



COMUNIDAD VALENCIANA

BARÓMETRO GIGAS 2026

Estado de digitalización de las pymes españolas

Cloud • Ciberseguridad • Inteligencia Artificial

MARZO 2026

INFORME ELABORADO POR:

© Ipsos

Disclaimer

*@ Gigas Hosting, S.A. 2026. Este informe ha sido elaborado por **IPSOS** para Gigas Hosting, S.A. Los hallazgos y conclusiones expresados son responsabilidad exclusiva de IPSOS y no reflejan necesariamente la opinión oficial de Gigas Hosting, S.A.*

El presente documento tiene fines meramente informativos y no constituye asesoramiento técnico, legal o financiero. Aunque se ha velado por la exactitud de los datos, no se garantiza la ausencia de errores u omisiones, por lo que se recomienda el asesoramiento profesional antes de la toma de decisiones basadas en este contenido.

*Queda prohibida la reproducción, distribución o transformación total o parcial de este informe sin la autorización previa y por escrito de Gigas Hosting, S.A. Se autoriza, sin embargo, el uso de citas o fragmentos siempre que se mencione la fuente original: **“BARÓMETRO GIGAS 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas”***

Índice de contenidos

1 Contexto y metodología



2 Resumen ejecutivo



3 Principales resultados



4 Conclusiones y recomendaciones



5 Sobre Gigas



CONTEXTO Y METODOLOGÍA

1

Contexto y Objetivos

- El Barómetro Gigas 2026: Estado de digitalización de las pymes españolas es un estudio concebido para responder a un momento crítico de transformación en el ecosistema empresarial español.
- El presente informe indaga en la situación actual de la digitalización de las pymes en la Comunidad Valenciana, poniendo el foco en tres palancas clave de competitividad: el Cloud, la ciberseguridad y el uso de la IA.
- A través de una metodología cuantitativa exhaustiva, se busca no solo cuantificar el estado de la digitalización, sino también comprender las prioridades, barreras y oportunidades que enfrentan las pymes en estas áreas críticas.



DISEÑO METODOLÓGICO

Encuesta online CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) autoadministrada a través de paneles de acceso de Ipsos.

El trabajo de campo se llevó a cabo del **10 al 29 de diciembre de 2025**.



UNIVERSO

Decisores y responsables de la digitalización en pymes de España, en los sectores de servicios, industria, comercio y otros sectores.



CUESTIONARIO

Cuestionario con una duración media de **15 minutos**



MUESTRA

En total se han realizado **198 entrevistas**

Margen de error del $\pm 6,96\%$, con un nivel de confianza del 95%

Los resultados han sido comparados contra el total nacional.

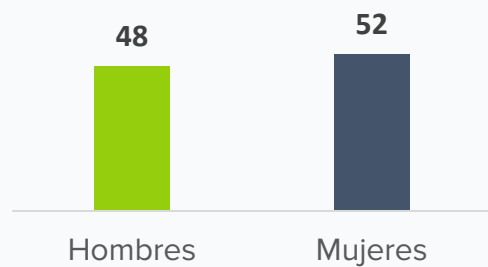
 BARÓMETRO GIGAS 2026

 C. Valenciana

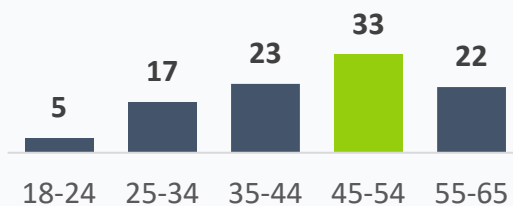
© Ipsos

Nota: Para el análisis del total nacional, los resultados han sido ponderados por región y tamaño de empresa para garantizar su representatividad.

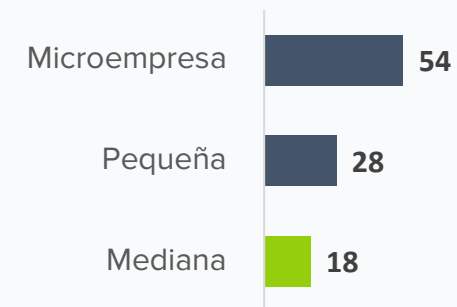
Género (%)



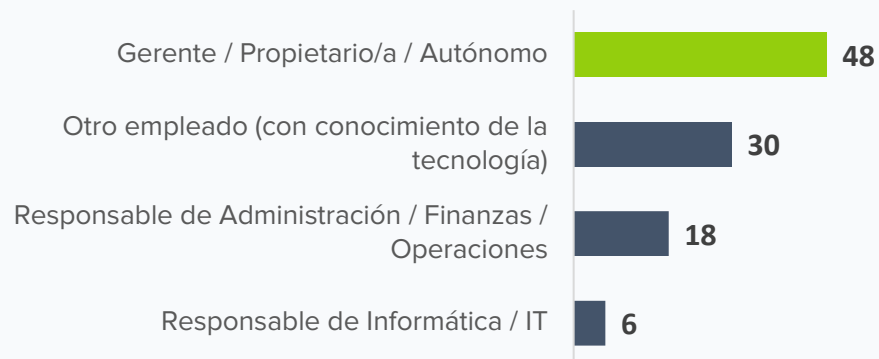
Edad (%)



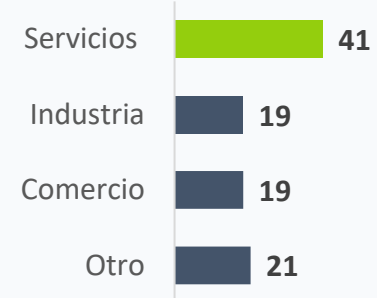
Tamaño de Empresa (%)



Rol Profesional (%)



Sectores* (%)



Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

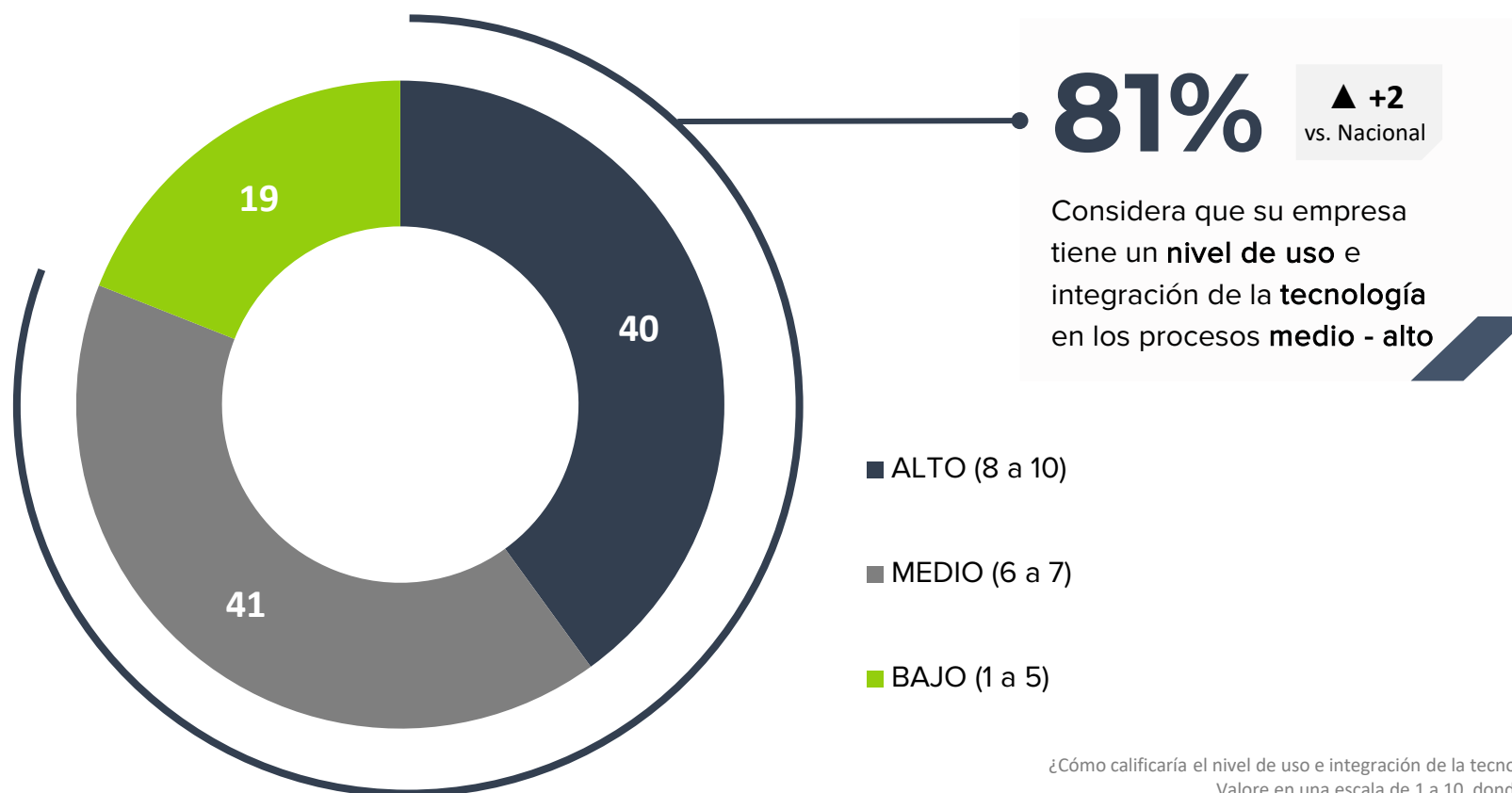
RESUMEN EJECUTIVO

2

NIVEL DE USO E INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

 El **81%** de los profesionales valencianos considera que su empresa integra la tecnología de forma significativa.

%



¿Cómo calificaría el nivel de uso e integración de la tecnología en los procesos de su empresa?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Muy bajo" y 10 es "Muy alto".
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

NIVEL DE MADUREZ DE LAS PYMES

Más allá de la autopercepción, hemos analizado la madurez de las pymes basándonos en **tres pilares fundamentales** para la competitividad digital

PILARES PARA LA COMPETITIVIDAD



Cloud (Procesos)

Procesos críticos: tener ERP, CRM o Facturación en la nube (no solo email)



IA (Adopción)

Uso activo de herramientas de Inteligencia Artificial.

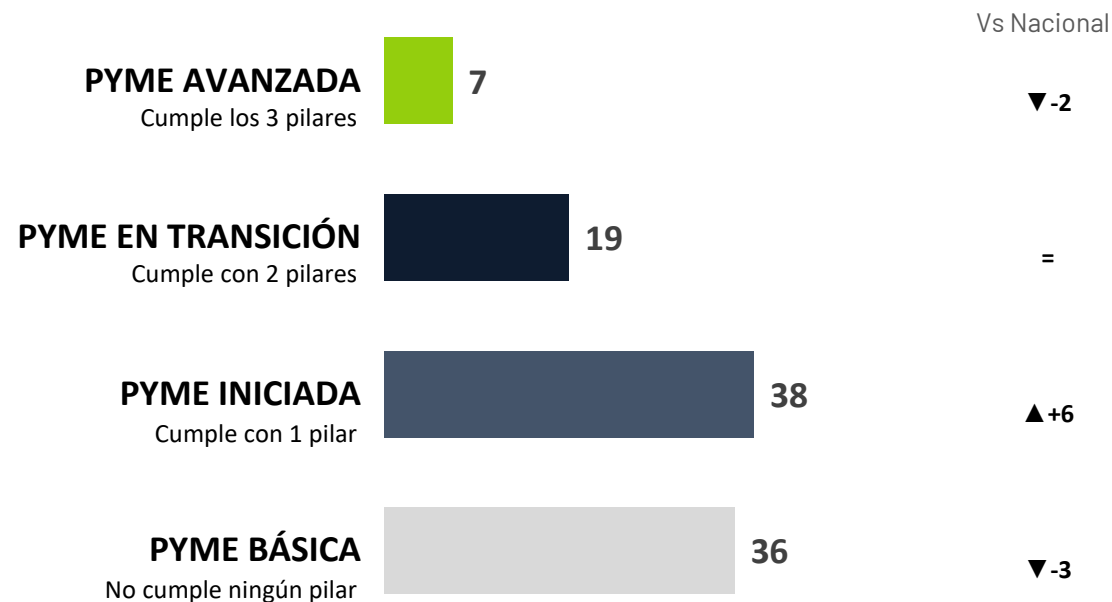


Ciberseguridad (Pro)

Medidas avanzadas: EDR, ISO 27001 o Seguros (no solo antivirus).

PIRÁMIDE DE MADUREZ

Clasificación según nº de pilares que cumplen %



Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

PRINCIPALES RESULTADOS

3

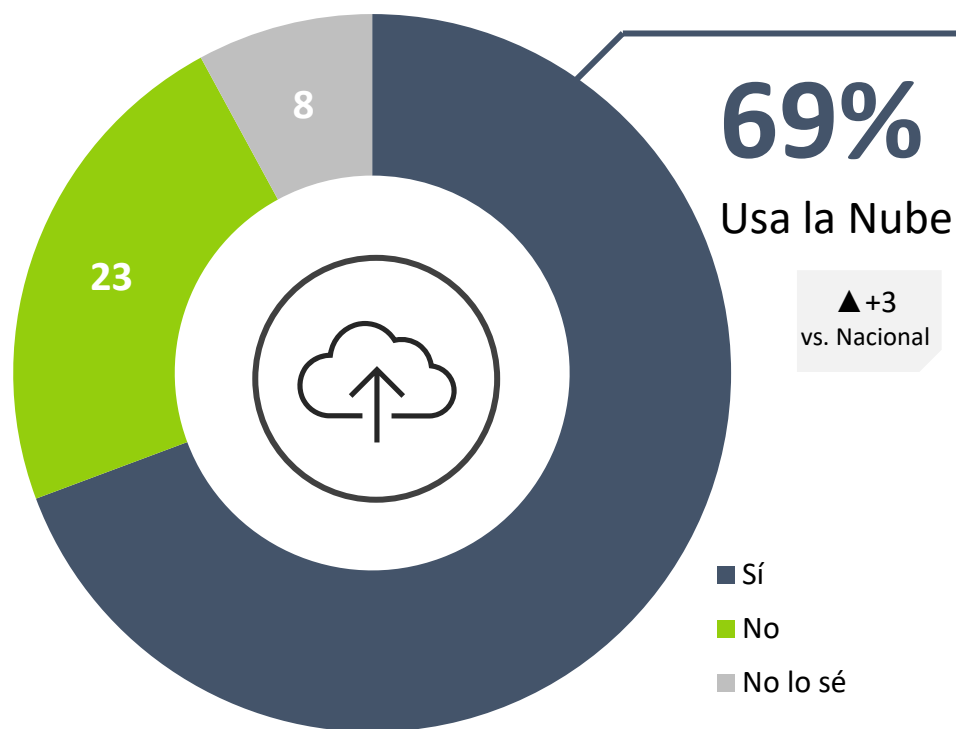
CLOUD COMPUTING

3.1

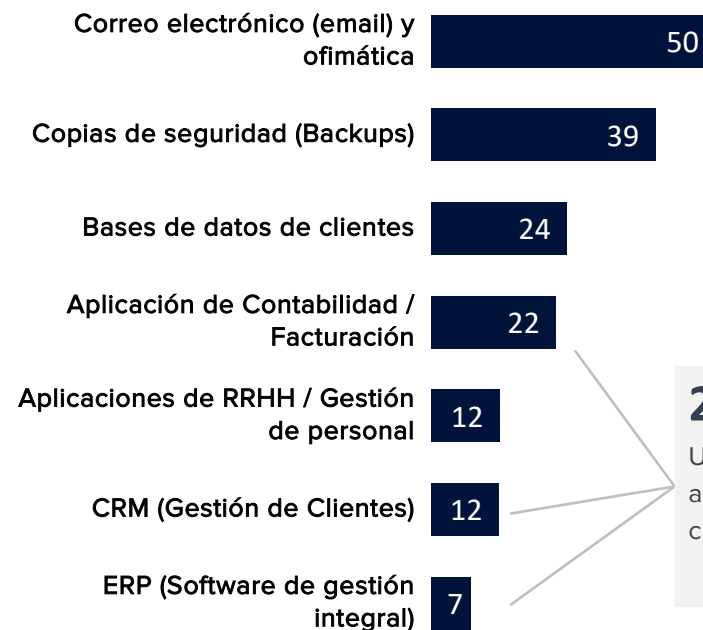
NIVEL DE USO DEL CLOUD COMPUTING



7 de cada 10 empresas usan la nube, esencialmente para aspectos básicos (email y ofimática). 3 de cada 10 empresas la usan para algún proceso crítico empresarial.



PROCESOS ALOJADOS EN LA NUBE %

**28%**

Usa la Nube para algún proceso crítico empresarial

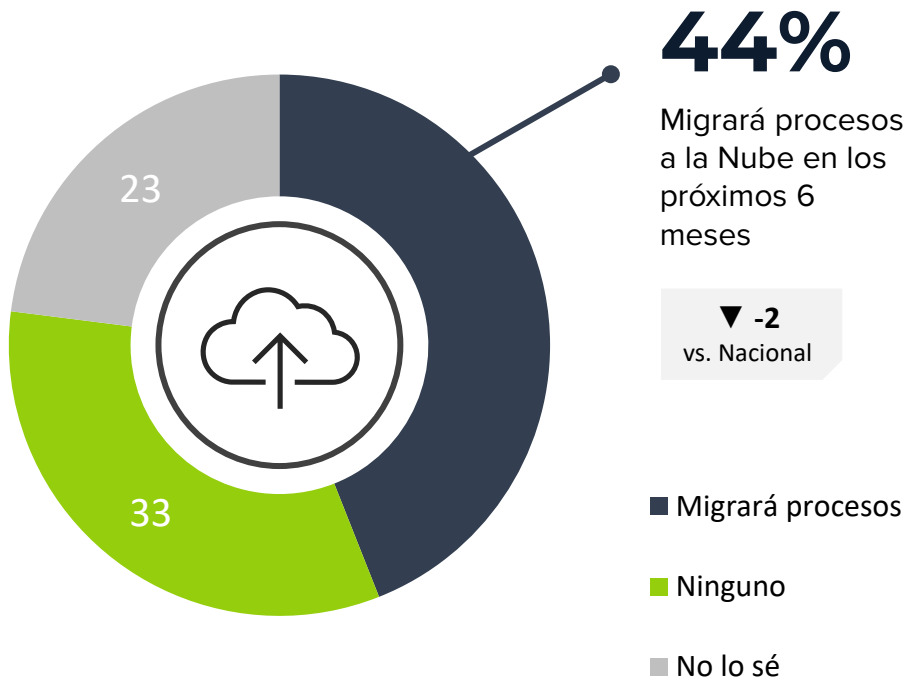
▲+7 vs. Nacional

¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

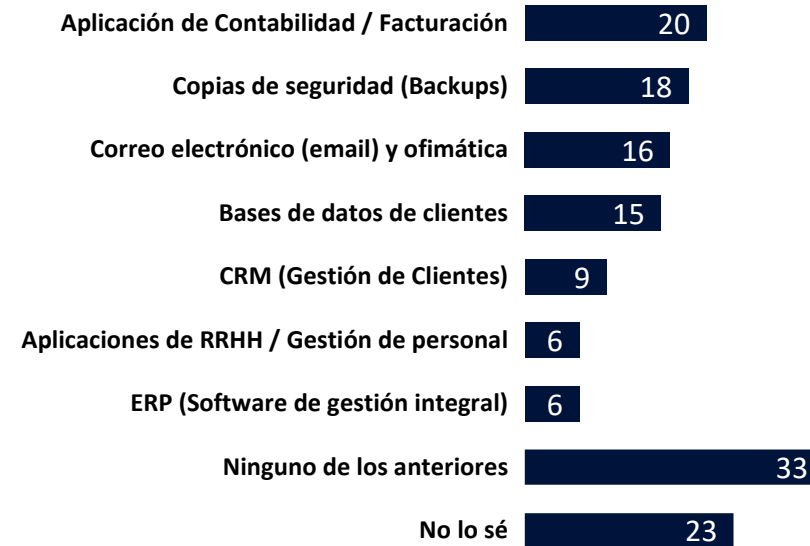
PROCESOS ACTUALES Y FUTUROS EN LA NUBE



Algo menos de la mitad de las empresas prevé migrar procesos a la nube en los próximos meses, siendo las **bases de datos de clientes** el más mencionado.



PROCESOS MIGRARÁN A LA NUBE EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES %

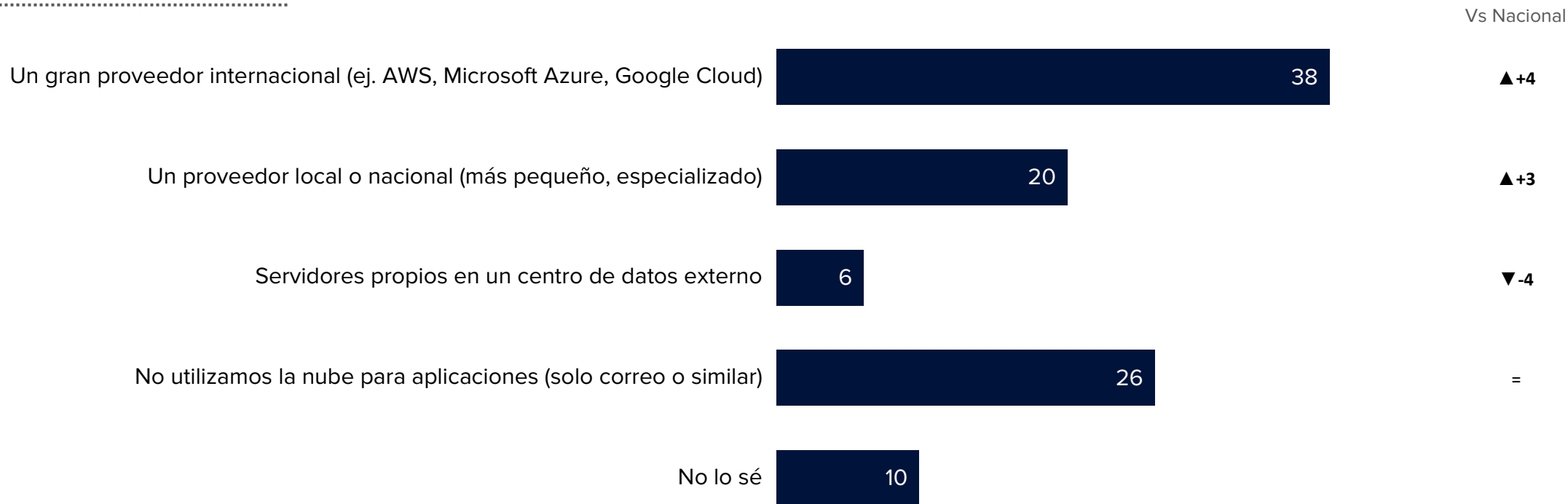


¿Su empresa tiene alojados en la nube (cloud computing) alguno de los siguientes procesos/aplicaciones esenciales?
¿Qué procesos o aplicaciones tiene pensado migrar a la nube en los próximos 6 meses?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE

 El **38%** prefiere un proveedor internacional para alojar aplicaciones en la nube. **Un 26% no utiliza la nube para aplicaciones, solo para correo o similar.**

TIPO DE PROVEEDOR DE LA NUBE
.....



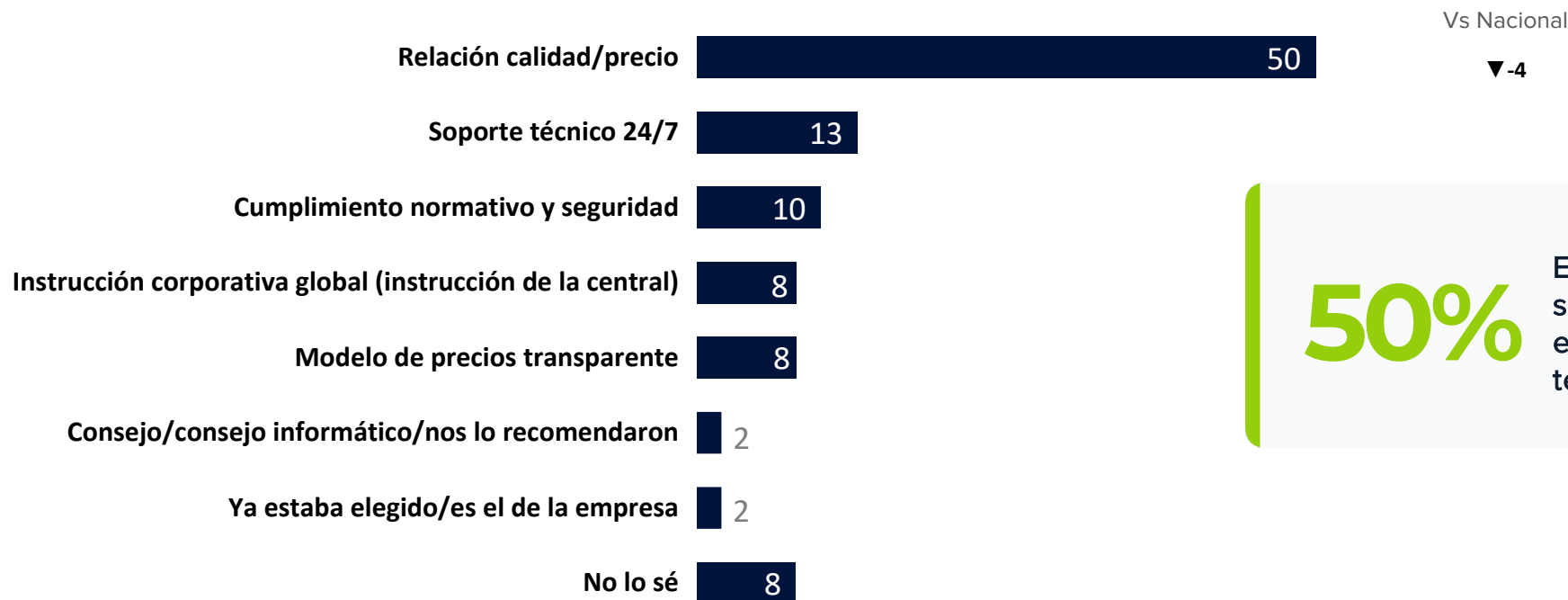
¿Qué tipo de proveedor aloja la mayoría de sus aplicaciones en la nube?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE



Las pymes valencianas priorizan la relación calidad/precio al elegir su proveedor de servicios en la nube, **pero algo menos que a nivel nacional.**

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDOR DE LA NUBE (%)

**50%**

El coste y la eficiencia económica son los drivers principales, por encima de la marca o la tecnología pura.

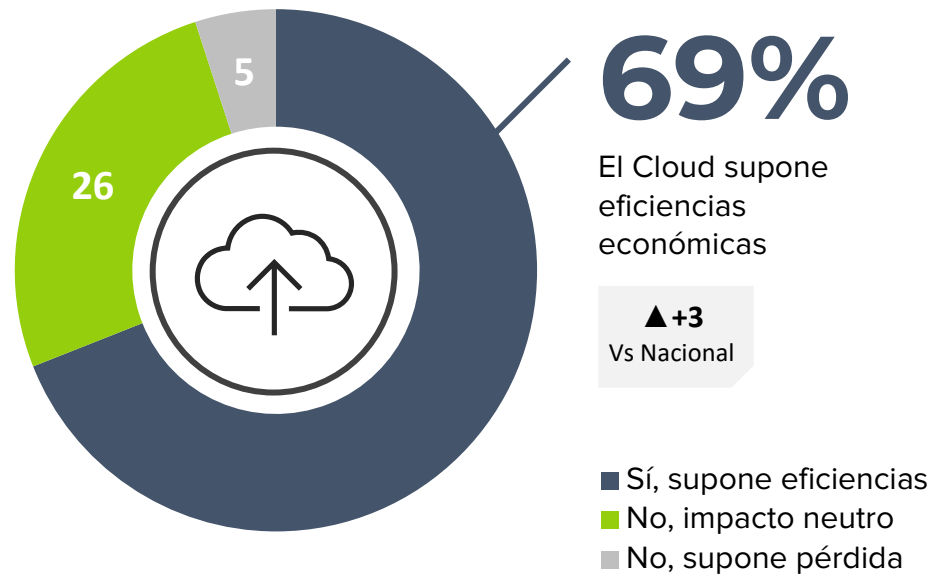
¿Cuál fue el motivo principal para elegir a su proveedor actual de servicios en la nube?
Base = Proveedor internacional o local 114

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD

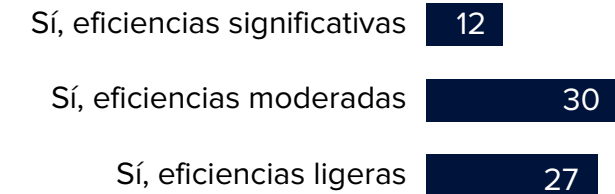


7 de cada 10 empresas creen que el cloud supone **eficiencias económicas, aunque una parte importante las considera poco significativas.**

EFICIENCIAS ECONÓMICAS DEL CLOUD



EN QUÉ MEDIDA (%)

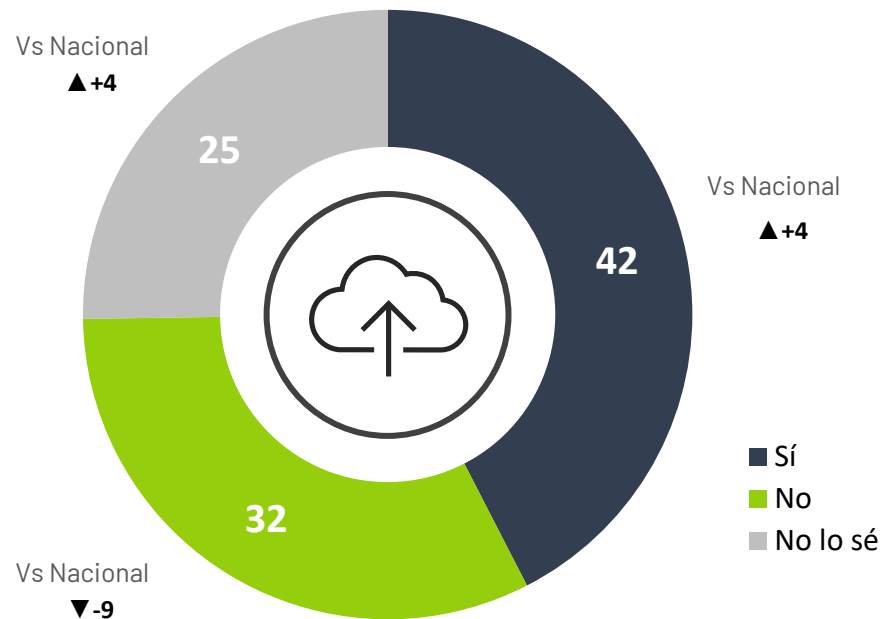


¿Cree que la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas en su empresa?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

SEGURIDAD Y CONFIANZA EN EL CLOUD

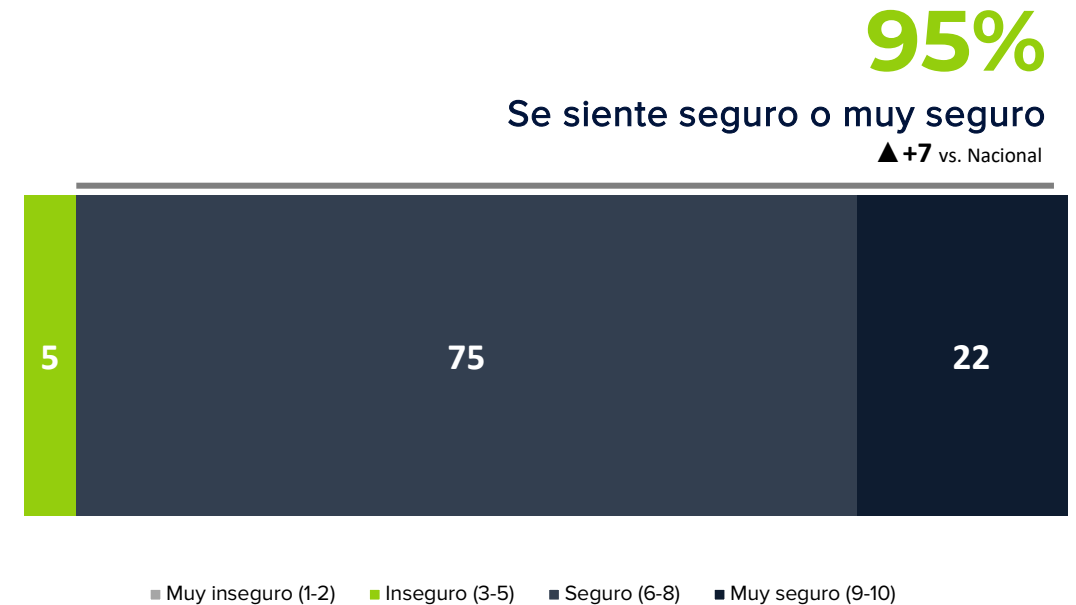
4 de cada 10 pymes no sabe o desconoce donde su proveedor almacena sus datos. Independientemente, la mayoría de las pymes valencianas se sienten seguras con su proveedor de cloud.

NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE DONDE SE ALMACENAN LOS DATOS



¿Y sabe dónde tiene almacenados/alojados sus datos su proveedor de la nube (cloud)?
Base = Proveedor internacional o local 114

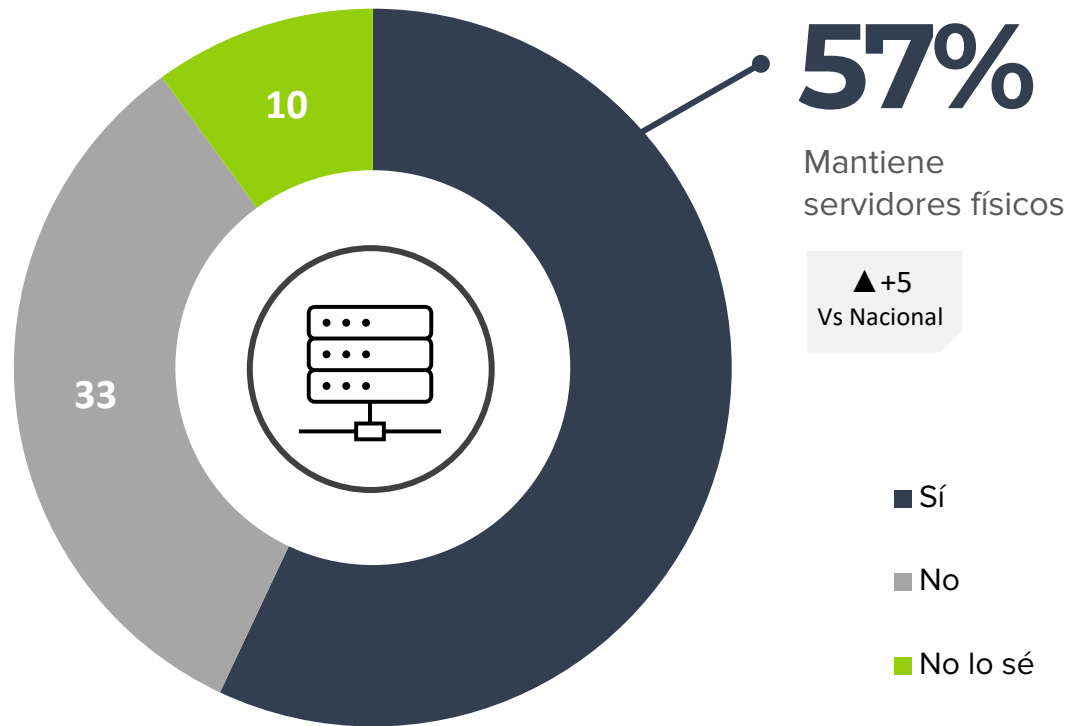
NIVEL SE SIENTEN SEGUROS CON EL PROVEEDOR DE CLOUD %



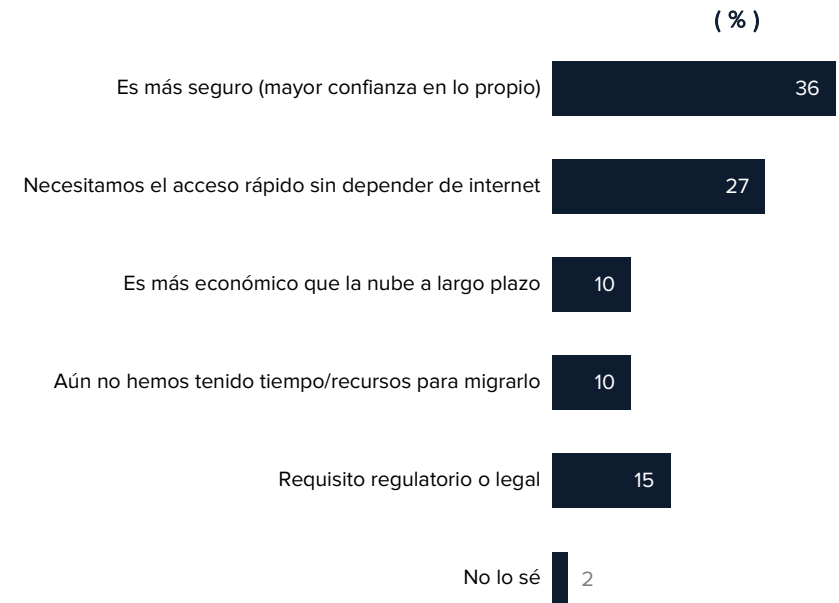
¿Hasta qué punto se siente seguro con la protección de datos que ofrece su proveedor cloud principal?
Valore en una escala de 1 a 10, donde 1 es "Totalmente inseguro" y 10 es "Totalmente seguro".
Base = Proveedor internacional o local 114

MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

Más de la mitad de las empresas mantiene servidores físicos en oficinas.
La seguridad y el acceso rápido sostienen esta decisión.



MOTIVOS POR LOS QUE MANTIENEN SERVIDORES FÍSICOS

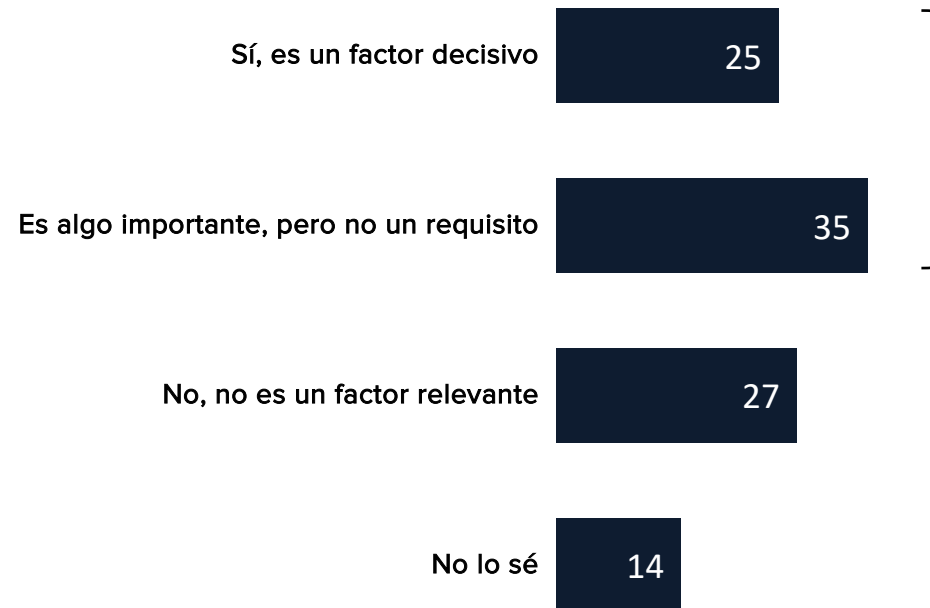


¿Su empresa mantiene servidores o sistemas de almacenamiento físico (no en la nube) en sus propias oficinas?
¿Por qué mantiene estos sistemas físicos en las oficinas?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

6 de cada 10 empresas considera importante tener alojados los datos en territorio europeo



IMPORTANCIA DATOS ALOJADOS EN EUROPA %



60% Es un factor relevante

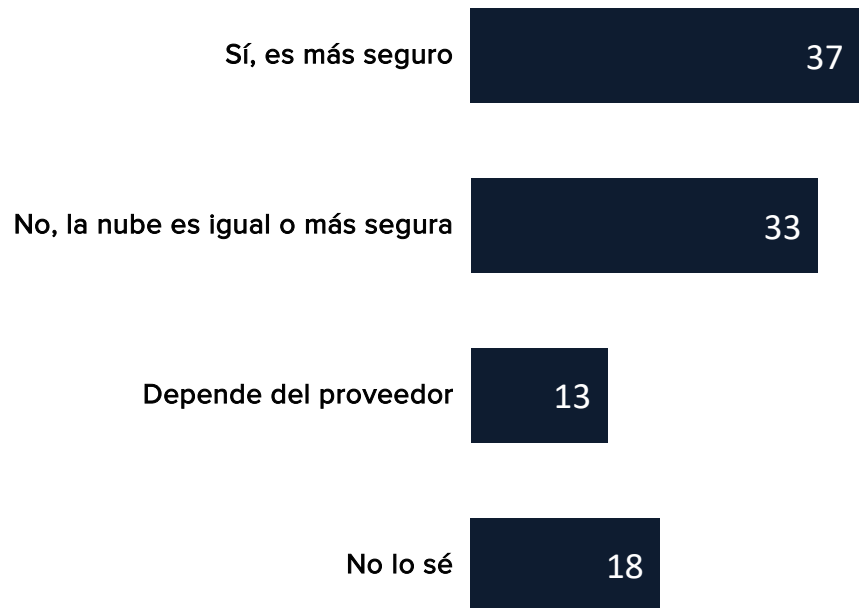
▲ +4 vs. Nacional

*Al elegir un proveedor Cloud, ¿es importante para su empresa que los datos estén alojados en territorio europeo?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas*

Para un **37%** de las empresas, la nube más segura que los servidores físicos.



PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS SERVIDORES FÍSICOS (%)

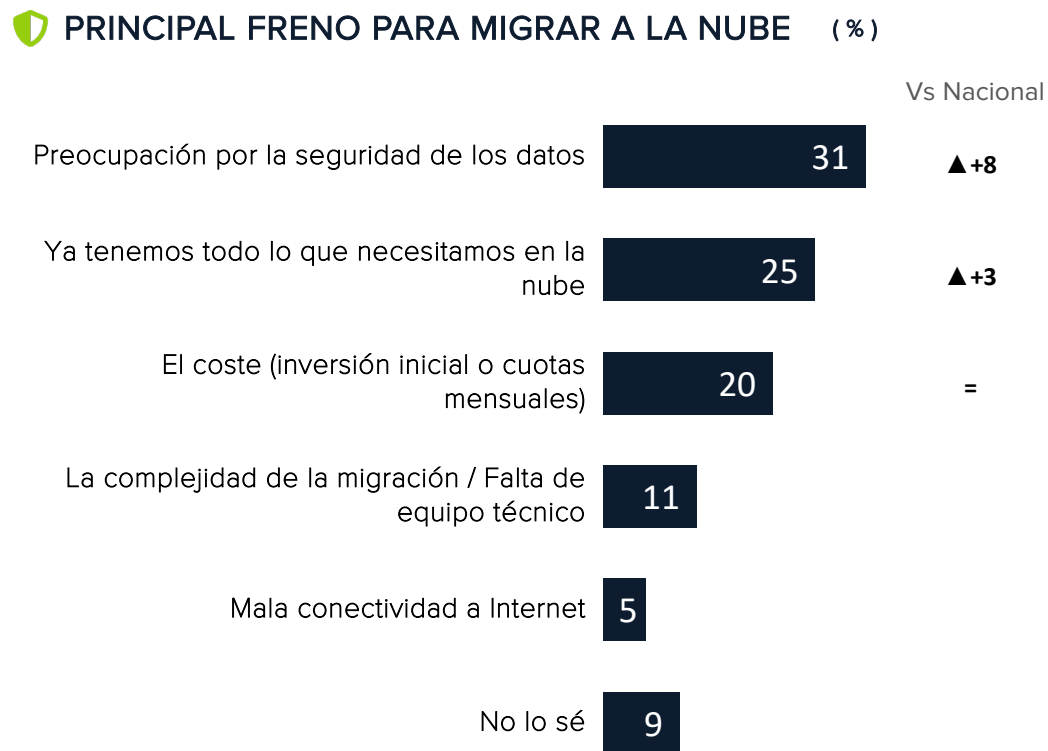


37%

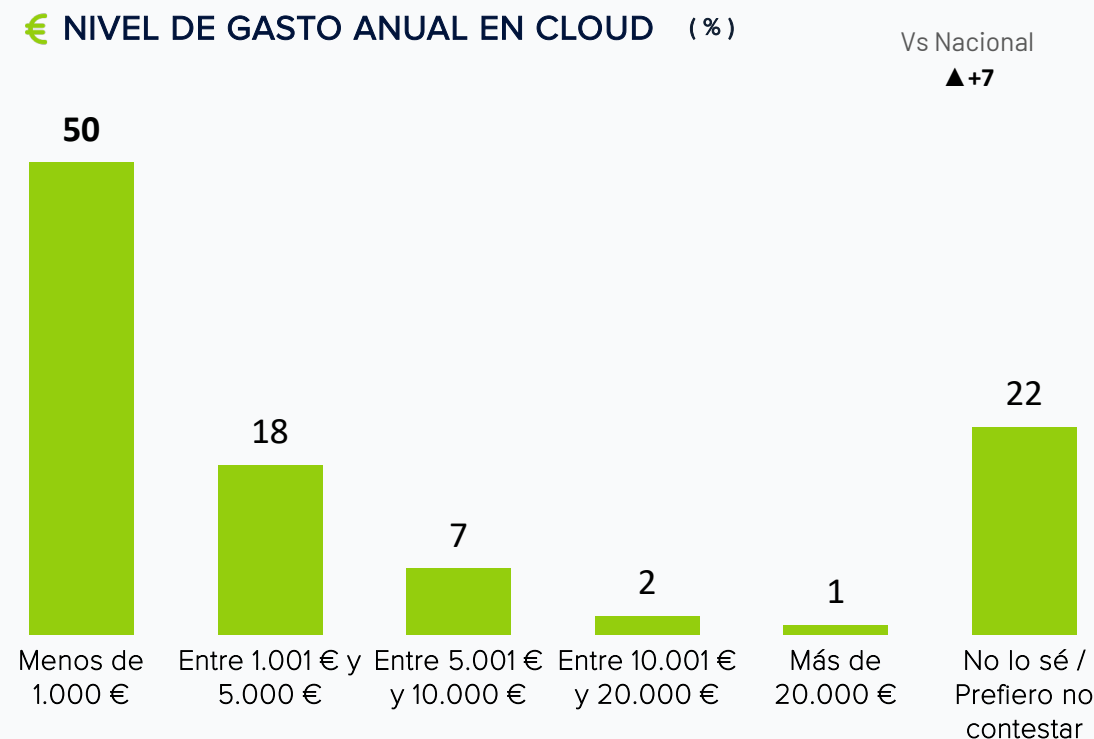
Creen que es más seguro mantener aplicativos en servidores físicos

*¿Cree que mantener sus aplicativos en servidores físicos (en la oficina o data center) es más seguro que tenerlos en la nube?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas*

La preocupación por la seguridad de los datos y el precio son los principales frenos para migrar a la nube, y mayor que a nivel nacional. **La mitad de las empresas gastan menos de 1.000 € en soluciones de Cloud.**



¿Cuál es el principal freno para NO migrar más procesos a la nube?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas



¿Puede estimar el gasto anual aproximado de su empresa en soluciones Cloud Computing (excluyendo el correo electrónico)? Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

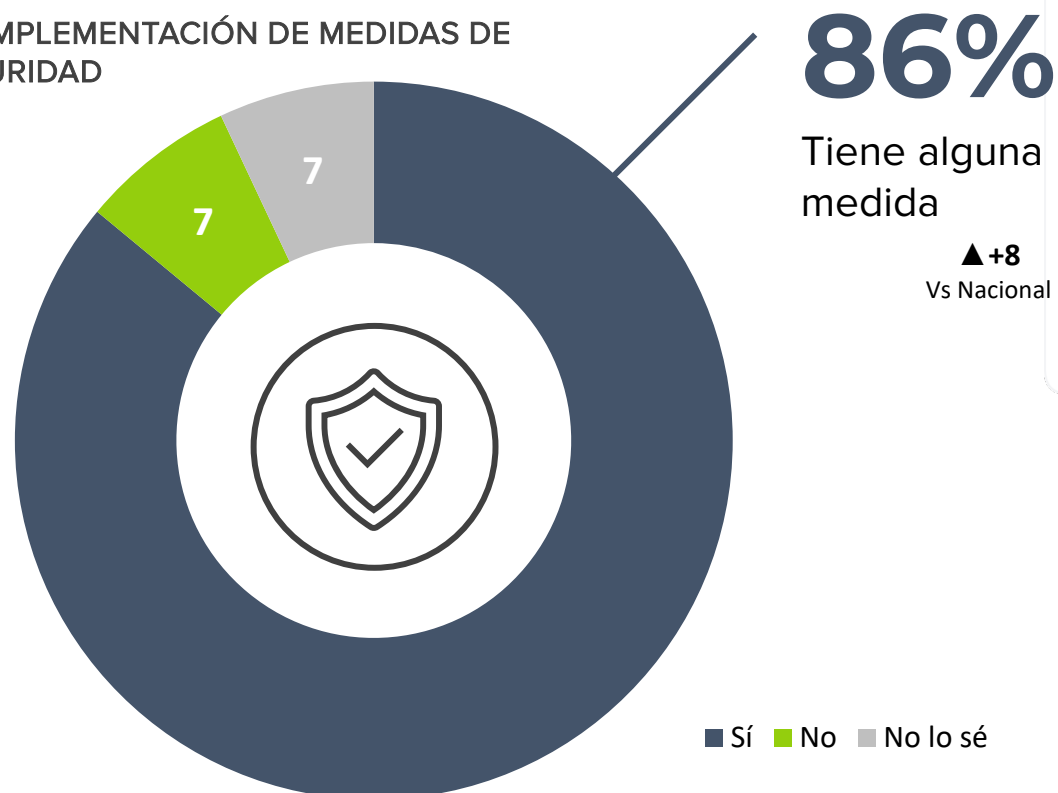
CIBERSEGURIDAD

3.2

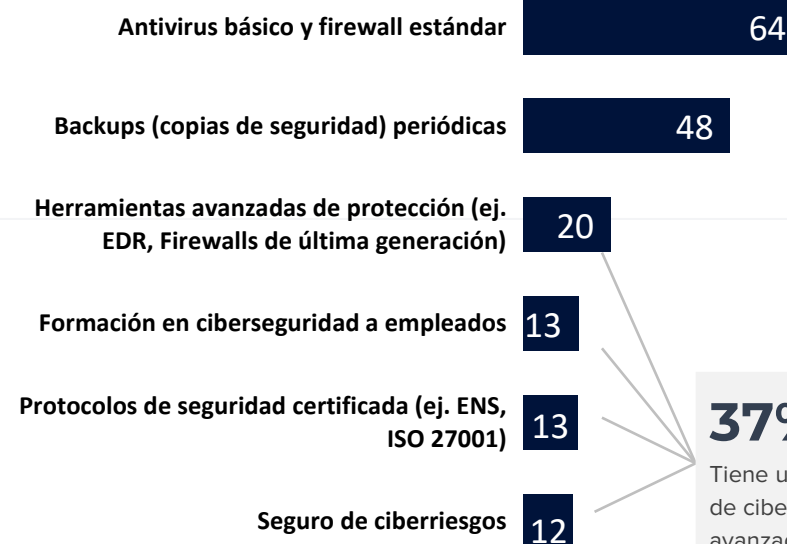
NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD

El 86% de las empresas tienen medidas de ciberseguridad pero son medidas básicas (antivirus y backups). Solo un 37% tiene implementadas medidas de ciberseguridad avanzadas.

NIVEL DE IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE CIBERSEGURIDAD



MEDIDAS IMPLEMENTADAS (%)



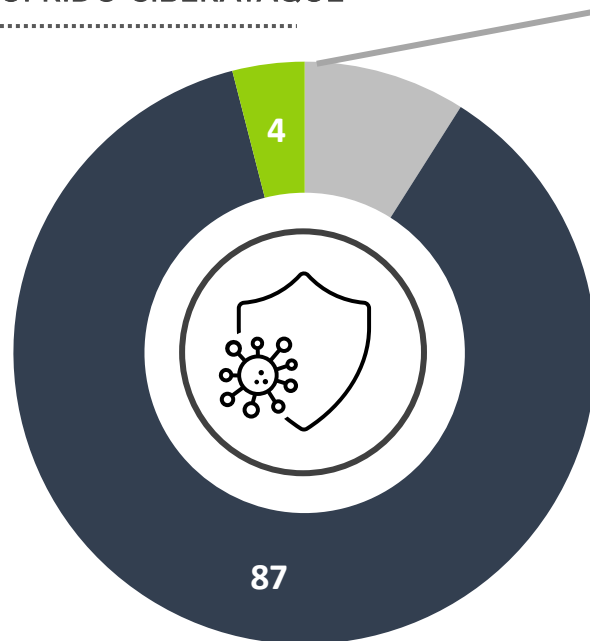
37%
Tiene una o más medidas de ciberseguridad avanzada

▲ +1 vs. Nacional

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE

Solo el 9% de empresas valencianas declara haber sufrido un ciberataque en los últimos 12 meses.

HAN SUFRIDO CIBERATAQUE



9%

Ha declarado haber sufrido un ciberataque

▲ +1
Vs Nacional

■ Sí
■ No
■ No lo sé

¿Ha sufrido su empresa algún ciberataque o incidente de seguridad (malware, phishing, etc.) en los últimos 12 meses?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

Tipo de Ataque (%)

Ataque a la web / Denegación de servicio (DDoS)	31
Malware / Virus	29
Fuga de datos	19
Ransomware (secuestro de datos)	10
Phishing / Suplantación de identidad que tuvo éxito	1

Consecuencia del Ataque (%)

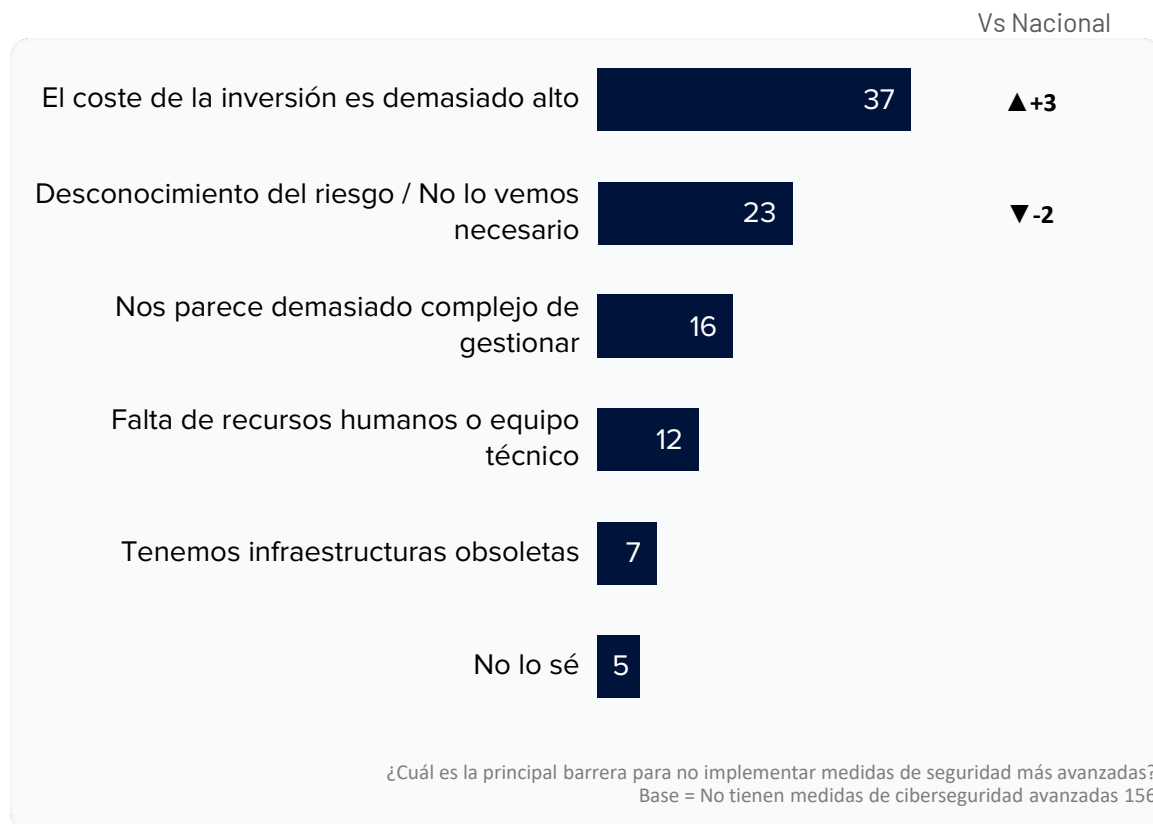
No lo sé	10
Coste económico por la recuperación / Pago de rescate	49
Pérdida de datos irrecuperable	11
Parón o interrupción de la actividad	10
Daño a la reputación / Pérdida de confianza de clientes	10
Sanción legal o regulatoria	10
No lo sé	10

¿Qué tipo de ataque sufrió? / ¿Cuál fue la consecuencia más grave de ese ataque?
Base = Ha sufrido un ataque 21 (base reducida <30)

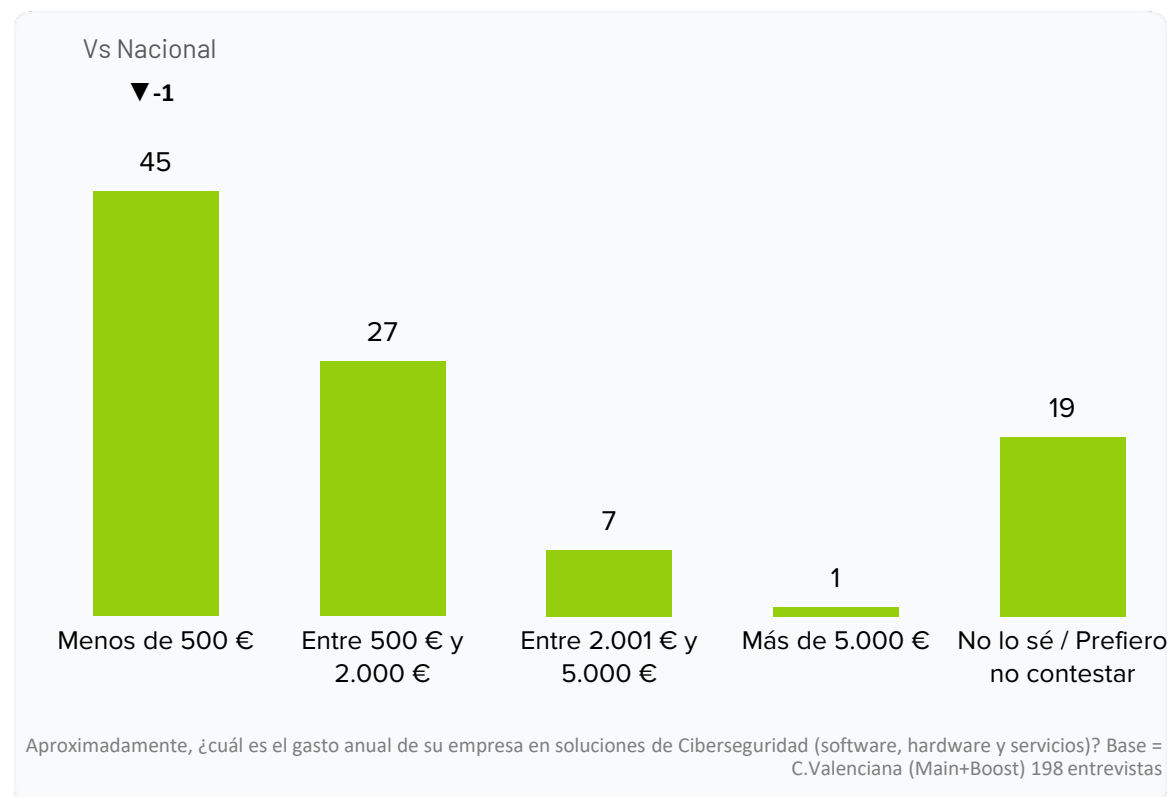
Coste elevado y desconocimiento, principales barreras de seguridad.

El 45% de las empresas gasta menos de 500€ en ciberseguridad.

PRINCIPAL FRENO PARA IMPLEMENTAR MEDIDAS AVANZADAS



NIVEL DE GASTO ANUAL EN CIBERSEGURIDAD (%)



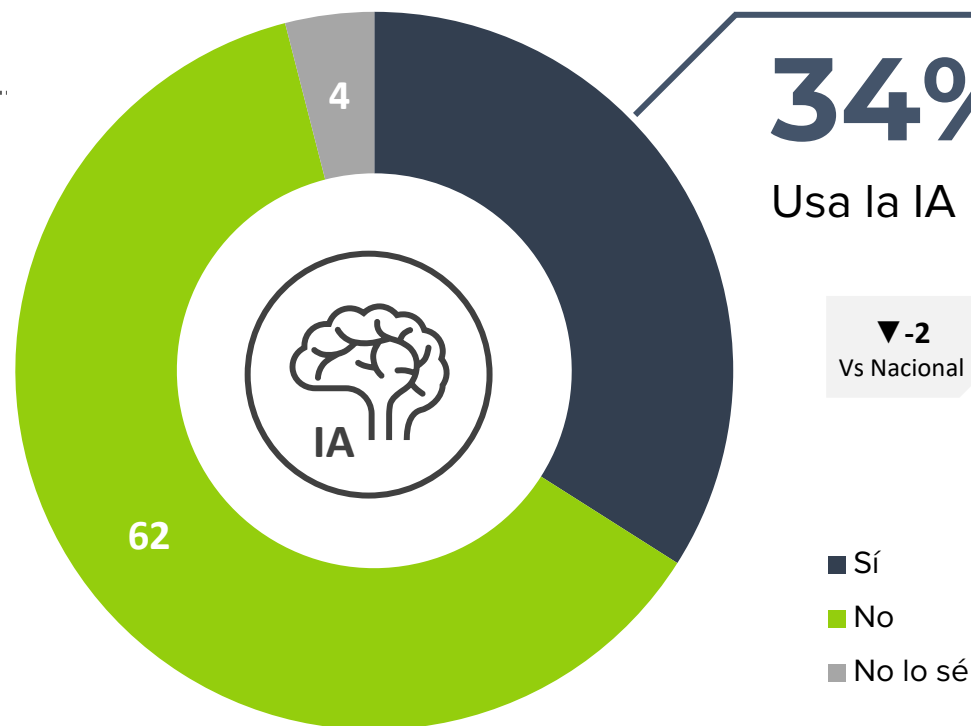
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

3.3

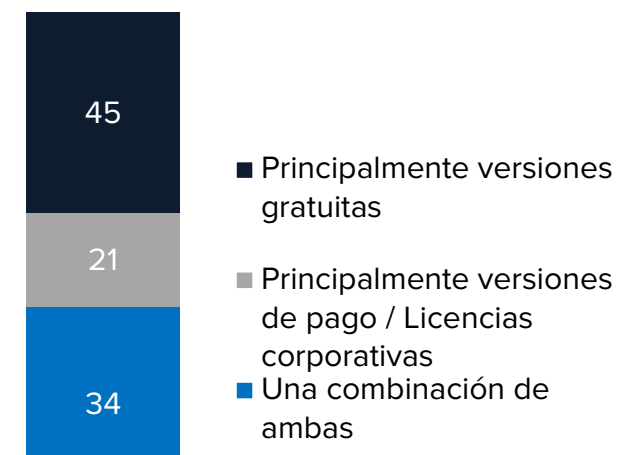
NIVEL DE USO DE LA IA

El 34% de las empresas ya utilizan la IA. **Principalmente, se usan herramientas gratuitas.**

NIVEL DE USO DE LA IA



TIPO DE HERRAMIENTA (%)

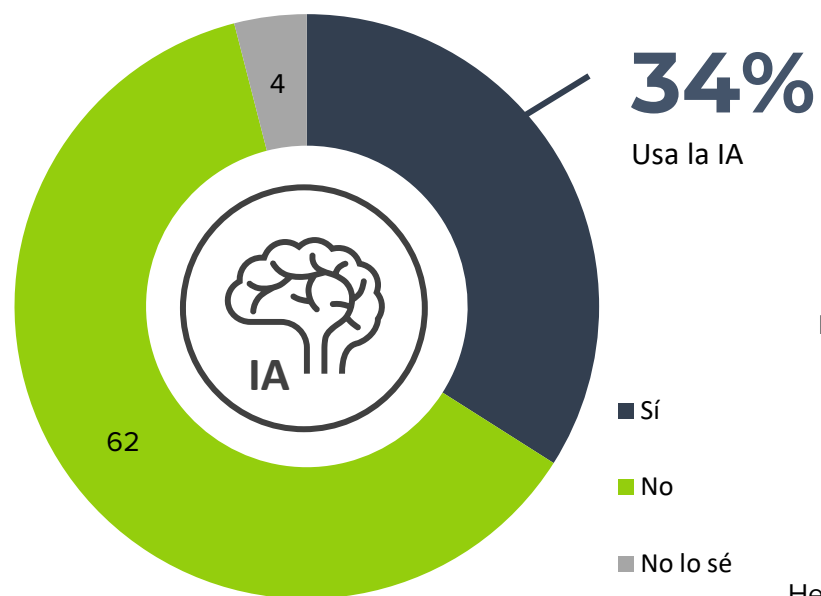


¿Utiliza su empresa actualmente alguna herramienta basada en Inteligencia Artificial (IA) en áreas como atención al cliente, análisis de datos o gestión interna?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

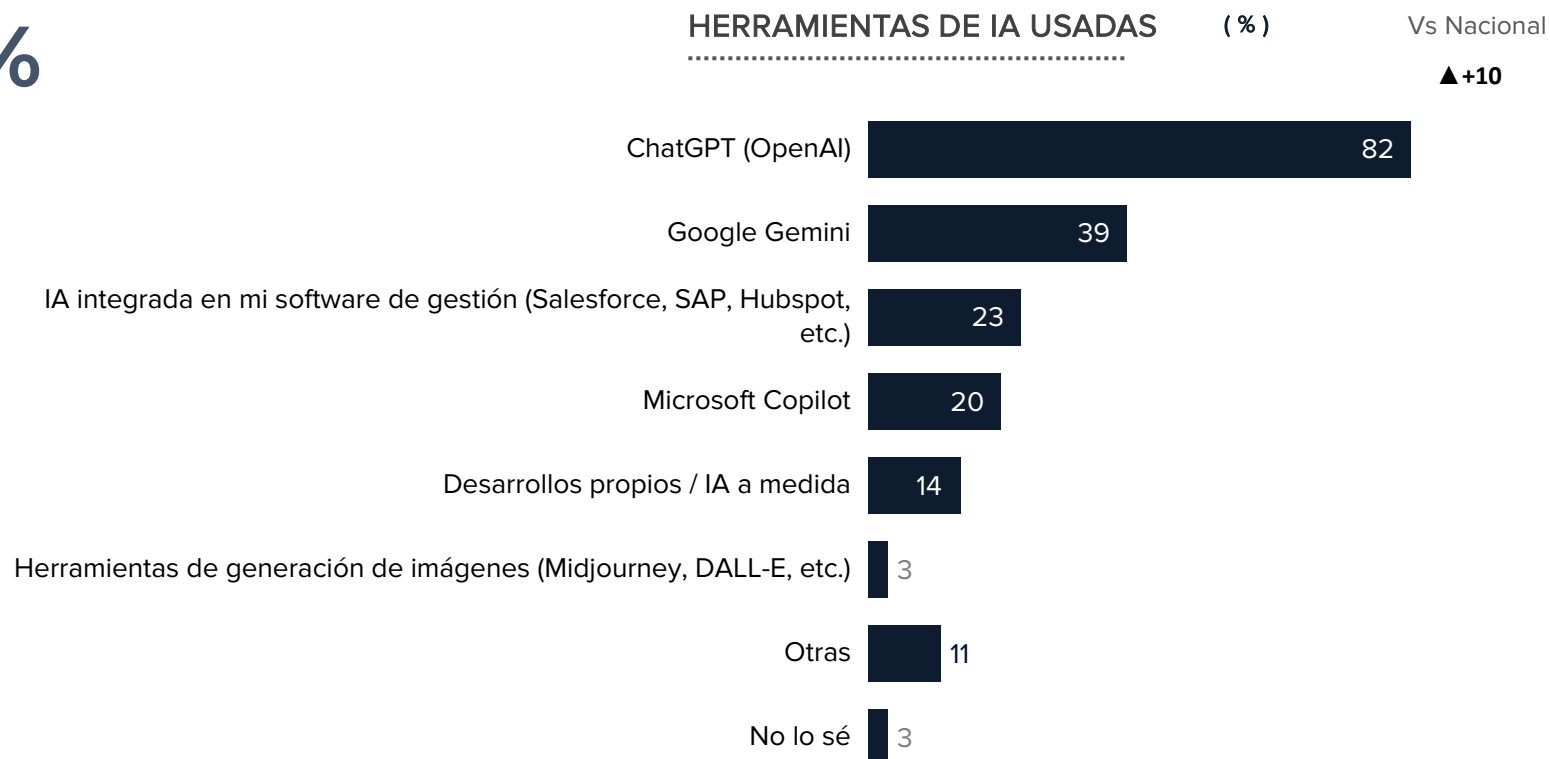
Respecto a estas herramientas de IA, ¿utiliza versiones gratuitas o licencias de pago (versiones "Pro", "Team" o "Enterprise")?
Base = Usan IA 82

HERRAMIENTAS DE IA USADAS

ChatGPT destaca como la **herramienta de IA generativa** más usada. Le sigue a distancia Google Gemini.

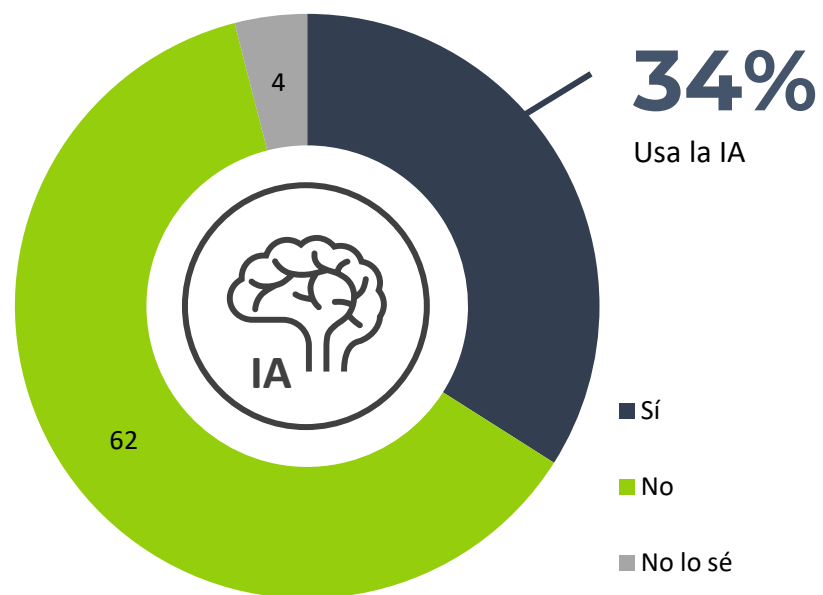


¿Qué herramientas de IA Generativa utiliza principalmente su empresa?
Base = Usan IA 82



ÁREAS DE USO DE LA IA

 El principal uso de la IA está en marketing y ventas. También se está adoptando su uso en **gestión documental, análisis de datos y atención al cliente.**



¿En qué áreas utiliza la IA?
Base = Usan IA 82

ÁREAS DE USO DE LA IA (%)

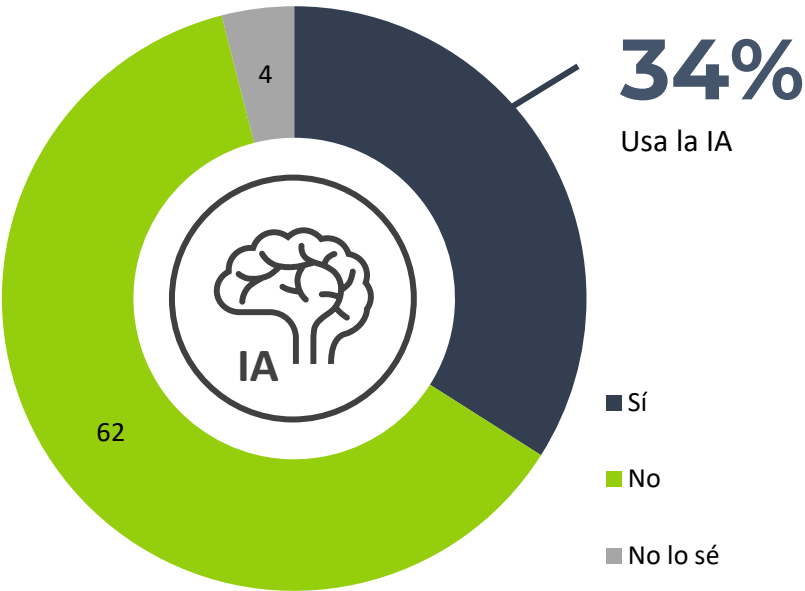


Vs Nacional
▲ +12

BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA

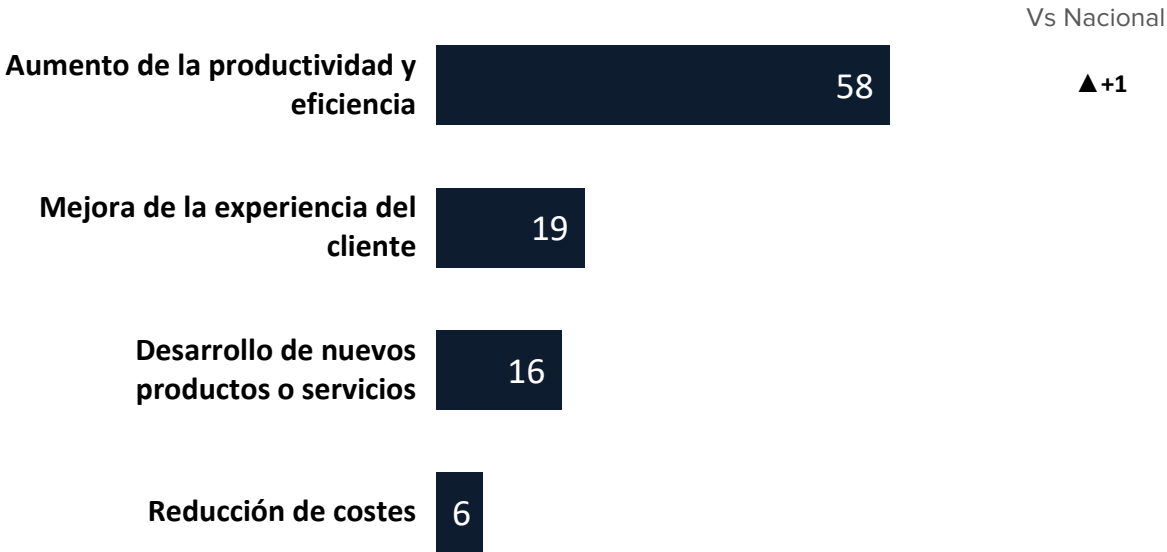


El aumento de productividad lidera las expectativas del uso de la IA.
6 de cada 10 empresas buscan aumentar la productividad y eficiencia con la IA.



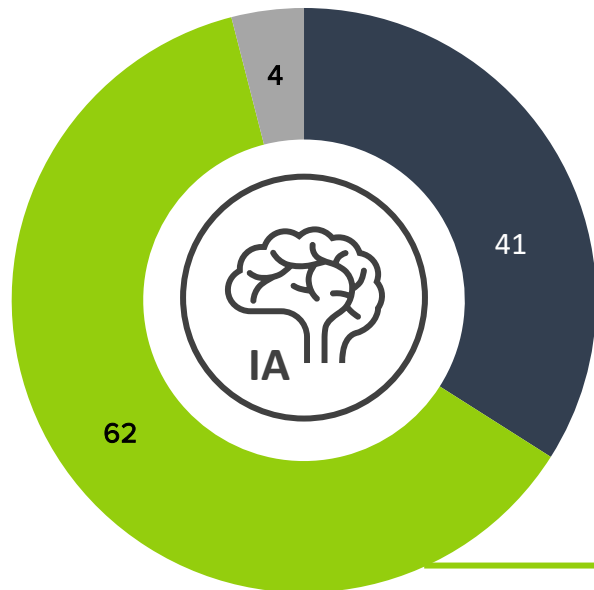
En el futuro, ¿qué espera su empresa conseguir principalmente con la IA?
 Base = Usan IA 82

BENEFICIO EN EL FUTURO CON IA (%)



MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA

La falta de una aplicación clara en el negocio es la principal barrera para usar la IA.
El coste y la seguridad no emergen como grandes barreras.

**62%**

No usa la IA

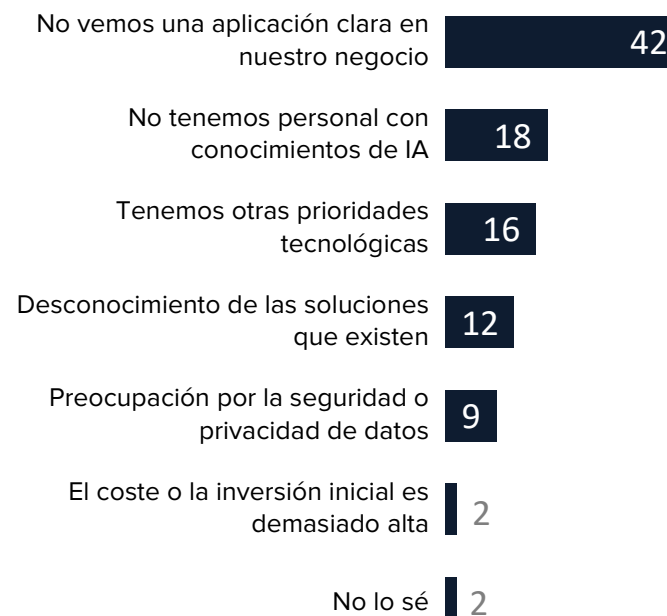
- Sí
- No
- No lo sé

¿Cuál es la principal razón por la que su empresa aún no utiliza soluciones de IA?
Base = NO Usan IA 102

MOTIVOS PARA NO UTILIZAR IA (%)

Vs Nacional

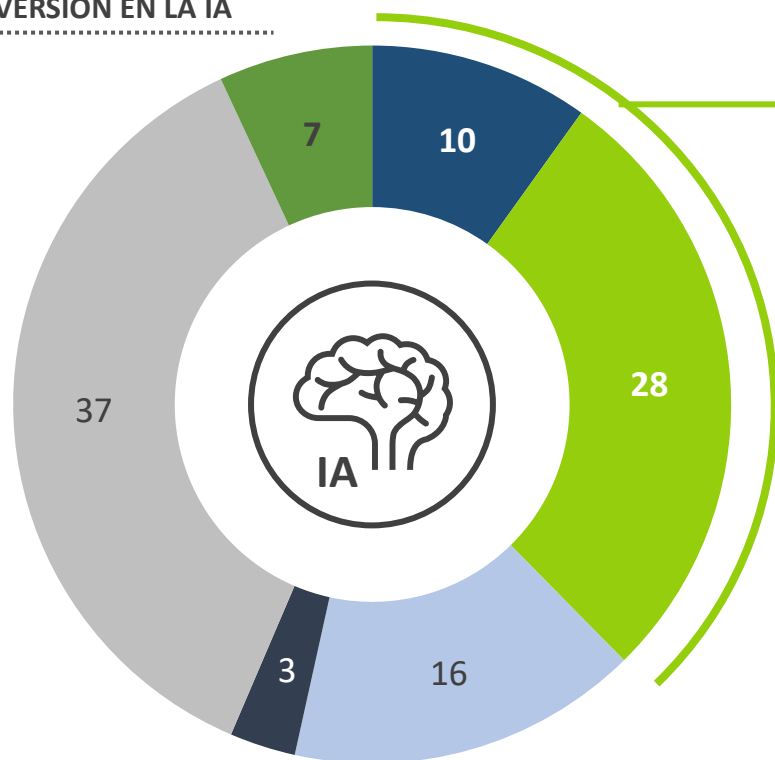
▼-3



PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

 **El 38% de las empresas prevé invertir en IA durante el próximo año.**
Nivel algo superior al promedio nacional.

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN LA IA

**38%**▲ +4
Vs Nacional

Prevén que invertirán en la IA

- Sí, prevemos una inversión significativa
- Sí, prevemos una inversión moderada
- No, mantendremos la inversión actual
- No, prevemos reducir la inversión
- No tenemos previsto invertir
- No lo sé

¿Tiene su empresa previsto invertir o aumentar la inversión en soluciones de Inteligencia Artificial (IA) en los próximos 12 meses?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

TALENTO DIGITAL

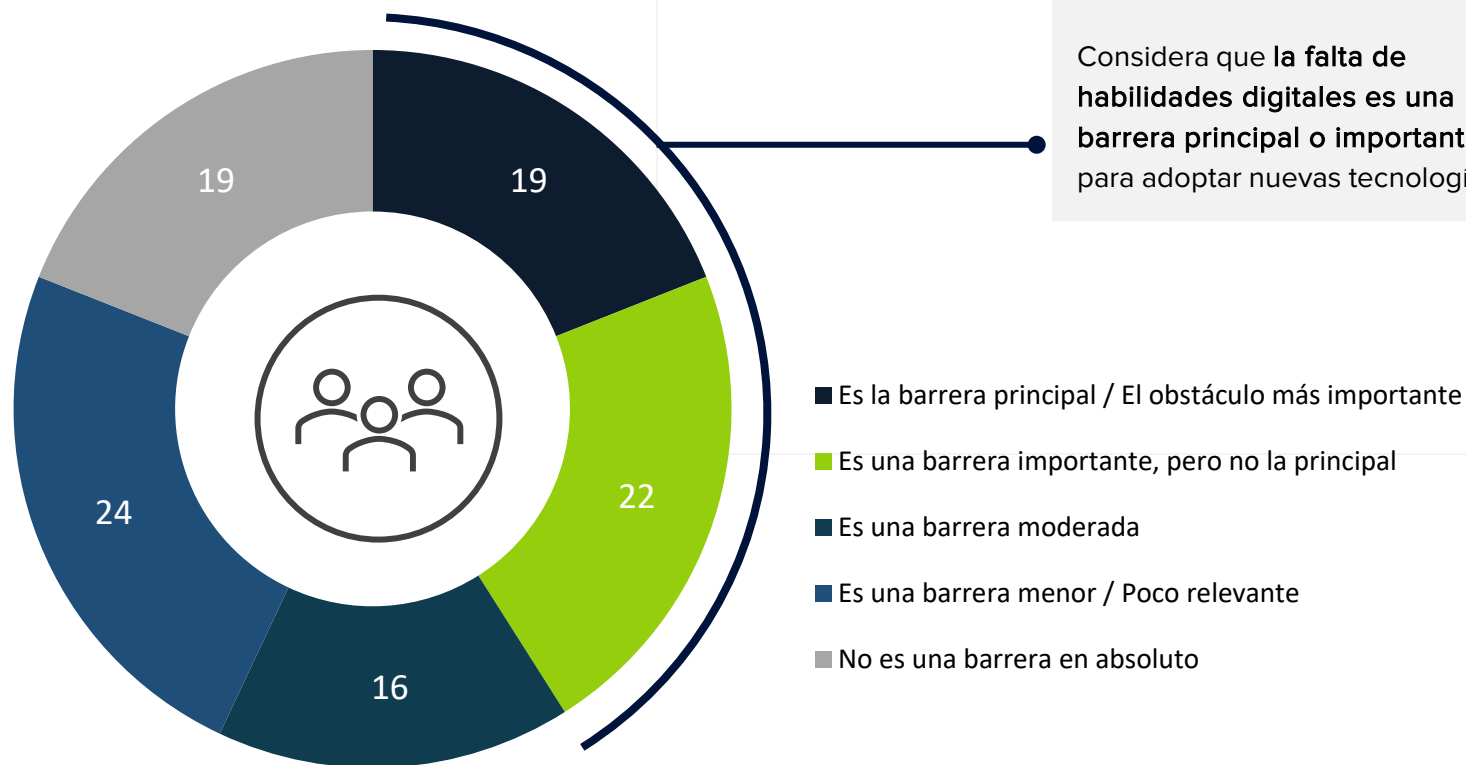
3.4

NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



4 de cada 10 pymes valencianas no puede avanzar tecnológicamente por falta de habilidades digitales.

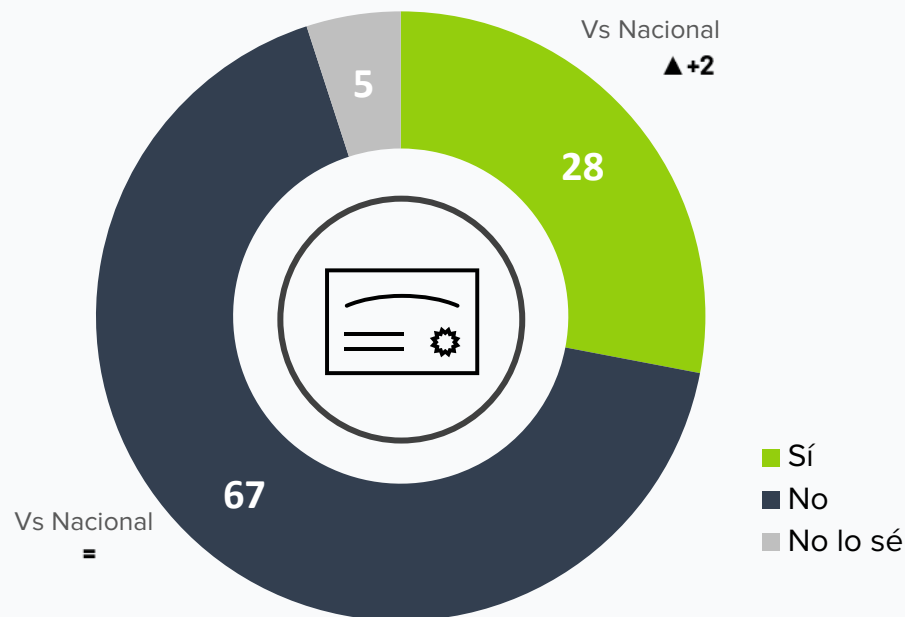
NIVEL EN QUE LAS HABILIDADES DIGITALES SON UNA BARRERA



¿En qué medida la falta de habilidades digitales o personal técnico es una barrera para adoptar nuevas tecnologías en su empresa?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

Pocas empresas han realizado formación a sus empleados en el último año, si bien consideran que formar a la plantilla actual es **la principal dificultad para el avance**.

HAN REALIZADO FORMACIÓN A EMPLEADOS EL ÚLTIMO AÑO



¿Su empresa ha realizado o planificado acciones de formación para sus empleados en áreas tecnológicas (IA, ciberseguridad, cloud, etc.) en el último año?

Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

PRINCIPAL DIFICULTAD CON EL TALENTO TECNOLÓGICO



¿Qué le resulta más difícil a la hora de cubrir las necesidades tecnológicas de su empresa?

Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

REGULACIÓN E IMPACTO

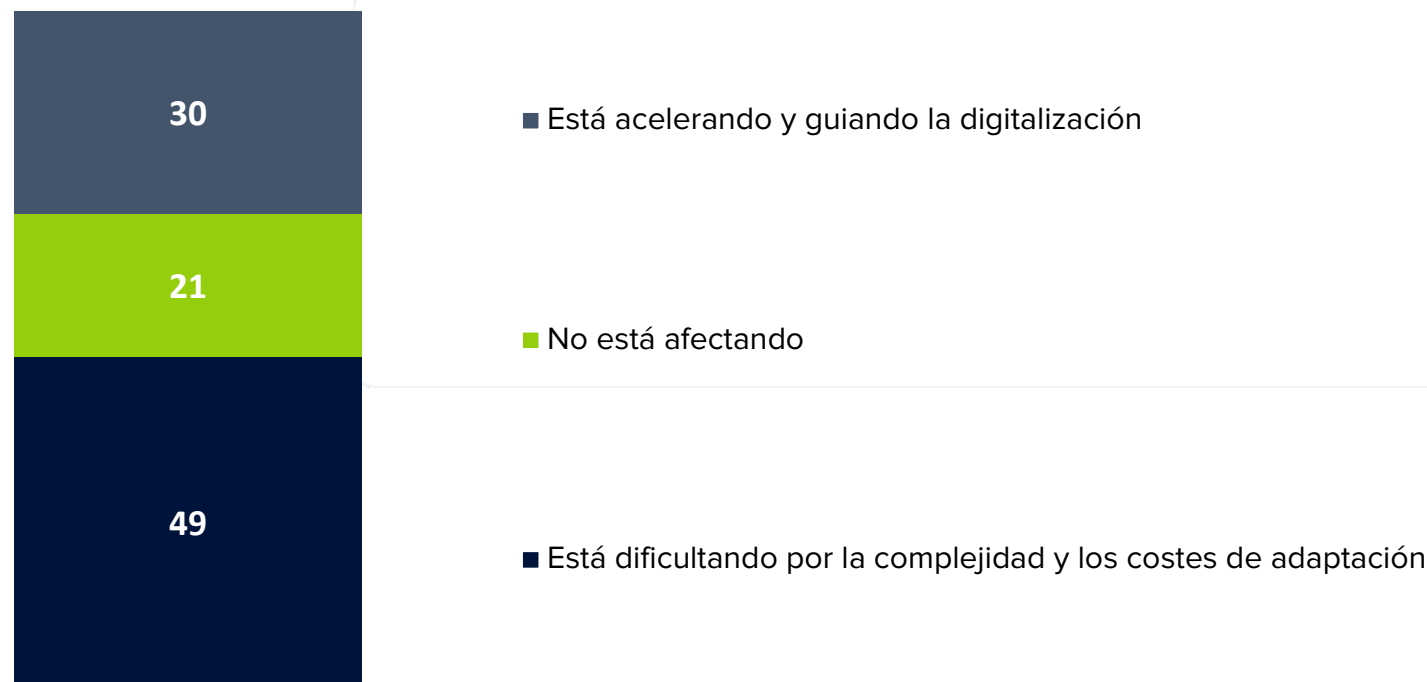
3.5

VALORACIÓN REGULACIÓN EUROPEA



Para la mitad de las empresas la **regulación europea está dificultando** el avance tecnológico de las pymes.

VALORACIÓN REGULACIÓN
EUROPEA %

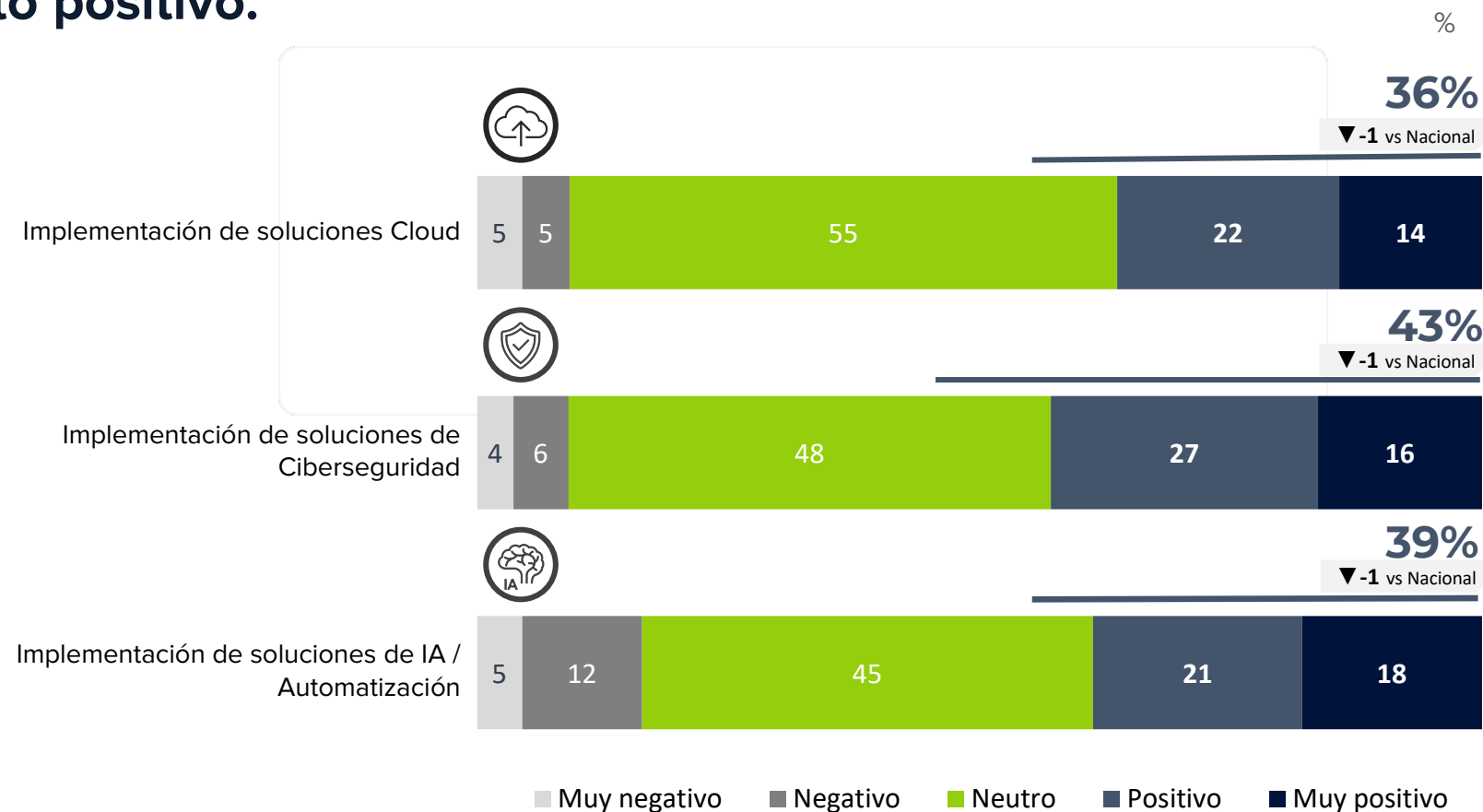


En su opinión, ¿la regulación europea sobre digitalización (ej. índice DESI) está ayudando o dificultando el avance tecnológico de las empresas españolas?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS

 Alrededor del **40%** de las empresas considera que las tecnologías tendrán un impacto positivo.

IMPACTO ECONÓMICO QUE TENDRÁN LAS TECNOLOGÍAS



¿Cómo valora el impacto económico que las siguientes tecnologías han tenido o tendrán en su empresa?

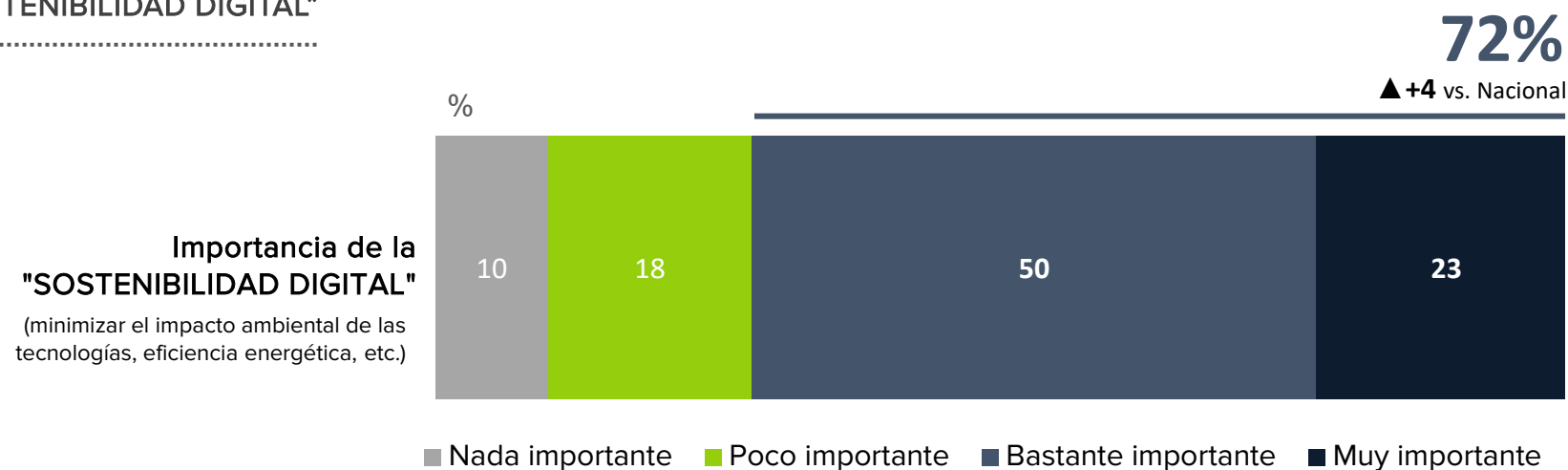
Valore en una escala de 1 a 5, donde 1 es "Impacto Muy Negativo" y 5 es "Impacto Muy Positivo".

Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"

 **La mitad** de las empresas considera que la **sostenibilidad digital** es importante en decisiones tecnológicas empresariales.

IMPORTANCIA DE LA "SOSTENIBILIDAD DIGITAL"



¿Considera importante la "Sostenibilidad Digital" (minimizar el impacto ambiental de las tecnologías, eficiencia energética, etc.) en las decisiones tecnológicas de su empresa?
Base = C.Valenciana (Main+Boost) 198 entrevistas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4

Principales cifras del barómetro

69
%

CLOUD: UN RETO PENDIENTE

El 69% usa la nube (principalmente para email y ofimática), solo el 28% la emplea para procesos críticos (5 puntos menos que el promedio). La seguridad de los datos es el principal freno (31%, superando en 8 puntos a la media nacional).

86
%

CIBERSEGURIDAD REACTIVA

Un 86% de las empresas afirma tener medidas. La protección sigue basándose mayoritariamente en medidas básicas (antivirus estándar), dejando vulnerabilidades críticas frente a ataques

34
%

ALTA ADOPCIÓN DE LA IA

Un 34% de las pymes en la Comunidad Valenciana utiliza Inteligencia Artificial, destaca el enfoque en el aumento de la productividad (58%) y el fuerte uso en áreas de Marketing y Ventas (50%), superando la media en 12 puntos en este último ámbito.

40
%

LA DIGITALIZACIÓN: DE COSTE A INVERSIÓN CON RETORNO

El 40% de las empresas ve en la digitalización un impacto positivo y para el 69% de las empresas la digitalización y el uso de la nube ha supuesto o supondrá eficiencias económicas.

La hoja de ruta de la Pyme digital

1 NEGOCIO

DE LA RESISTENCIA A LA ESTRATEGIA

Consolidar el uso estratégico de la IA: Las pymes valencianas lideran en el uso de IA para Marketing y Ventas (50%). El reto ahora es expandir este enfoque estratégico a otras áreas.

Superar la barrera del dato crítico: Aunque la adopción general de la nube es alta (69%), es prioritario impulsar la migración de procesos centrales (como el ERP) para convertir el dato en un activo accesible y motor de rentabilidad.



2 INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

LA NUBE COMO FORTALEZA

Transición del Servidor Físico a la Nube: Más de la mitad de las empresas (57%) mantiene servidores físicos, muchos creyendo que son más seguros (37%). Es necesario educar sobre la seguridad integral de la nube frente a amenazas.

Seguridad preventiva, no reactiva: Solo un 37% dispone de medidas avanzadas. Ante la amenaza constante (el 9% sufrió ataques recientes), la adopción de soluciones avanzadas y copias de seguridad inmutables debe ser prioritario.



3 TALENTO Y ECOSISTEMA

EL FACTOR HUMANO Y EL ECOSISTEMA

Formación interna (*Upskilling*): Ante las dificultades de encontrar talento, la solución más eficiente para las pymes valencianas es reciclar y formar a la plantilla actual en competencias digitales clave.

El *Partner* como socio estratégico: Para superar la complejidad técnica (barrera para el 11%) y transformar la tecnología en rentabilidad, la pyme valenciana necesita un proveedor de servicios de confianza, que le aporte cercanía y soporte experto.

SOBRE GIGAS

5



Grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica. Enfoque cercano, ágil y seguro.



Visión

Aspiramos a ser el grupo tecnológico de referencia en la Península Ibérica y Latinoamérica, reconocidos por nuestra solvencia y especialización.

Liderar la transformación digital con un enfoque cercano, ágil y seguro, diferenciándonos mediante tecnología confiable y escalable.



Misión

Nuestro propósito es acompañar a las empresas en su camino hacia la digitalización integral.

Brindar servicios tecnológicos diseñados para mejorar su eficiencia operativa, adaptabilidad y competitividad, permitiendo centrarse en el crecimiento.



Portfolio integral de productos



Cloud Datacenter



Ciberseguridad



Inteligencia Artificial



Conectividad B2B



UC y Voz Cloud

Potencia de grupo, precisión de especialista. Una solución integral orquestada que simplifica la complejidad digital.



"Impulsando la transformación digital del tejido empresarial"

- Soberanía garantizada
- Servicio de proximidad
- Agilidad operativa

UPTIME **99.99%**

Protección activa

Infraestructura sólida y presencia global



9

Datacenters

Tier III, IV e ICREA 5

Cobertura Global

+8

PAÍSES

Europa y Latam

+6.000

CLIENTES

Corporativos

400

POPS

Portugal

77 M€

FACTURACIÓN

Solidez Financiera

+300

EXPERTOS

Equipo Certificado

>90.000

KM PARES FIBRA

Portugal

ISO 27001

Seguridad Info.

ISO 27018

Privacidad Cloud

✓ ISO 9001

Calidad

ISO 14001

Ambiental

ENS Alto

Esquema Nac. Seg.

Gaia-X

Soberanía Dato

ISO 45001

Seguridad Laboral

Climate Pact

Carbon Neutral

PCI DSS

Pagos Seguros

CISPE

Código Conducta

SAP® & Sage

Infrastructure Operations & Strategic Hosting Provider

CNCS Portugal



Américas

EEUU



Miami (Gateway LATAM)

México



Ciudad de México

Colombia



Bogotá, Medellín

Chile



Santiago

Perú



Lima

Europa

España



Madrid, Barcelona, Valladolid, Valencia

Portugal



Lisboa, Oporto

Irlanda



Dublín



www.gigas.com