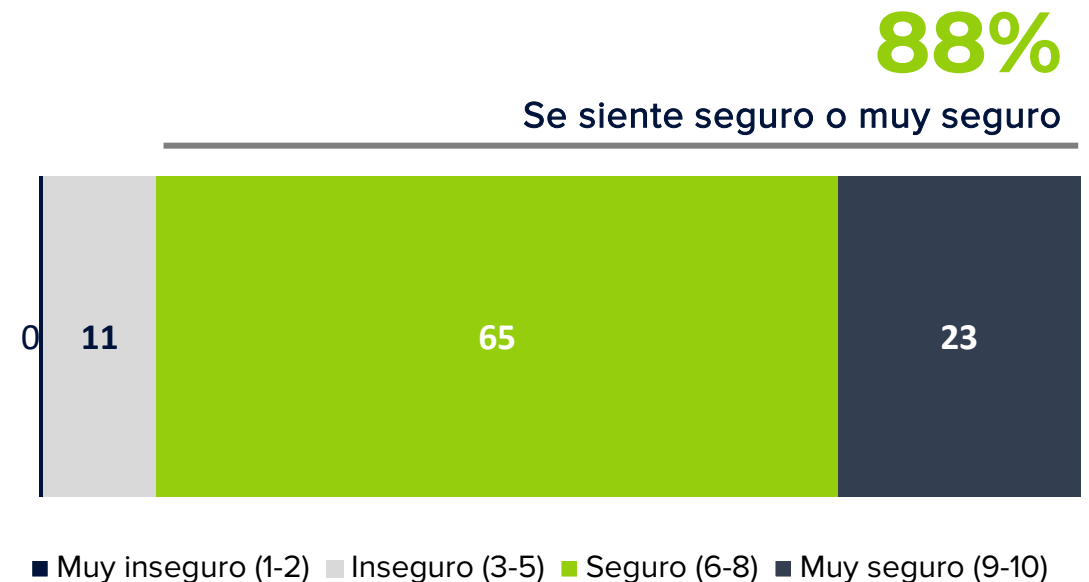
Más del 62% de las pymes no sabe dónde su proveedor almacena sus datos.
Independientemente, la mayoría de las pymes se sienten seguras con sus proveedores de cloud.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE DONDE SE ALMACENAN LOS DATOS



¿Y sabe dónde tiene almacenados/alojados sus datos su proveedor de la nube (cloud)?
 Base = Proveedor internacional o local 739

NIVEL SE SIENTEN SEGUROS CON EL PROVEEDOR DE CLOUD

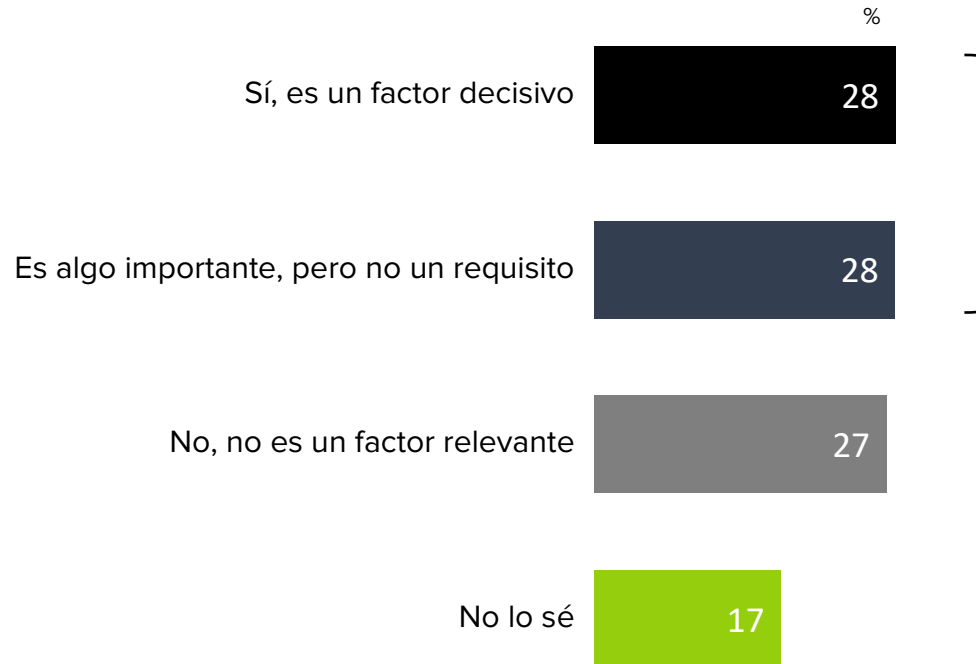


¿Hasta qué punto se siente seguro con la protección de datos que ofrece su proveedor cloud principal?
 Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente inseguro" y 10 es "Totalmente seguro".
 Base = Proveedor internacional o local 663

El 56% de las empresas considera importante tener alojados los datos en territorio europeo.



IMPORTANCIA DATOS ALOJADOS EN EUROPA

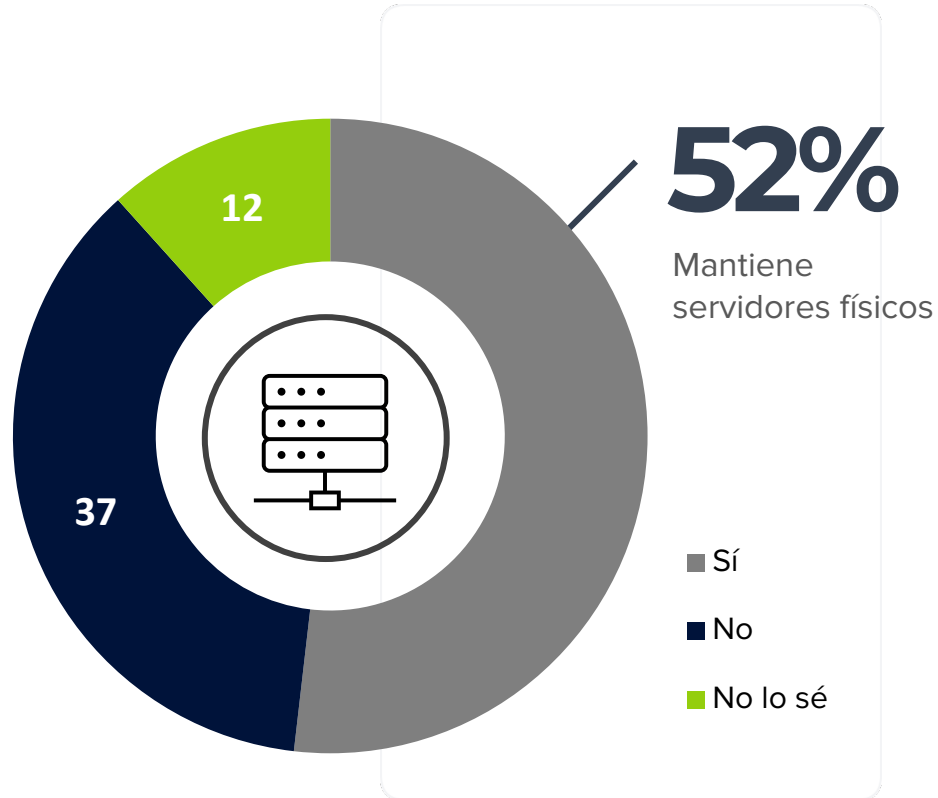


56% Es un factor relevante

Al elegir un proveedor Cloud, ¿es importante para su empresa que los datos estén alojados en territorio europeo?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

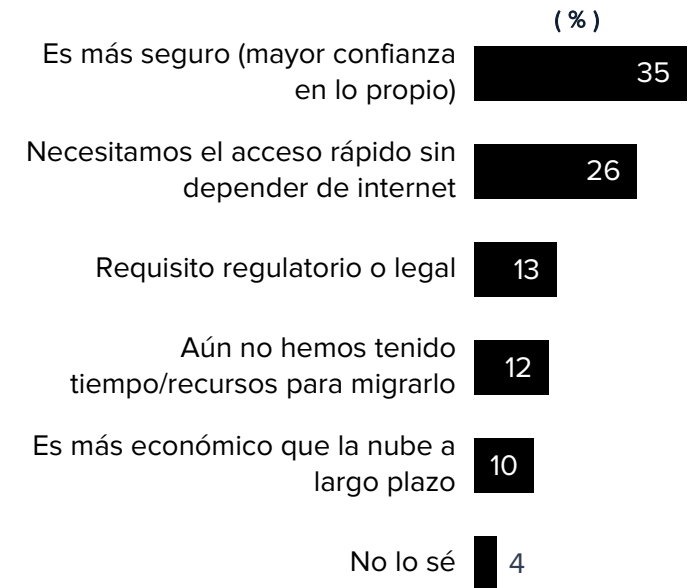
MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

La mitad de las empresas mantiene servidores físicos en oficinas. La seguridad y el acceso rápido sostienen esta decisión.



"¿Su empresa mantiene servidores o sistemas de almacenamiento físico (no en la nube) en sus propias oficinas?"

MOTIVOS POR LOS QUE MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

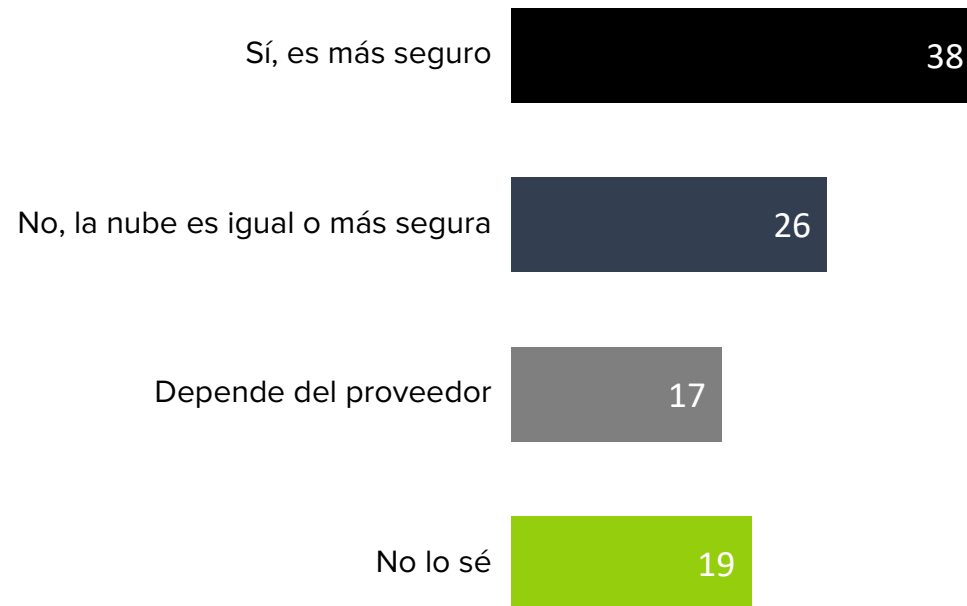


¿Por qué mantiene estos sistemas físicos en las oficinas?

Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

Para **4** de cada **10** empresas es más seguro mantener las aplicaciones en **servidores físicos**.

 PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS SERVIDORES FÍSICOS (%)



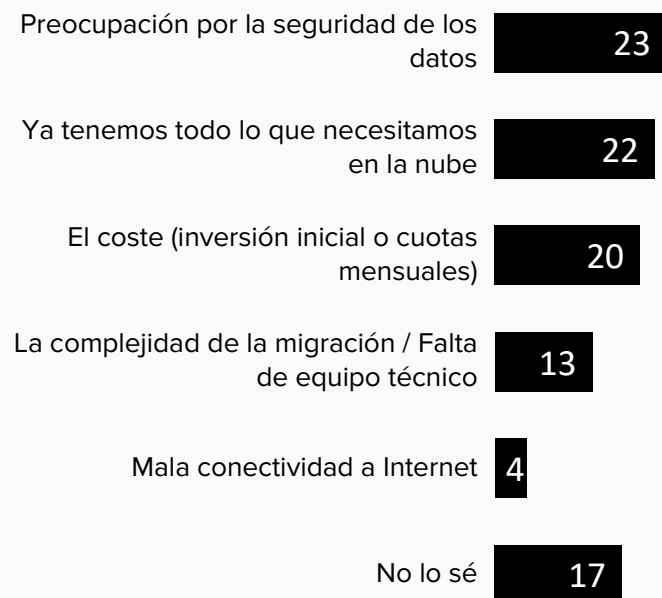
40%

Creen que es más seguro mantener aplicativos en servidores físicos

¿Cree que mantener sus aplicativos en servidores físicos (en la oficina o data center) es más seguro que tenerlos en la nube?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

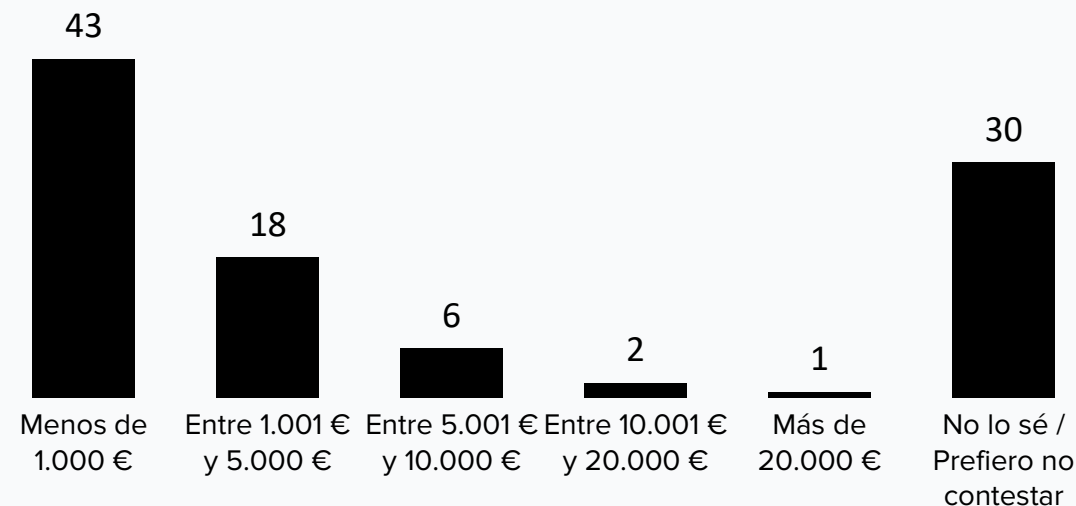
La preocupación por la seguridad de los datos es el principal freno para migrar a la nube. **El 43% de las empresas gastan menos de 1.000€ en soluciones de cloud.**

PRINCIPAL FRENO PARA MIGRAR A LA NUBE (%)



¿Cuál es el principal freno para NO migrar más procesos a la nube?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

€ NIVEL DE GASTO ANUAL EN CLOUD (%)



¿Puede estimar el gasto anual aproximado de su empresa en soluciones Cloud Computing (excluyendo el correo electrónico)? Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

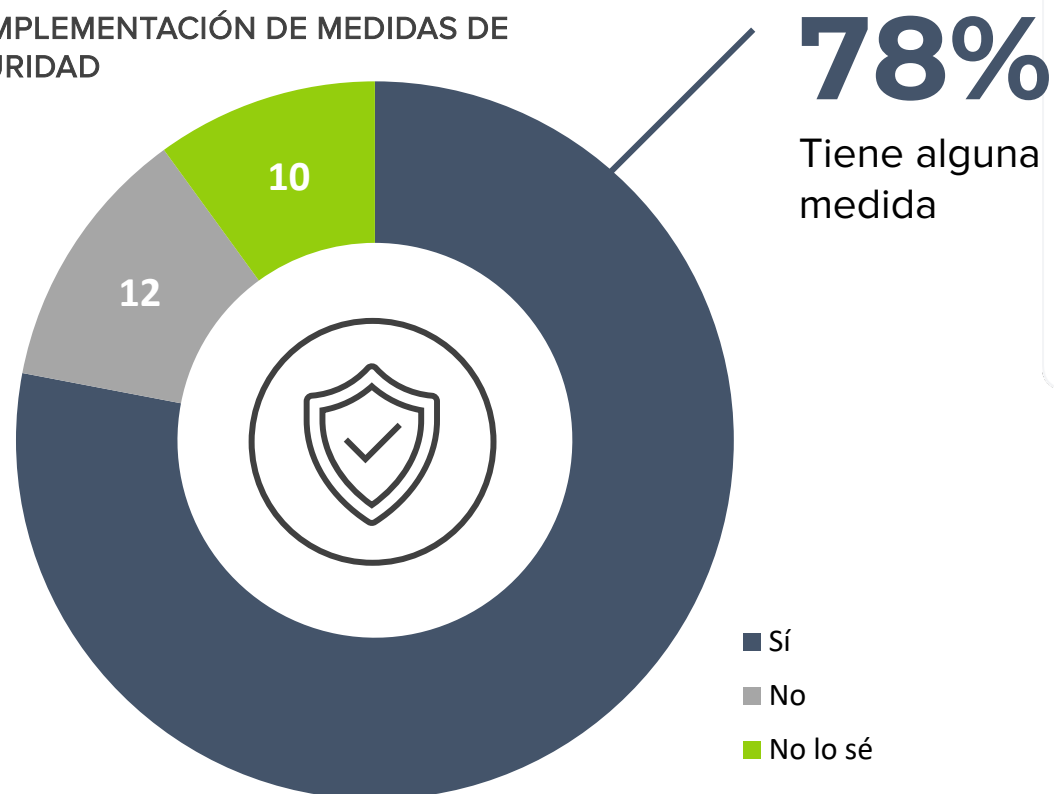
CIBERSEGURIDAD

3.2

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

 **8 de cada 10 empresas tienen medidas de ciberseguridad, pero suelen ser medidas básicas (antivirus, firewall y backups). Solo un 36% tiene implementadas medidas de ciberseguridad avanzadas.**

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD



MEDIDAS IMPLEMENTADAS (%)

Antivirus básico y firewall estándar	54
Backups (copias de seguridad) periódicas	42
Herramientas avanzadas de protección (ej. EDR, Firewalls de última generación)	18
Formación en ciberseguridad a empleados	15
Protocolos de seguridad certificada (ej. ENS, ISO 27001)	12
Seguro de ciberriesgos	10

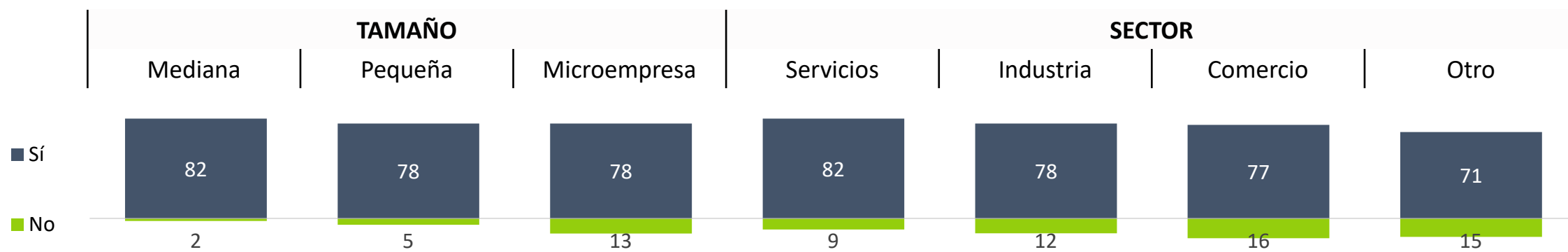
36%

Tiene una o más medidas de ciberseguridad avanzada

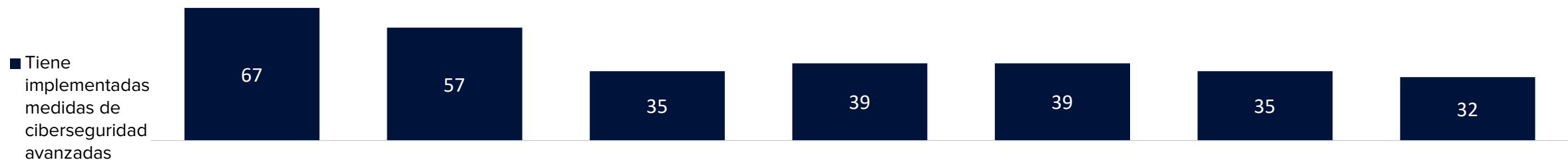
¿Qué medidas de ciberseguridad tiene implementadas?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

Las empresas más pequeñas son las más desprotegidas, especialmente, en **medidas avanzadas** de ciberseguridad.

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD (%)



MEDIDAS IMPLEMENTADAS

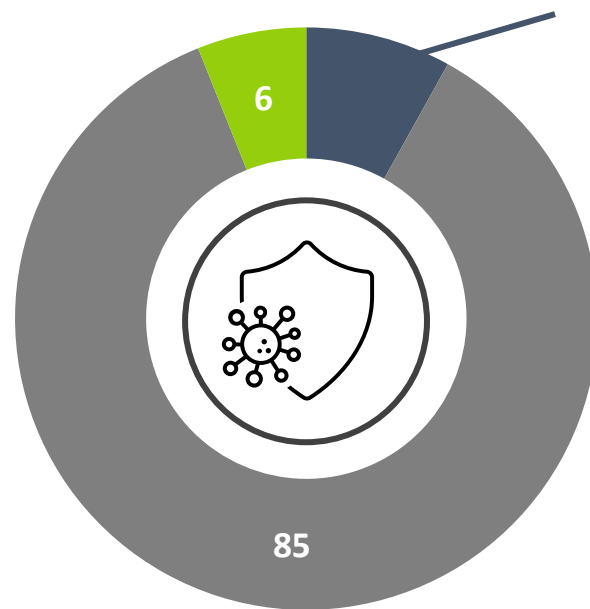


¿Qué medidas de ciberseguridad tiene implementadas?

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

Solo el 8% de las empresas declara haber sufrido un ciberataque en los últimos 12 meses. La principal consecuencia de los ciberataques es el coste económico, y el tipo de ataque más común es el malware.

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

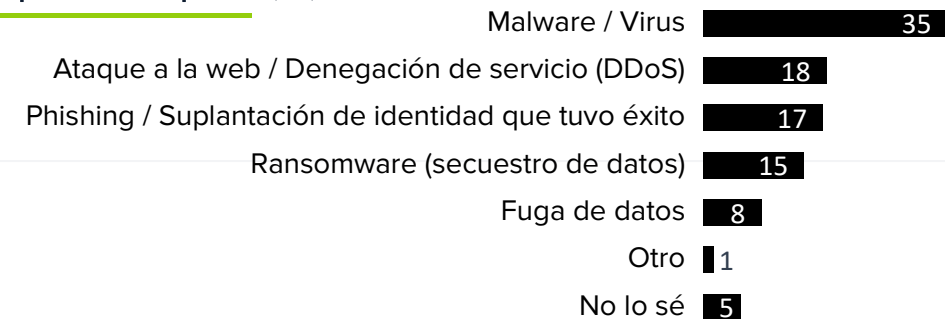


8%

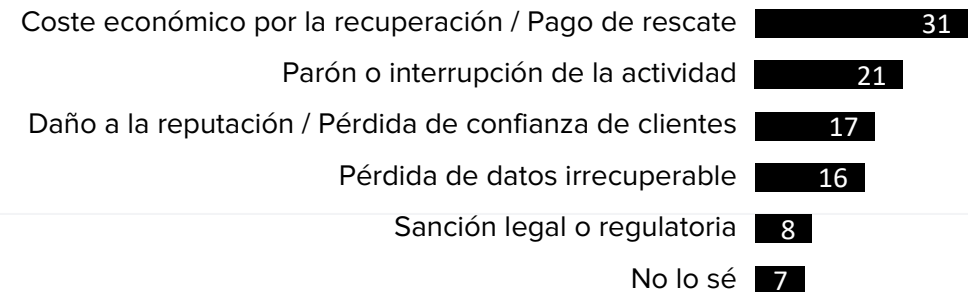
Ha declarado haber sufrido un ciberataque (Sube al 21% en mediana empresa)

- Sí
- No
- No lo sé

Tipo de Ataque (%)



Consecuencia del Ataque (%)



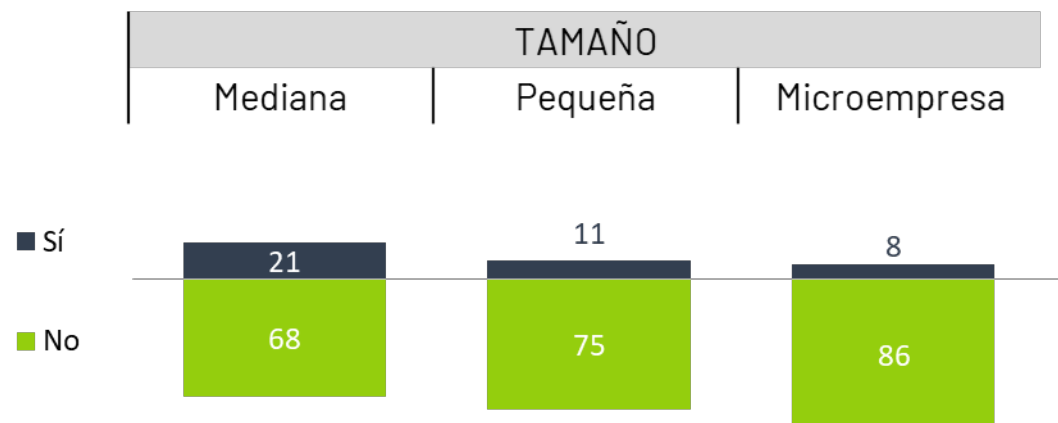
¿Ha sufrido su empresa algún ciberataque o incidente de seguridad (malware, phishing, etc.) en los últimos 12 meses?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

¿Qué tipo de ataque sufrió? / ¿Cuál fue la consecuencia más grave de ese ataque?
Base = Ha sufrido un ataque 151

Las empresas medianas son las que reciben más **ciberataques**.

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

% Porcentaje de empresas afectadas

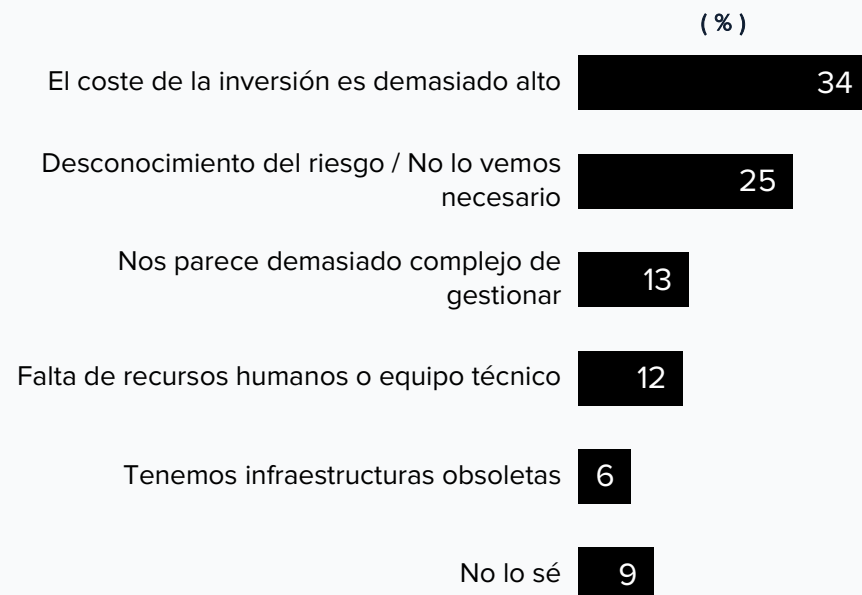


¿Considera importante la "Sostenibilidad Digital" (minimizar el impacto ambiental de las tecnologías, eficiencia energética, etc.) en las decisiones tecnológicas de su empresa?

Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

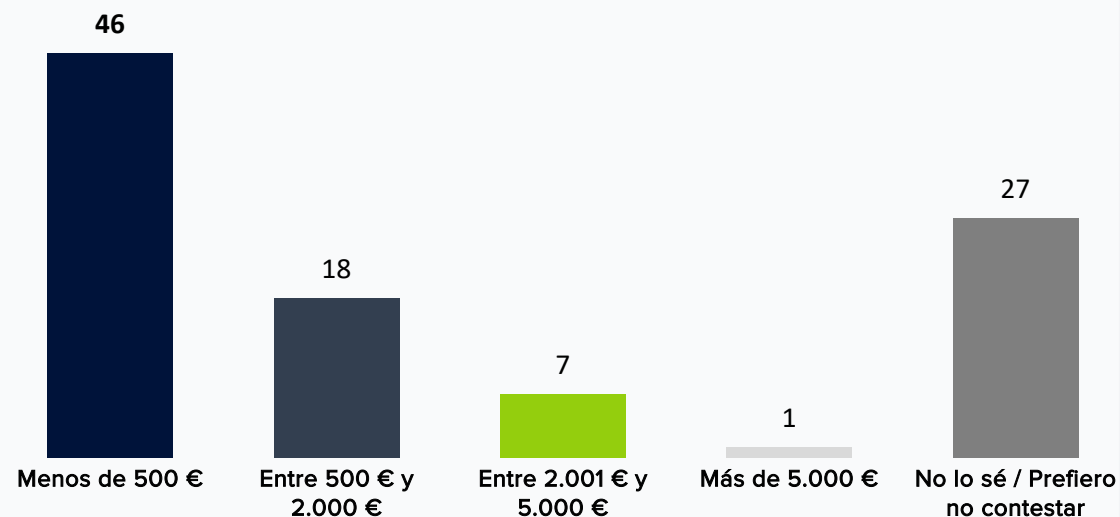
Coste elevado y desconocimiento, principales barreras de seguridad. La mayoría de las empresas gasta menos de 500€ en ciberseguridad.

PRINCIPAL FRENO PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS AVANZADAS



¿Cuál es la principal barrera para no implementar medidas de seguridad más avanzadas?
Base = No tienen medidas de ciberseguridad avanzadas 940

NIVEL DE GASTO ANUAL EN CIBERSEGURIDAD (%)



Aproximadamente, ¿cuál es el gasto anual de su empresa en soluciones de Ciberseguridad (software, hardware y servicios)? Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3.3

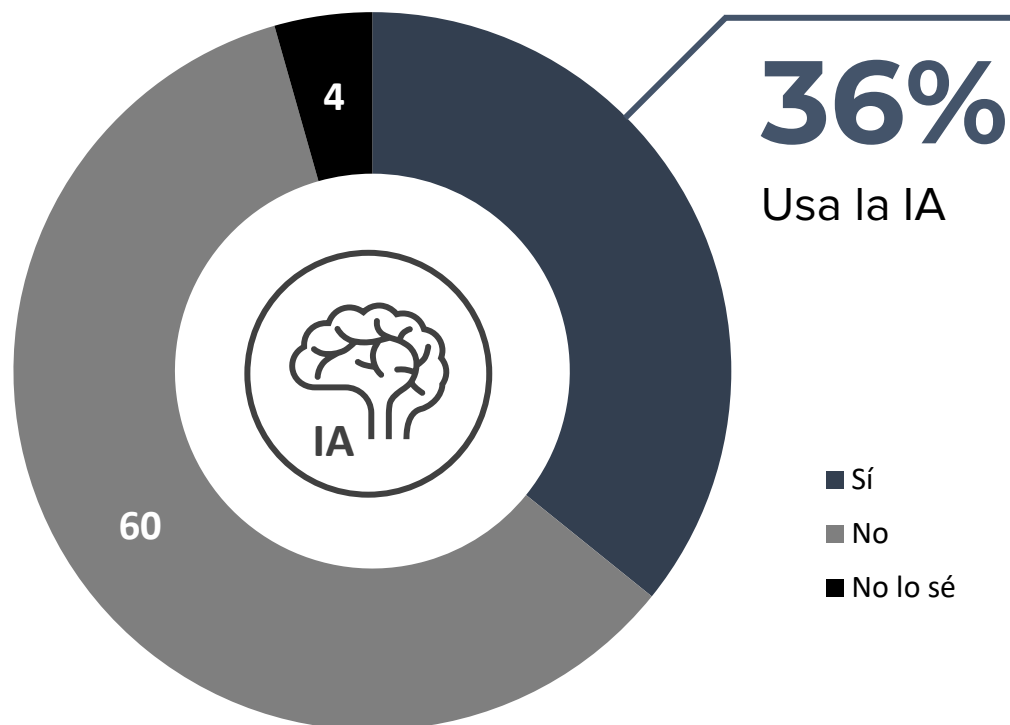
NIVEL DE USO DE LA IA

4 de cada 10 empresas ya utilizan la IA, pero solo un 15% del total de las pymes utiliza versiones de pago.

NIVEL DE USO DE LA IA

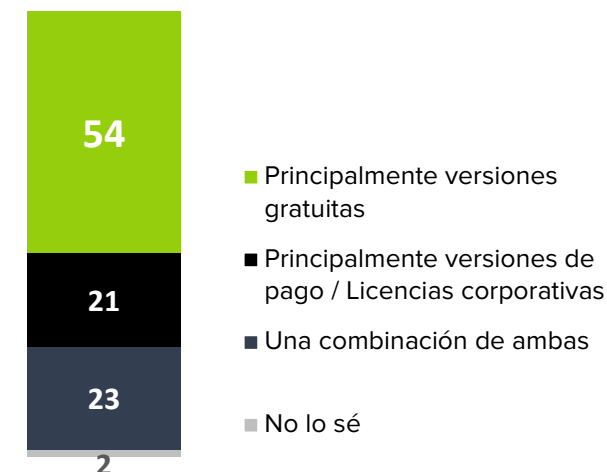
15%

Usa la IA con versiones de pago



- Sí
- No
- No lo sé

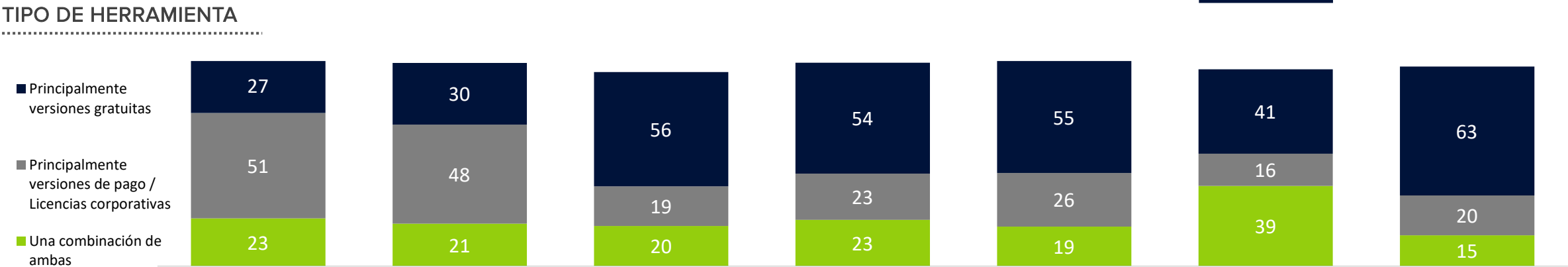
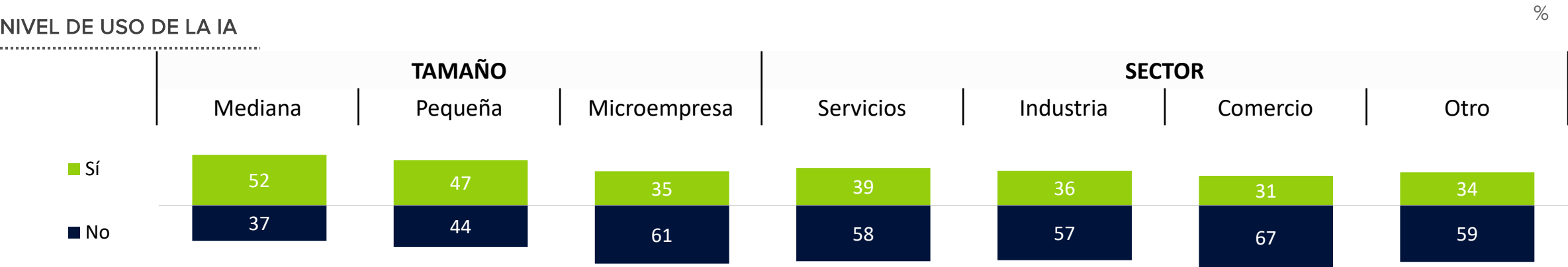
TIPO DE HERRAMIENTA (%)



¿Utiliza su empresa actualmente alguna herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA) en áreas como atención al cliente, análisis de datos o gestión interna?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

Respecto a estas herramientas de IA, ¿utiliza versiones gratuitas o licencias de pago (versiones "Pro", "Team" o "Enterprise")?
Base = Usan IA 549

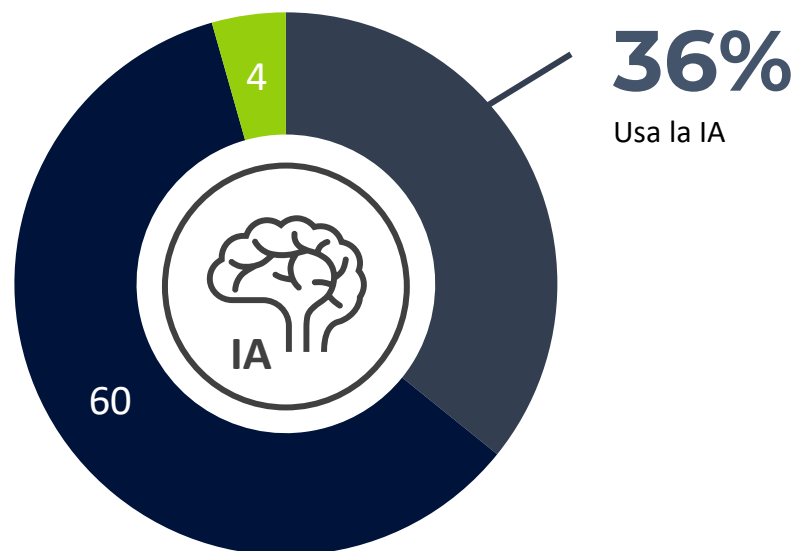
A mayor tamaño, mayor utilización de herramientas de IA de pago. De nuevo el sector Servicios destaca en el uso de IA.



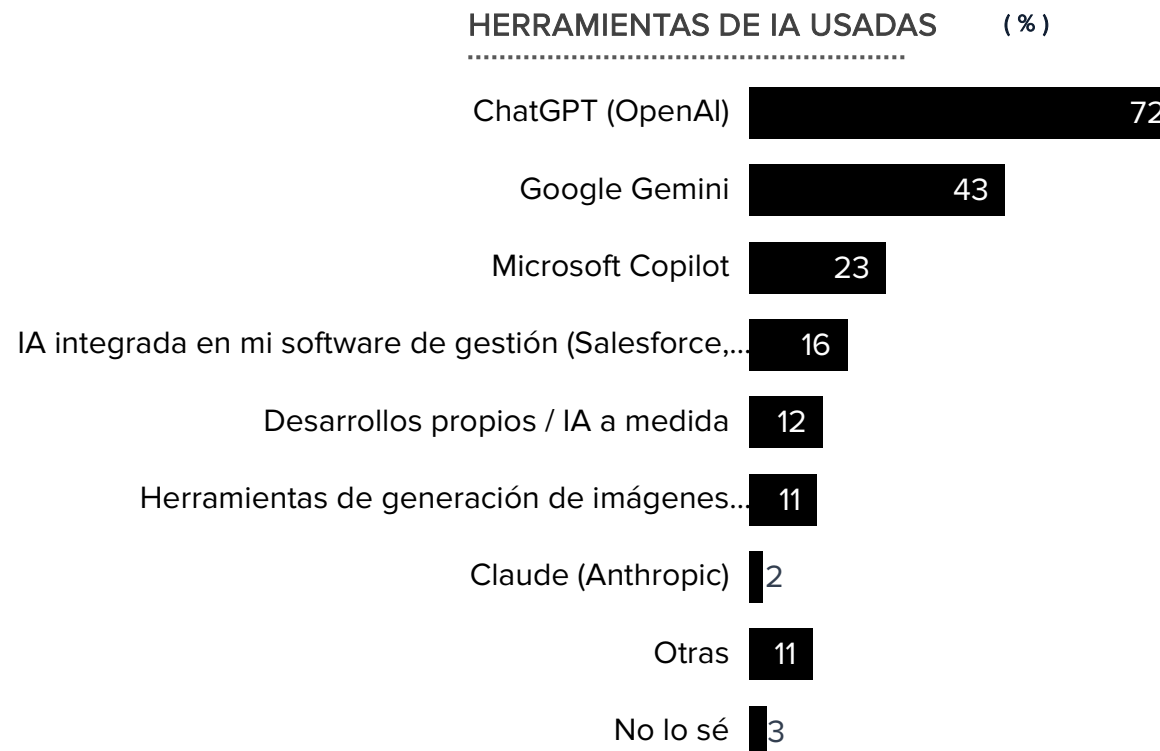
¿Utiliza su empresa actualmente alguna herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA) en áreas como atención al cliente, análisis de datos o gestión interna?
Respecto a estas herramientas de IA, ¿utiliza versiones gratuitas o licencias de pago (versiones "Pro", "Team" o "Enterprise")?

HERRAMIENTAS DE IA USADAS

ChatGPT destaca como la **herramienta de IA** más usada. Le siguen a distancia Google Gemini y Microsoft Copilot.

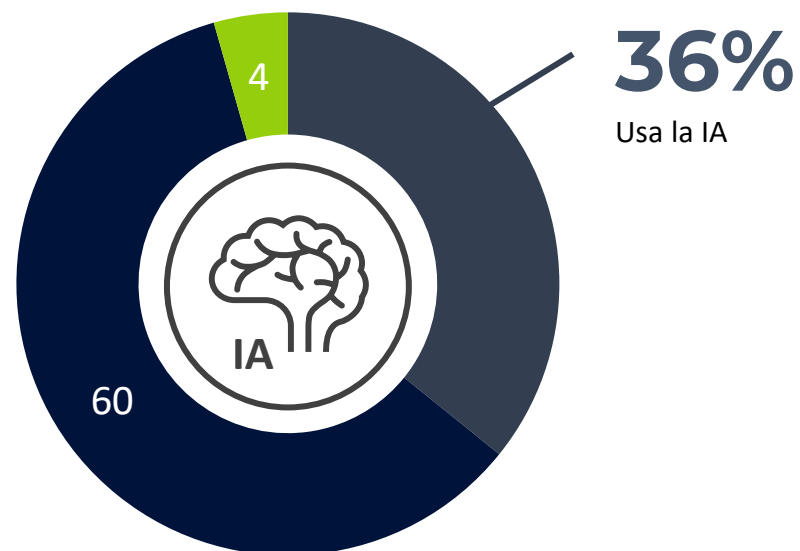


¿Qué herramientas de IA Generativa utiliza principalmente su empresa?
Base = Usan IA 549



ÁREAS DE USO DE LA IA

 **La gestión de documentos y el análisis de datos son los principales usos.**
También se está adoptando su uso en Marketing y Atención al cliente.



¿En qué áreas utiliza la IA?
Base = Usan IA 549

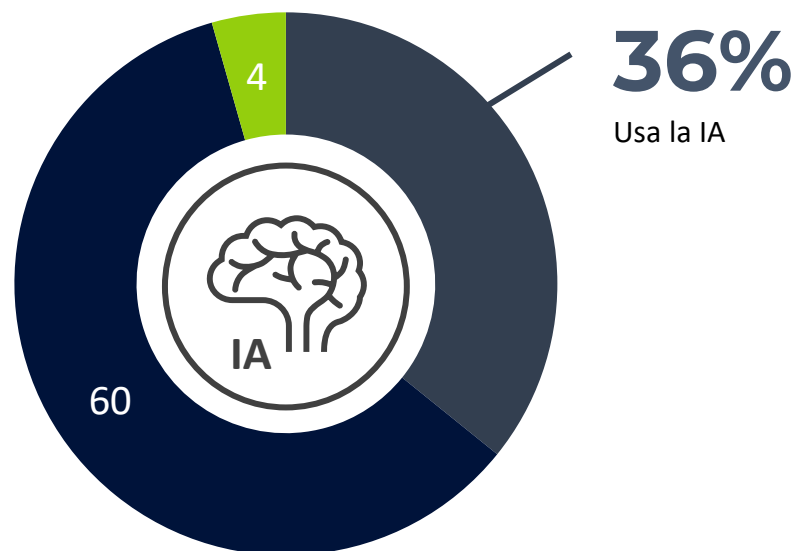
ÁREAS DE USO DE LA IA (%)

Gestión documental / Procesamiento de textos	46
Análisis de datos / Toma de decisiones	41
Marketing y Ventas (personalización, segmentación)	38
Atención al cliente / Soporte (chatbots, asistentes)	34
Producción / Logística	18
Programación / Desarrollo de software	18
Otras	16
No lo sé	1

BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA

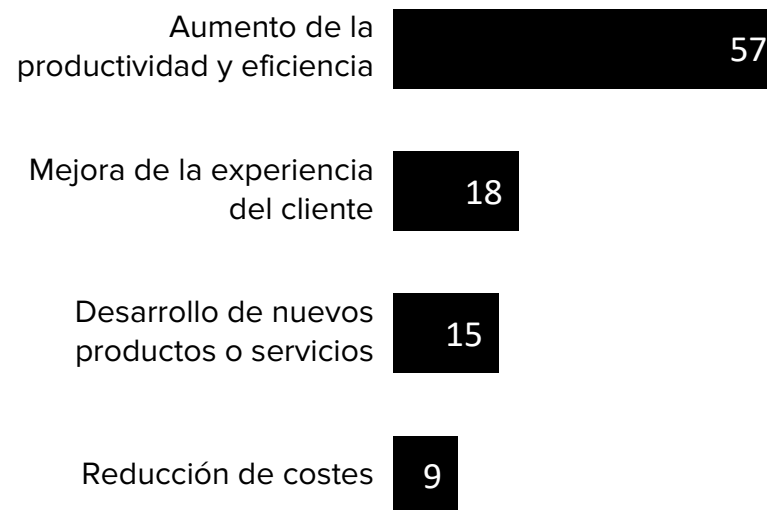


El aumento de productividad lidera las expectativas del uso de la IA. 6 de cada 10 empresas buscan aumentar la productividad y eficiencia con la IA.



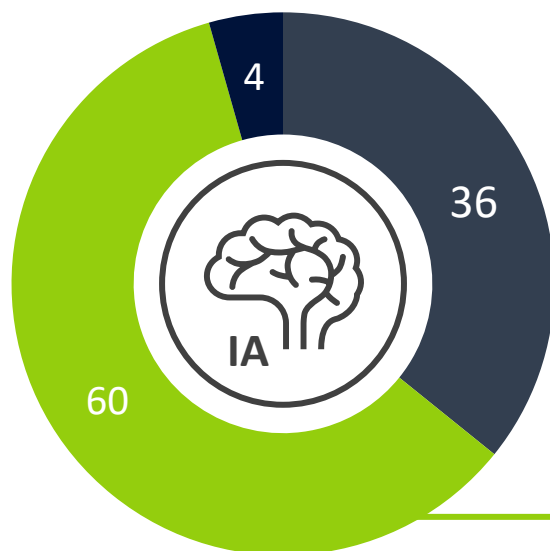
En el futuro, ¿qué espera su empresa conseguir principalmente con la IA?
Base = Usan IA 549

BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA (%)



MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA

La falta de una aplicación clara en el negocio es la principal barrera para usar la IA.
El coste y la seguridad no emergen como grandes barreras.

**60%**

No usa la IA

MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA (%)

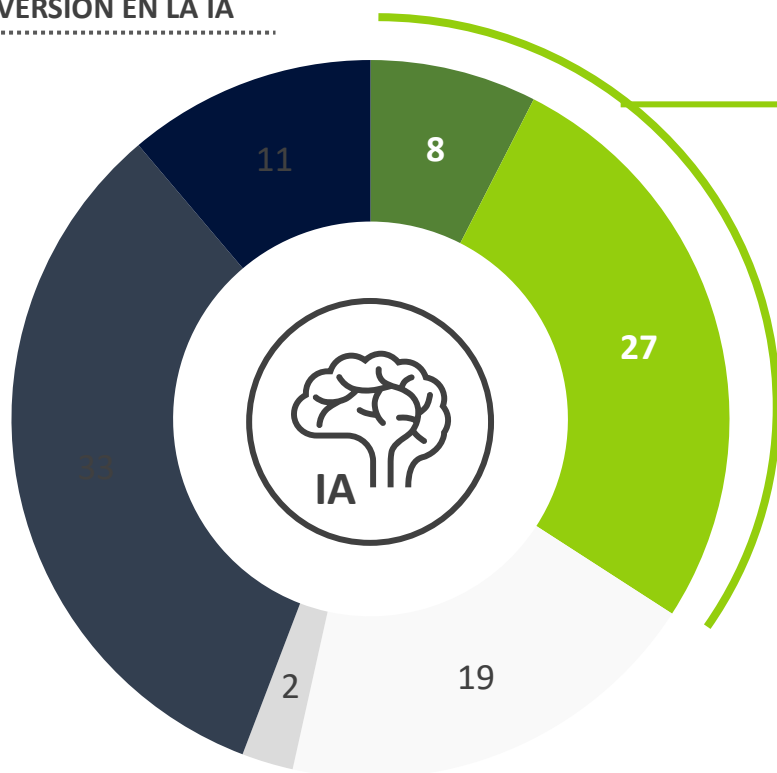
No vemos una aplicación clara en nuestro negocio	45
Desconocimiento de las soluciones que existen	13
Tenemos otras prioridades tecnológicas	12
No tenemos personal con conocimientos de IA	10
Preocupación por la seguridad o privacidad de datos	6
El coste o la inversión inicial es demasiado alta	6
No lo sé	9

¿Cuál es la principal razón por la que su empresa aún no utiliza soluciones de IA?
Base = NO Usan IA 659

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

 **1 de cada 3 empresas prevé invertir en IA durante el próximo año.**
Especialmente, las empresas que ya la están usando.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA



35%

Prevén que
invertirán en la IA

Entre los que **USAN** la IA
62% Prevén que invertirán
en la IA

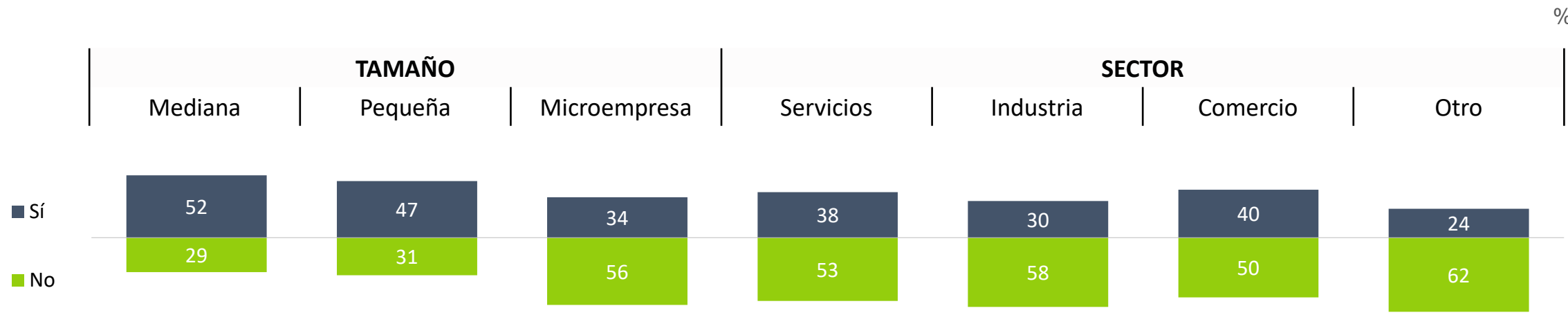
Entre los que **NO USAN** la IA
18% Prevén que invertirán
en la IA

- Sí, prevemos una inversión significativa
- Sí, prevemos una inversión moderada
- No, mantendremos la inversión actual
- No, prevemos reducir la inversión
- No tenemos previsto invertir
- No lo sé

¿Tiene su empresa previsto invertir o aumentar la inversión en soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en los próximos 12 meses?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

Entre las pymes, las empresas pequeñas y medianas son las que **más tienen previsto invertir** en soluciones de IA.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA



¿Tiene su empresa previsto invertir o aumentar la inversión en soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en los próximos 12 meses?

TALENTO DIGITAL

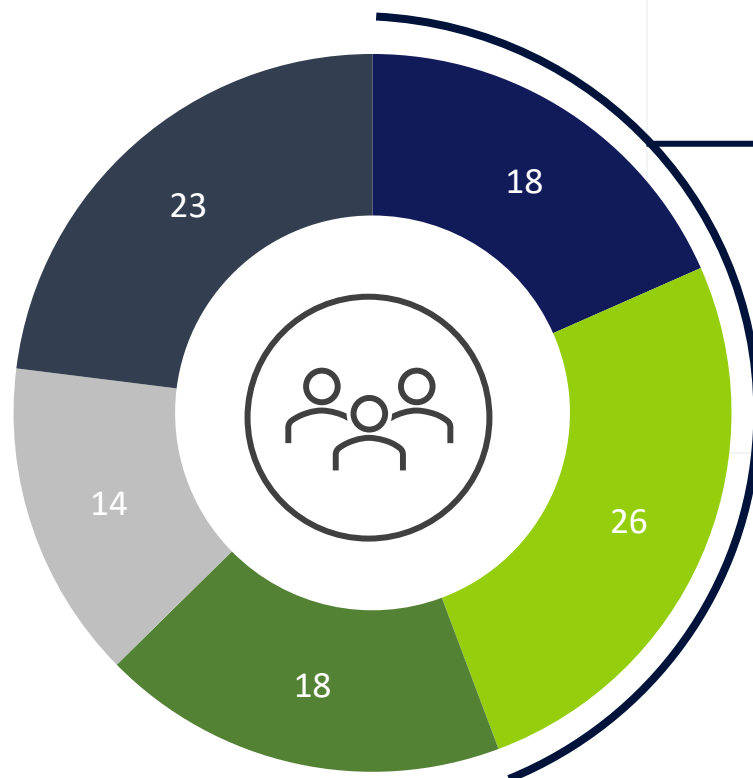
3.4

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



Casi la mitad de las pymes no puede avanzar tecnológicamente **por falta de personal cualificado.**

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



44%

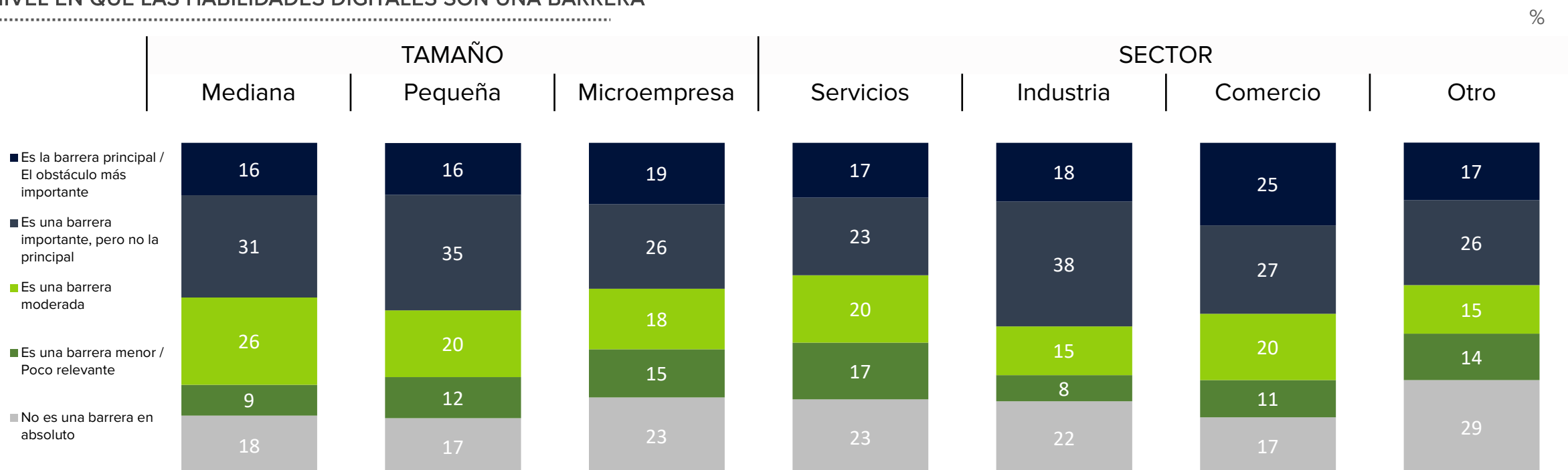
Considera que la falta de habilidades digitales son una barrera principal o importante para adoptar nuevas tecnologías

- Es la barrera principal / El obstáculo más importante
- Es una barrera importante, pero no la principal
- Es una barrera moderada
- Es una barrera menor / Poco relevante
- No es una barrera en absoluto

¿En qué medida la falta de habilidades digitales o personal técnico es una barrera para adoptar nuevas tecnologías en su empresa?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

La falta de habilidades digitales es una barrera transversal al nivel de tamaño y sector de las empresas.

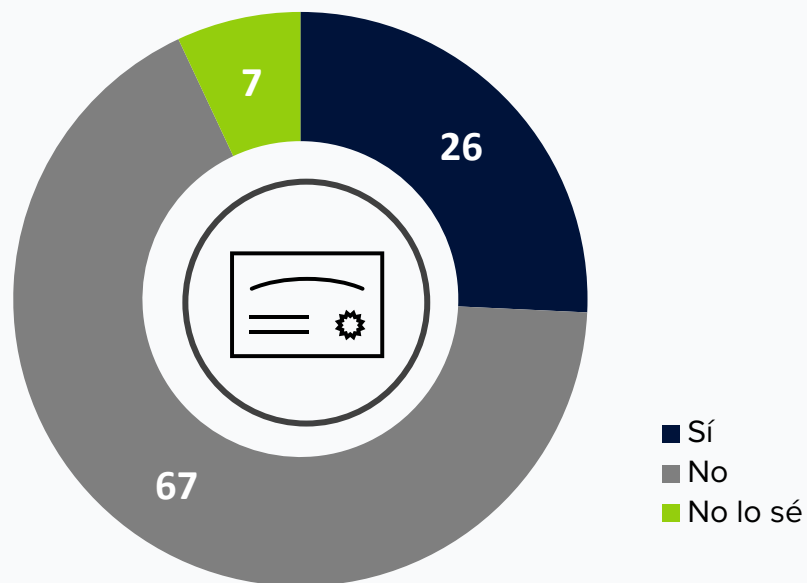
NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



¿En qué medida la falta de habilidades digitales o personal técnico es una barrera para adoptar nuevas tecnologías en su empresa?

Pocas empresas han realizado formación a sus empleados este último año, **si bien un 24% considera que formar a la plantilla actual es la principal dificultad para el avance, por encima del coste o la contratación.**

HAN REALIZADO FORMACIÓN A EMPLEADOS EL ÚLTIMO AÑO



¿Su empresa ha realizado o planificado acciones de formación para sus empleados en áreas tecnológicas (IA, ciberseguridad, cloud, etc.) en el último año?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

PRINCIPAL DIFICULTAD CON EL TALENTO TECNOLÓGICO



¿Qué le resulta más difícil a la hora de cubrir las necesidades tecnológicas de su empresa?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

REGULACIÓN E IMPACTO

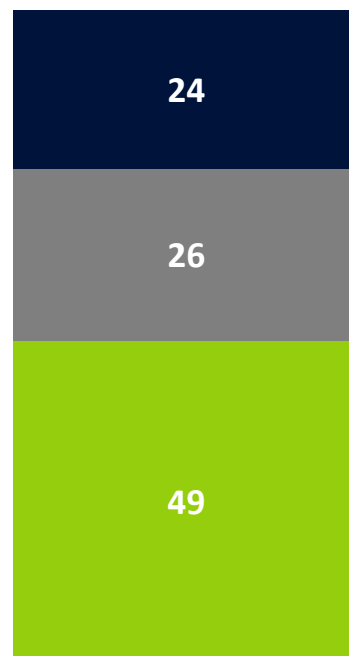
3.5

VALORACIÓN REGULACIÓN EUROPEA



Para la mitad de las empresas, la regulación europea sobre digitalización **está dificultando** el avance tecnológico de las pymes.

VALORACIÓN DE LA REGULACIÓN EUROPEA



■ Está acelerando y guiando la digitalización

■ No está afectando

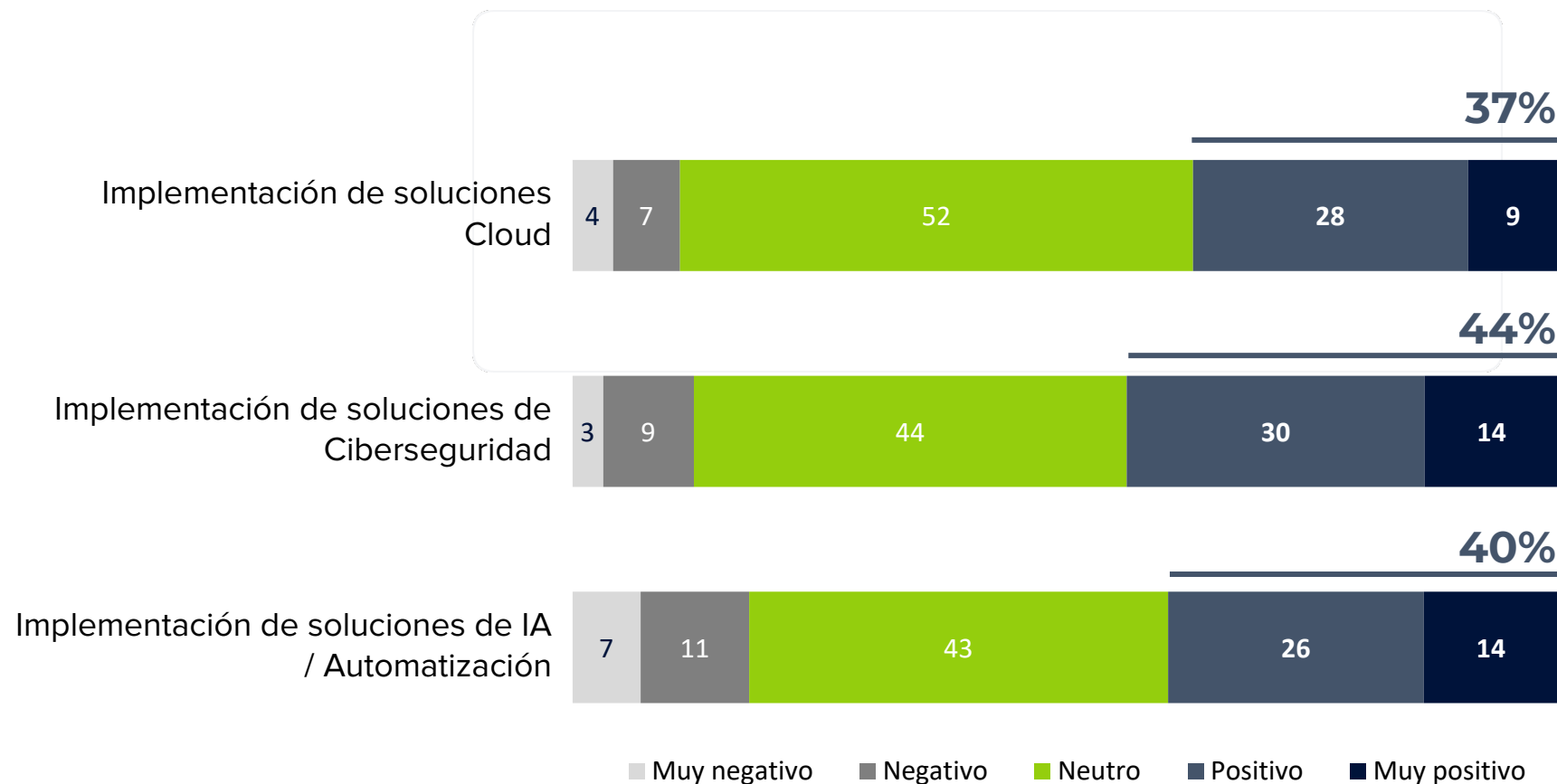
■ Está dificultando por la complejidad y los costes de adaptación

En su opinión, ¿la regulación europea sobre digitalización (ej. índice DESI) está ayudando o dificultando el avance tecnológico de las empresas españolas?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



Alrededor del **40%** de las empresas considera que las tecnologías tendrán un impacto positivo.

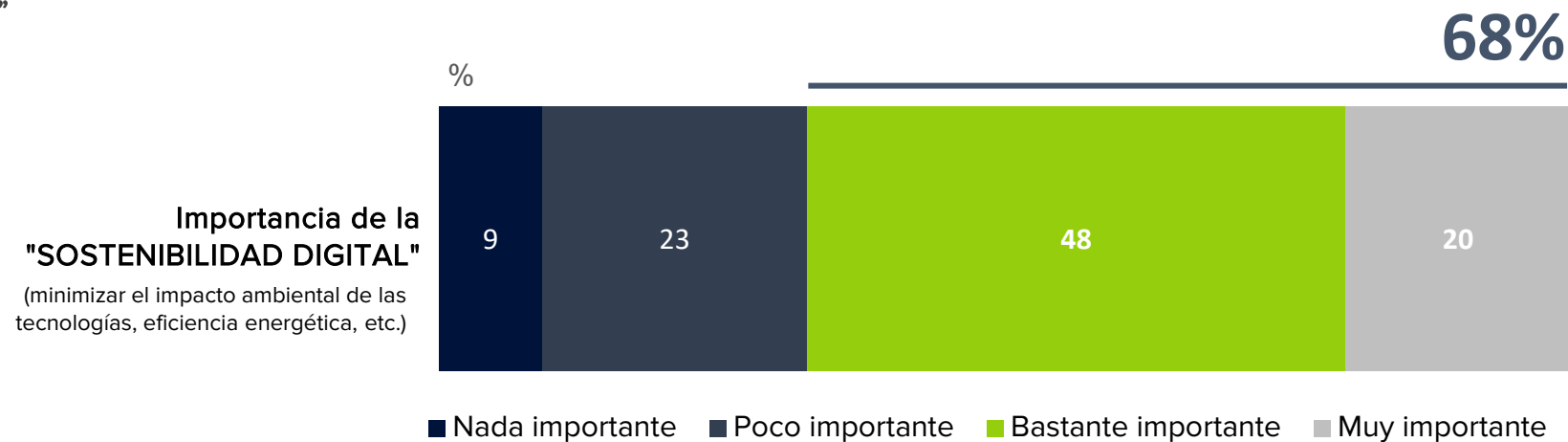
IMPACTO ECONÓMICO
QUE TENDRÁN LAS
TECNOLOGÍAS

¿Cómo valora el impacto económico que las siguientes tecnologías han tenido o tendrán en su empresa? Valore en una escala de 1 a 5, donde 1 es "Impacto Muy Negativo" y 5 es "Impacto Muy Positivo".
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"

 **El 68% considera la sostenibilidad digital importante en decisiones tecnológicas empresariales.**

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"



¿Considera importante la "Sostenibilidad Digital" (minimizar el impacto ambiental de las tecnologías, eficiencia energética, etc.) en las decisiones tecnológicas de su empresa?
Base = Total (Main+Boost) 1300 entrevistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4

Principales cifras del barómetro

52
%

CLOUD: EL SERVIDOR FÍSICO SIGUE SIENDO EL REY

Solo el 9% ha movido su ERP a la nube. La gran mayoría (52%) todavía depende de servidores físicos en sus oficinas por motivos de falsa seguridad

30
%

CIBERSEGURIDAD: UNA REALIDAD QUE GOLPEA A 1 DE CADA 10

El 8% de las pymes sufrió un ciberataque el último año (cifra que escala al 21% en medianas), pero solo el 30% tiene implementadas medidas avanzadas.

36
%

IA: USO OPORTUNISTA, PERO ESTRATEGIA AUSENTE

El 36% de las pymes ya usa IA, pero de pago solo el 15%. Entre las que la usan, la mitad solo se apoya en herramientas gratuitas, revelando un uso más táctico que estratégico.

63
%

LA DIGITALIZACIÓN: DE COSTE A INVERSIÓN CON RETORNO

El 40% ya ve en la digitalización un impacto positivo.

Para el 63% de las empresas la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas.

La hoja de ruta de la Pyme digital

1 NEGOCIO

De la experimentación a la rentabilidad

Industrializar la IA: Es hora de pasar del uso táctico individual (herramientas gratuitas) a una integración corporativa segura en los procesos críticos (ERP/CRM).

El dato como activo Financiero: Migrar la gestión a la nube no es tecnología, es supervivencia para operar en tiempo real. La inacción tecnológica ya es más cara que la inversión.



2 INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

La fortaleza digital y resiliencia.

El fin del "Servidor bajo la mesa": El 52% de las pymes asume un riesgo inasumible creyendo que el hierro físico es más seguro. La nube es el único "búnker" real.

Seguridad por capas y soberanía: El antivirus básico ha muerto. Se exige ciberseguridad proactiva (EDR, backups inmutables) y retener el control de la propiedad Intelectual bajo jurisdicción europea (el 56% ya lo exige).



3 TALENTO Y ECOSISTEMA

El factor humano y ecosistema

Formación interna (*Upskilling*): Ante la escasez de talento técnico (barrera para el 44%), formar a la plantilla actual es más rápido y rentable que fichar fuera.

El *Partner* como socio estratégico: La tecnología de élite (IA, Cloud) ya está democratizada mediante el pago por uso. La pyme necesita un aliado tecnológico integral que actúe como su departamento IT externo.



SOBRE GIGAS

5



Grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica. Enfoque cercano, ágil y seguro.



Visión

Aspiramos a ser el grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica, reconocidos por nuestra solvencia y especialización.

Liderar la transformación digital con un enfoque cercano, ágil y seguro, diferenciándonos mediante tecnología confiable y escalable.



Misión

Nuestro propósito es acompañar a las empresas en su camino hacia la digitalización integral.

Brindar servicios tecnológicos diseñados para mejorar su eficiencia operativa, adaptabilidad y competitividad, permitiendo centrarse en el crecimiento.



Portfolio integral de productos



Cloud Datacenter



Ciberseguridad



Inteligencia Artificial



Conectividad B2B



UC y Voz Cloud



Mobile Wholesale

Potencia de grupo, precisión de especialista. Una solución integral orquestada que simplifica la complejidad digital.



"Impulsando la transformación digital del tejido empresarial"

- Soberanía garantizada
- Servicio de proximidad
- Agilidad operativa

UPTIME **99.99%**

Protección activa

Infraestructura sólida y presencia global

**9****Datacenters**

Tier III, IV e ICREA 5

 Cobertura Global**+8****PAÍSES**

Europa y Latam

+6.000**CLIENTES**

Corporativos

400**POPS**

Portugal

77 M€**FACTURACIÓN**

Solidez Financiera

+300**EXPERTOS**

Equipo Certificado

>90.000**KM PARES FIBRA**

Portugal

 **ISO 27001**

Seguridad Info.

 **ISO 27018**

Privacidad Cloud

 **ISO 9001**

Calidad

 **ISO 14001**

Ambiental

 **ENS Alto**

Esquema Nac. Seg.

 **Gaia-X**

Soberanía Dato

 **ISO 45001**

Seguridad Laboral

 **Climate Pact**

Carbon Neutral

 **PCI DSS**

Pagos Seguros

 **CISPE**

Código Conducta

 **SAP® & Sage**

Infrastructure Operations & Strategic Hosting Provider

 **CNCS Portugal** **Américas****EEUU**

Miami (Gateway LATAM)

México

Ciudad de México

Colombia

Bogotá, Medellín

Chile

Santiago

Perú

Lima

 Europa**España**

Madrid, Barcelona, Valladolid, Valencia

Portugal

Lisboa, Oporto

Irlanda

Dublín

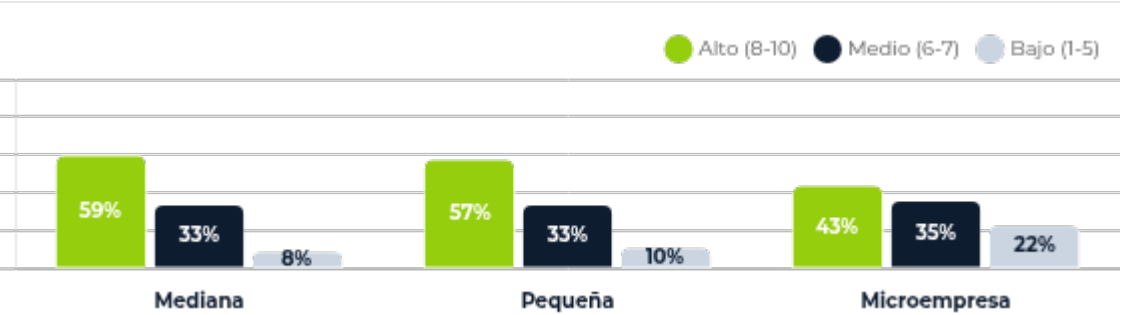


www.gigas.com

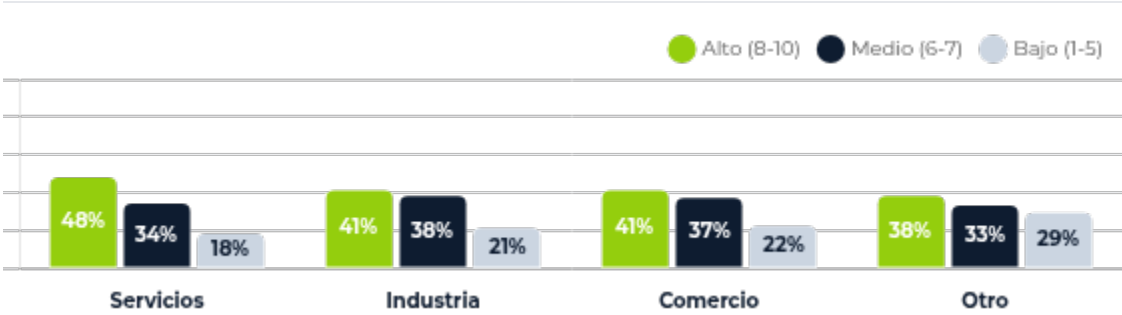
3.1 RADIOGRAFÍA DE LA DIGITALIZACIÓN

El tamaño importa: a mayor tamaño de la empresa mayor uso de la tecnología. En el sector Servicios es donde más se usa la tecnología.

Nivel de uso por tamaño



Nivel de uso por sector



Resumen: Nivel de uso medio-alto (Total)

Mediana	Pequeña	Micro	Servicios	Industria	Comercio	Otro
92%	90%	78%	83%	79%	78%	71%

¿Cómo calificaría el nivel de uso e integración de la tecnología en los procesos de su empresa?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy bajo" y 10 es "Muy alto".